




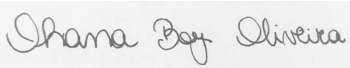

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
FACULDADE DE COMUNICAÇÃO  
COLEGIADO DO CURSO DE COMUNICAÇÃO**

Salvador, 28/08/2024 às 16:00

**Ata de defesa pública de Trabalho de Conclusão de Curso**

Nesta data, o Trabalho de Conclusão de Curso intitulado “**Agência Melífera: Branding e Criatividade**”, de autoria de *Paula Tácita da Silva Sampaio*, sob orientação de *Carla de Araújo Risso*, foi apresentado em sessão pública e avaliado pela comissão examinadora, composta por *Natacha Stefanini Canesso* e *Ohana Boy Oliveira*.

Com base em escala de notas de 0,0 (zero) a 10,0 (dez), considerando-se a média exigida para aprovação de 5,0 (cinco), de acordo com o Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso do Colegiado de Graduação da Faculdade de Comunicação e com o Regulamento de Ensino de Graduação e Pós-Graduação da Universidade Federal da Bahia, foram atribuídos ao referido TCC as seguintes notas:

Tabela de avaliação	Nota	Assinaturas
Examinador(a) 1	10,0	
Examinador(a) 2	10,0	
Orientador(a)	10,0	

**Média final** (valor numérico): 10,0

**Média final** (por extenso): dez