



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO
INSTITUTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Aos Coordenadores dos Programas de Pós-Graduação,

Solicitamos a colaboração desse programa no sentido de responder o questionário a seguir, parte de um esforço de pesquisa, contemplado pelo Edital Interno UFBA 01/2008, sobre Desenvolvimento de Pesquisa Institucional.

A referida pesquisa, intitulada *Disseminação da comunicação científica da Universidade Federal da Bahia: acompanhamento e avaliação crítica da implantação do Repositório Institucional*, tem como objetivo acompanhar a definição e a implantação de uma política de disseminação deste tipo de comunicação, no âmbito da Universidade, por meio do seu Repositório Institucional já implantado com o software livre DSpace.

Todos os dados coletados serão resguardados e as fontes permanecerão em completo sigilo. Os participantes poderão ter acesso aos resultados se assim desejarem, entrando em contato com as pesquisadoras.

Gratas pela atenção,

Susane Santos Barros
Mestranda / ICI
susanesb@ufba.br
(71) 9978-4460

Flávia Rosa
Doutoranda / Facom
flaviagr@ufba.br
(71) 9988-0012

Identificação

Unidade: _____

Programa: _____

Coordenador: _____

Vice-coordenador: _____

Website: _____ Telefone: _____

E-mail: _____

1. Como esse programa dissemina a sua produção científica?

2. Qual(is) o(s) tipo(s) de documento(s), resultantes de pesquisas, são produzidos no âmbito desse programa. Numere por ordem de frequência, sendo 1 a mais alta.

- () Livro no todo
- () Livro em parte (capítulo)
- () Teses
- () Dissertações
- () Artigo em periódico impresso internacional
- () Artigo em periódico impresso nacional
- () Artigo em periódico impresso local
- () Artigo em periódico eletrônico internacional
- () Artigo em periódico eletrônico nacional
- () Artigo em periódico eletrônico local
- () Trabalho apresentado em reunião profissional (publicado em anais)
- () Trabalho apresentado em reunião científica (publicado em anais)
- () Resumo expandido (publicado em anais)
- () Resumo (publicado em anais)
- () Preprint
- () E-print
- () Patente
- () Outros (especificar) _____

3. Quais os canais de comunicação mais utilizados?

- () Editora comercial
- () Editora universitária
- () Periódicos científicos

