

FESTIVAL

CENAS

071





O Festival

O Cenas 071 é um projeto cultural que busca **exaltar a produção musical baiana** em três diferentes estilos: o rock, o rap e a MPB. Além de, através da sua programação, **promover conexões e estimular os diferentes agentes culturais do cenário.**

Shows • Rodas de Conversa • Oficinas (Workshops)

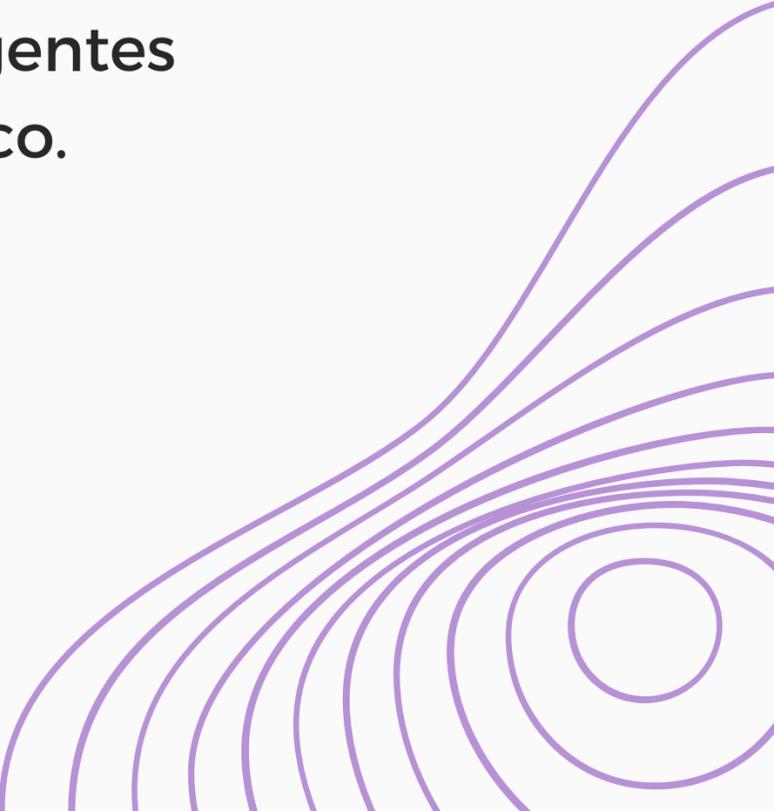


Apresentações **MUSICAIS**

Serão **9 shows** em **3 palcos**

Cada palco representará um estilo musical - rock, rap e MPB - e contará com 3 atrações.

O Festival propõe a formação de um line-up diverso, que reunirá 1 Artista Consagrado (Alto alcance) e 2 artistas emergentes (Médio e baixo alcance) por palco.



RODAS DE CONVERSA:

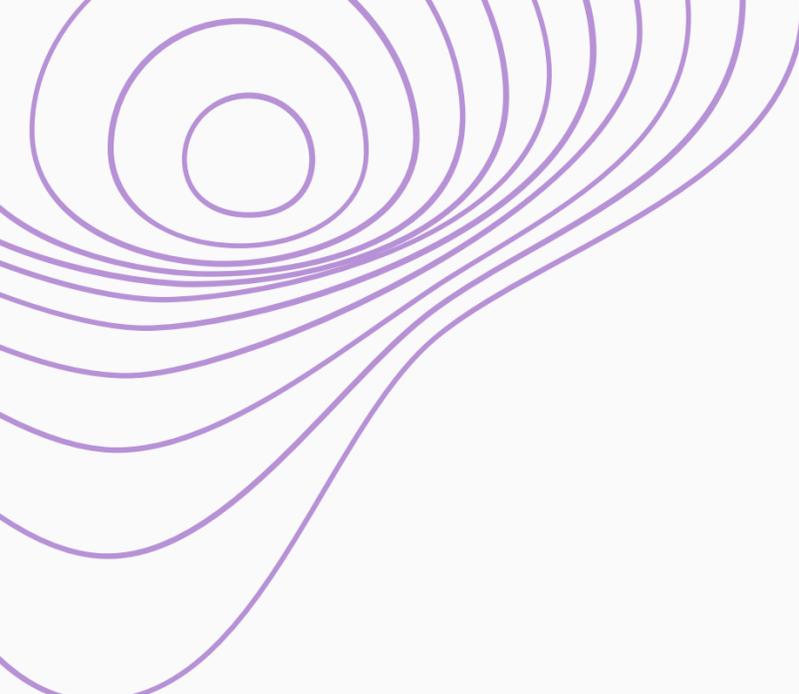
"O Mercado da Música

INDEPENDENTE

na Bahia"

Serão realizadas 2 Rodas de Conversa sobre temas ligados ao "Mercado da Música Independente na Bahia", para até 150 pessoas por sessão;

Objetivo: Promover **conexões** e trocas de experiências entre **agentes culturais** do cenário da produção musical e cultural.



OFICINAS

sobre "Produção Musical"

O projeto realizará 2 Oficinas (Workshops) sobre “Produção Musical”, destinadas a alunos e professores do ensino público. Turmas de até 30 pessoas.

Objetivo: Estimular futuras gerações e disseminar o potencial que a arte e a cultura possuem ainda na juventude.





LOCAL

Locais mapeados e contactados para negociação: **Largos do Pelourinho** - Largo Pedro Arcanjo, Largo Tereza Batista e Largo Quincas Berro D'Água, o **Trapiche Barnabé**, a **Chácara Baluarte** e o novo **Centro de Convenções**.

*Ainda é cedo para definições como esta, a partir do início de execução do projeto, visitas técnicas serão realizadas para análise dos espaços.

A definição do espaço levará como critérios de avaliação: **Acessibilidade ao público em geral** e **Representatividade cultural** do espaço.



Expectativa de Público

Pessoas, de todas as idades,
consumidoras de rock, rap e/ou MPB.

Bilheteria: O festival trabalhará com valores acessíveis, tomando como base o valor atual do vale cultura. Os ingressos irão variar de **R\$40,00** a **R\$80,00**.



3 MIL
PESSOAS



Realização

Iniciado no universo da produção cultural em 2017 na Universidade Federal da Bahia, João Pedro desenvolveu seus trabalhos principalmente nos processos de elaboração e planejamento de projetos culturais, além de também executar a produção executiva de eventos. Neste processo, passou por diferentes funções e etapas do mercado, como: escrita de projetos, assistência de produção, produção executiva, produção de campo (montagem, desmontagem e operação), produção artística/backstage e coordenação de captação de recursos.

Possui experiência em projetos culturais e de live marketing. Dentre os projetos em que trabalhou estão: Festival Radioca 2017 e 2018 (BA); FACOMSOM 2018 e 2019 (BA); Festival Nômade 2022 (SP); Nômade Encontros 2022 (SP); Multisons 2022 (SP); Farraial 2022 (SP); Festa Love Love 2022 (SP); Sons da Rua 2022 (SP); Rodas de Rua 2023 (SP); Ensaios da Anitta 2023 (SP); Bloco do Silva 2023 (SP).



João Pedro Aguida Bergamo



A curadoria do Festival será composta pelo **Coordenador Geral** do projeto e por **outros 2 produtores culturais convidados**.

A proposta é promover o **intercâmbio entre festivais** de música baianos, convidando profissionais de suas equipes para compor a curadoria do Cenas 071.



Cota "APRESENTA" | R\$633.075,00

Disponível 1 cota | Chancela: Apresenta e Patrocínio

- Associação do nome da empresa ao nome do festival em todas as peças de divulgação e citações, com destaque no formato: "Empresa XXXX apresenta: Festival Cenas 071";
- Marca assinando todos os três palcos do projeto;
- Espaços para ações da marca dentro das atividades do Festival, tanto no espaço com o público quanto camarins dos artistas (ações a serem negociadas e acordadas com a equipe de produção);
- Citação no spot de apresentação e encerramento de cada show;
- Blimp - Espaço reservado para instalação de blimp do patrocinador (estrutura fornecida pelo patrocinador);
- Menção em todos os releases e entrevistas;
- Inserção da marca como APRESENTA nas ações de comunicação online (publicações nas redes sociais do projeto, feed e stories, incluindo posts patrocinados);
- Inserção da marca como APRESENTA nas ações de comunicação offline (banners, materiais de sinalização, crachás, camisas da equipe).



Cota "Headliner" | R\$440.000,00

Disponível 1 cota | Chancela: Patrocínio

- Chancela "Patrocinador" em todas as peças de divulgação;
- Assinatura de um dos palcos do projeto;
- Espaços para ações da marca dentro das atividades do Festival, tanto no espaço com o público quanto camarins dos artistas (ações a serem negociadas e acordadas com a equipe de produção);
- Citação no spot de apresentação e encerramento de cada show;
- Blimp - Espaço reservado para instalação de blimp do patrocinador (estrutura fornecida pelo patrocinador);
- Inserção da marca como PATROCINADOR nas ações de comunicação online (publicações nas redes sociais do projeto, feed e stories, incluindo posts patrocinados);
- Inserção da marca como PATROCINADOR nas ações de comunicação offline (banners, materiais de sinalização, crachás, camisas da equipe).



Cota "Fã de carteirinha" | de R\$150.000,00 a R\$190.000,00

Disponível 3 cotas | Chancela: Apoiador

- Chancela "Apoiador" em todas as peças de divulgação;
- Espaços para ações da marca dentro das atividades do Festival, tanto no espaço com o público quanto camarins dos artistas (ações a serem negociadas e acordadas com a equipe de produção);
- Citação no spot de apresentação e encerramento de cada show;
- Blimp - Espaço reservado para instalação de blimp do patrocinador (estrutura fornecida pelo patrocinador);
- Inserção da marca como APOIADOR nas ações de comunicação online (publicações nas redes sociais do projeto, feed e stories, incluindo posts patrocinados);
- Inserção da marca como APOIADOR nas ações de comunicação offline (banners, materiais de sinalização, crachás, camisas da equipe).



CONTATO

João Pedro Aguida Bergamo
Coordenador Geral
(11) 95302-2008
j.p.aguida@hotmail.com