



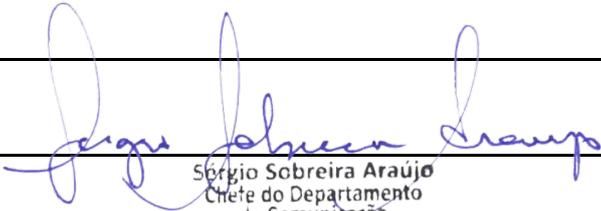
**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO  
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO**

Salvador, 30/11/2023 às 14:00

**Ata de defesa pública de Trabalho de Conclusão de Curso**

Nesta data, o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado ***Nada de novo e o interesse em rever: marketing de nostalgia nas reprises da Globo***, de autoria de **Ana Carolina da Paixão Correia**, sob orientação de **Sérgio Sobreira Araújo**, foi apresentado em sessão pública e avaliado pela comissão examinadora, composta por **Maria Carmen Jacob de Souza** e **Carla de Araújo Risso**.

Com base em escala de notas de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), considerando-se a média exigida para aprovação de 5,0 (cinco), de acordo com o Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso do Colegiado de Graduação da Faculdade de Comunicação e com o Regulamento de Ensino de Graduação e Pós-Graduação da Universidade Federal da Bahia, foram atribuídos ao referido TCC as seguintes notas:

Tabela de avaliação	Nota	Assinaturas
Examinador(a) 1	8,5	
Examinador(a) 2	8,5	
Orientador(a)	8,5	

Sérgio Sobreira Araújo  
Chefe do Departamento  
de Comunicação  
SIAPE N° 333305  
FACOM / UFBA

**Média final** (valor numérico): 8,5

**Média final** (por extenso): Oito pontos e meio