



UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA  
Escola de Belas Artes

Guia Produção do Rock em Salvador: Aplicativo para iPhone

Salvador - 2010

## Guia Produção do Rock em Salvador: Aplicativo para iPhone

Memorial Descritivo do Projeto Experimental de Design apresentado ao Curso de Design da Escola de Belas Artes da Universidade Federal da Bahia, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Design.

Orientador: Prof. Dr. Paulo Fernando de A. Souza  
Autora: Carla Matos Vitorino

## RESUMO

Este Projeto Experimental de Design consiste no desenvolvimento de um protótipo de aplicativo para celulares iPhone, da Apple. O tema escolhido foi o projeto de conclusão da produtora cultural Clara Marques Campos no semestre de 2010.1, o Guia de Produção do Rock – Salvador 2010. O guia mapeia profissionais e empresas que lidam com a produção até a divulgação do Rock em Salvador. Para a realização deste trabalho foi necessário estudar sobre design de interface e entender como um aplicativo é construído e quais as limitações desta construção.

O objetivo final é que com este aplicativo produtores e bandas independentes, que trabalham com o rock em Salvador, tenham mais facilidade na busca de serviços dentro do meio musical e assim possam se localizar melhor neste cenário.

Palavra chave: Aplicativo, celular, iPhone, guia, rock.

This experimental Design Project consists of develop a mobile phone's application for the iPhone's platform, from Apple. The chosen subject was the conclusion project of the cultural producer Clara Marques Campos in the semester of 2010.1, the Guide of Production of Rock - Salvador 2010. For the accomplishment of this work it was necessary to study interface design and get to know how an application is built and what the limitations of this conception are.

The aim point is to help producers and independent bands, that work with rock music in Salvador, to search all the information about the rock scenery in the town.

Key words: Application, mobile, iPhone, guide, rock

## SUMÁRIO

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Introdução            | <b>05</b> |
| Justificativa         | <b>06</b> |
| Objetivos             | <b>07</b> |
| Métodos               | <b>08</b> |
| Problematização       | <b>09</b> |
| <br>                  |           |
| Briefing              | <b>10</b> |
| Coleta de Dados       | <b>11</b> |
| Análise de Similares  | <b>12</b> |
| Restrições            | <b>14</b> |
| <br>                  |           |
| Partido Gráfico       | <b>15</b> |
| Funções               | <b>20</b> |
| Navegação             | <b>21</b> |
| Teste de Alternativas | <b>23</b> |
| O Guia                | <b>24</b> |
| <br>                  |           |
| Construção do Layout  | <b>42</b> |
| Programação           | <b>43</b> |
| Custo Final           | <b>44</b> |
| Considerações Finais  | <b>45</b> |
| Referências           | <b>46</b> |
| Anexo                 | <b>47</b> |

## INTRODUÇÃO

O primeiro celular lançado no Brasil em 1990 foi na cidade do Rio de Janeiro e em seguida na cidade de Salvador. Segundo a União Internacional das Telecomunicações - 2009, o Brasil é o sexto maior mercado do mundo em telefonia celular e atualmente, são mais de 175 milhões de aparelhos em uso no País. É espantoso pensarmos que vivenciamos a chegada deste aparelho e assistimos toda a sua evolução, saindo da única função de fazer ligações para começar a enviar mensagens, tirar fotos, filmar, acessar a internet, até se transformarem em pequenos computadores de bolso como são hoje, os recém nomeados *smartphones*.

Os *Smartphones*, assim chamados devido à utilização de um sistema operacional, estão cada vez mais ganhando espaço no mercado. A IDC Portugal – empresa na área de *market intelligence* - refere que, embora os *smartphones* ainda estejam em minoria no mercado global dos telemóveis, as suas vendas estão sendo feitas a um ritmo muito mais acelerado que as restantes categorias de dispositivos móveis. Foi nesta evolução dos “celulares inteligentes” que várias funções e ferramentas foram sendo agregadas, uma delas foi a criação dos aplicativos, que são como programas instalados nos aparelhos, diferindo dos de computadores apenas pela sua mobilidade.

Os aplicativos podem ser gerados para o entretenimento, como é caso dos jogos para celular, mas, sobretudo, eles são uma forma de se disponibilizar um conteúdo rico neste aparelho. Eles geram uma melhor experiência para o usuário que os *mobile sites* – sites disponíveis para acesso pelo celular – isto porque eles possibilitam uma melhor utilização de recursos gráficos e de interface, proporcionando um uso mais rápido e agradável para o usuário. Além disso, é possível disponibilizar conteúdo para ser acessado de forma offline. E pela simples presença do ícone dentro do celular e utilização recorrente do aplicativo, ele acaba adquirindo potencial para criar um vínculo mais

forte com o usuário através de seu aparelho, que é um objeto bastante pessoal e quase inseparável nos dias atuais.

Este trabalho tem o objetivo de trazer um pouco deste universo que faz parte do mundo móvel por meio da criação de um aplicativo para *smartphones*. Primeiro foi preciso escolher uma plataforma, já que são muitos os fabricantes destes novos dispositivos móveis e cada fabricante tem um sistema operacional distinto. A plataforma escolhida foi o celular da Apple, o iPhone. Assim escolhido por dois fatores, primeiro por ter sido a Apple precisamente o fabricante com maior crescimento registrado no primeiro trimestre de 2010, vendendo 8,8 milhões de iPhones em todo o mundo, mais de 132 por cento que os 3,8 milhões vendidos no período homólogo de 2009, isto de acordo com dados da IDC Portugal. Segundo, por serem os usuários do iPhone os que mais navegam a procura de novos aplicativos e os que mais fazem downloads destes, de acordo com Rafael Fischmann, editor da MacMagazine, em entrevista ao site [startupi.com.br](http://startupi.com.br).

O tema escolhido para o aplicativo foi o Guia de Produção do Rock - Salvador 2010, criado pela produtora cultural Clara Marques Campos em seu projeto de conclusão no semestre de 2010.1. Este traz o contato de profissionais e empresas que lidam com a produção e divulgação do Rock em Salvador, disponibilizado em versão impressa e online através do site: <<http://guiadeproducaodorock.com.br>>. O projeto tem a intenção de transformar este guia impresso e online em um guia de bolso digital para iPhone que possa ser acessado a qualquer momento sem necessariamente acessar a internet. O objetivo é facilitar a busca desses serviços por profissionais da área de produção ou mesmo por bandas independentes que têm a necessidade de lidarem com os serviços dispostos no guia mas que normalmente encontram dificuldade em localizá-las.

## JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO

Mediante grande interesse em me envolver na área de interface digital, procurei os meios que se mostram em crescimento atualmente e decidi me arriscar a desenvolver um projeto dentro deste universo. Notando a ascendência na venda dos smartphones e no novo mercado de aplicativos concluí que seria uma boa oportunidade de conhecer mais a área e desenvolver um projeto em nível experimental.

A escolha do iPhone como plataforma não só se justifica pelo seu crescente sucesso de vendas, mas também pelo que ele representa junto a Apple através da sua distinta reputação na indústria da informática e eletrônicos. Ele possui uma interface simples e limpa que conseguiu chegar as massas por ter perdido toda a complexidade de interface que os smartphones possuíam. Segundo Steve Jobs, em entrevista ao livro “A cabeça de Steve Jobs” de 2008, todos os aparelhos da Apple procuram ser o menos complexo possível e o iPhone já surgiu com a intenção de ser uma das mais interessantes plataformas eletrônicas dos últimos anos.

A escolha do tema partiu de certos pré-requisitos. Primeiro, deveria ser algo que não demandasse uma pesquisa por conteúdo, que esta parte já estivesse realizada, já que não havia tempo hábil para tal. Segundo, deveria ter um objetivo, não

poderia ser um tema qualquer que se justificasse apenas por se tratar de aplicativo para celular. E claro, que o tema escolhido fosse interessante e possibilitasse a experiência com navegações.

Desta forma, o tema escolhido foi o projeto de conclusão da Produtora Clara Marque Campos no semestre de 2010.1: Guia de Produção do Rock – Salvador 2010. Trata-se de um guia que reúne dados de contatos de empresas e profissionais que prestam os serviços necessários para a atividade de produção na área da música, mais especificamente na cena rock independente, na cidade de Salvador. O layout para o guia impresso foi criado pelo designer Edileno Capristano Filho e optou-se por segui-lo adaptando para o novo suporte.

Tendo uma irmã estudante de produção cultural e alguns familiares inseridos no cenário do Rock em Salvador, foi fácil observar a importância do trabalho de Clara e a necessidade de expandí-lo. Especialmente profissionais da área de comunicação possuem o celular como uma das principais ferramentas de trabalho, tornar o guia portátil e acessível para este suporte é uma forma prática de se ter em mãos uma busca rápida a um universo de contatos que fazem parte da necessidade de um profissional da área.

## OBJETIVOS

### **Geral:**

Criar uma versão para aplicativo de iPhone do Guia de Produção do Rock – Salvador 2010 elaborado pela produtora cultural Clara Marques Campos.

### **Específico:**

- Analisar o universo de aplicativos para iPhone e mais densamente os guias desenvolvidos para esse suporte
- Estudos das formas de adaptação do guia em formato de livro para o suporte do celular

- Estudo dos meios de navegação do sistema touch screen e entender as limitações deste sistema
- Criar uma navegação intuitiva e de fácil acesso ao conteúdo do guia
- Adaptação da identidade visual para o novo suporte.
- Criação dos ícones, botões e ações que fazem parte da apresentação e navegação do projeto
- Organizar e diagramar o conteúdo
- Desenvolvimento das páginas que fazem parte do aplicativo

## MÉTODOS

Pesquisa qualitativa e bibliográfica.

Metodologia de design de Bruce Archer (1965):

### **Fase analítica**

- Definição do projeto
- Definição do tema e conceito para o aplicativo
- Consulta e coleta de referência
- Análise de similares

### **Fase criativa**

- Catalogação do conteúdo do guia
- Desenvolvimento da interface e navegação
- Adaptação do layout para o novo suporte
- Criação dos ícones, botões e páginas do aplicativo

### **Fase executiva**

- Guia de navegação e ações para programação do aplicativo



## PROBLEMATIZAÇÃO

Ainda que conhecida como a cidade do Axé, Salvador ouve e repercute diferentes tipos de sons, desde o mpb ao rock. Contudo, o espaço para o rock é ainda tímido, com isso tanto bandas como produtores acabam encontrando dificuldades em se localizar neste cenário. A fim de mapear os profissionais envolvidos nesta cadeia produtiva e assim contribuir para a profissionalização e fortalecimento deste cenário a produtora Clara Marques Campos criou o Guia de Produção do Rock – Salvador 2010.

No entanto, mesmo que existindo uma versão digital e outra escrita, seu acesso ainda é limitado e perde um pouco da praticidade que um guia pode ter. O projeto impresso depende de uma boa editora para que o trabalho seja bem divulgado e tenha um grande alcance, mas, assim mesmo, possui um custo que nem todos estão dispostos a pagar. A versão para web possui a vantagem de ser pública, entretanto, seu formato possui uma navegação longa que exige certo tempo e um formato ainda restrito para alguns navegadores, como o Safari, usado nos sistemas da Apple, há também a necessidade de se estar conectado a internet para ter acesso.

Tornando-o um aplicativo para celular, além de ganhar mais um novo alcance, ele passa a ter a função de um guia de bolso, com acesso a empresas e profissionais sem a necessidade de se folhear inúmeras páginas, de ter um computador por perto ou mesmo de se ter acesso a internet. Além de possuir uma navegação mais rápida e uma interface mais interativa. O usuário poderá ligar para a empresa listada no guia, visitar a página na web, mandar e-mail ou mesmo seguir um dos contatos no twitter diretamente do aplicativo.

Tendo como público alvo profissionais da área musical, tanto produtores como bandas independentes, a adaptação do guia para um aplicativo de celular tem o objetivo de facilitar a vida deste público que faz parte da nova geração dos smartphones e que precisam de um acesso fácil e rápido aos serviços que lhe são úteis no seu dia a dia profissional. O guia abrange desde a área de gravação e produção até a de distribuição, possuindo um grande número de contatos que podem vir a ser úteis para uma banda que esteja começando ou mesmo que já tenha algum nome no mercado.

## BRIEFING

### **O que se está projetando**

Um guia que reúne contatos de empresas e profissionais que atuam na produção do Rock em Salvador no formato de aplicativo para Iphone.

### **Para quem se destina o projeto**

Para bandas independentes e produtores culturais que trabalham com o rock na cidade de Salvador.

### **Onde será consumido/utilizado**

Poderá ser utilizado em qualquer espaço. Apenas é necessário ter o aplicativo instalado no celular.

### **Quando será utilizado**

Sempre que bandas ou produtores de rock precisarem encontrar serviços especializados em Salvador.

### **Quais são as metas de longo prazo**

- Cria opção de localizar as empresas por GPS
- Criar localizador de região, que mostre as empresas mais próximas
- Criar versão para iPad e diferentes Smarthphones.

### **Tecnologia utilizada**

Layouts criados no software Adobe Photoshop CS4 e Illustrator CS4. Programação e simulação geradas pelo Iphone SDK

### **Identificação do Público-Alvo**

Bandas e Produtores culturais que utilizem Iphone.

### **Preço estipulado para o produto**

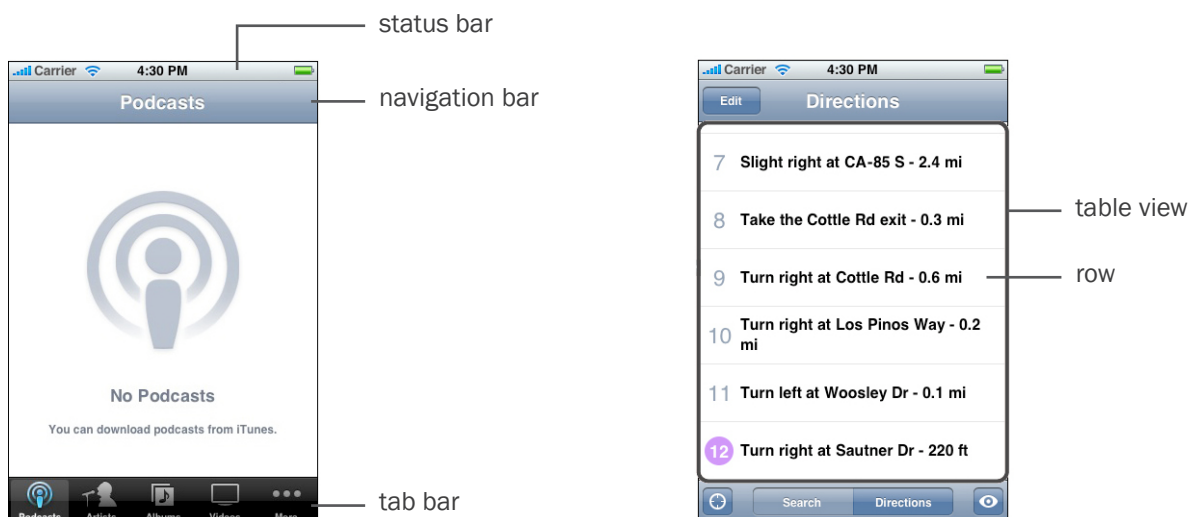
Será disponibilizado gratuitamente a princípio, podendo vir a custar U\$ 0,99.

## COLETA DE DADOS

Para desenvolvimento do trabalho foi necessário uma vasta pesquisa entre os aplicativos existentes para se ter noção do que pode ou não ser construído, já que se trata da primeira experiência em criar um trabalho deste gênero. O contato com alguns profissionais do meio também foi indispensável para construção deste projeto.

Em uma busca na loja online da Apple foi possível encontrar um número significativo de guias sobre temas diversos disponíveis para download. Apesar da avaliação de muitos, três deles influenciaram diretamente no projeto, servindo de base para se conhecer as limitações da plataforma e auxiliando na construção e distribuição de conteúdo.

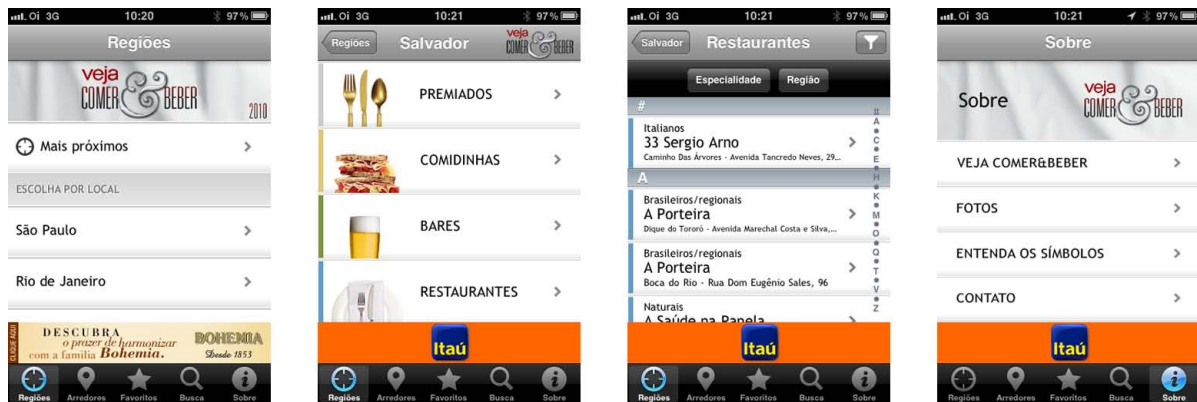
Antes de apresentar os guias é importante conhecer o nome dos itens que o constituem:



## ANÁLISE DE SIMILARES

### Guia Veja

Comer & Beber: cataloga espaços gastronômicos das grandes cidades do Brasil separando por: Premiados (selecionados pela revista Veja), Comidinhas, Bares e Restaurantes.



### Obs.:

Este aplicativo foi o que mais influenciou neste projeto por ter um propósito parecido em catalogar serviços.

- A divisão de categorias por cores serviram como referência na aplicação de uma categorização ao guia do rock, no qual, ao invés de cores, foi aplicado elementos do universo do rock, alguns deles já existentes no guia impresso e online.
- O recurso da busca alfabética no canto direito não foi adotado no projeto por se notar que o uso desta apenas se demonstra eficiente quando existe

um número grande de itens para a grande maioria das letras alfabéticas.

- Apesar da existência de uma lista de favoritos, esta não funciona corretamente, sendo renovada cada vez que o aplicativo é fechado e aberto. O mesmo erro foi observado em vários aplicativos existentes.
- O sistema de busca é bastante eficaz e serviu de referência para criação de sistema semelhante para o projeto
- Existe no layout uma tentativa de fugir da padronização gerada pelos próprios softwares de programação da própria

## Brasil Mobile – Salvador

A Brasil Mobile possui diferentes aplicativos para cada grande cidade do Brasil listando principalmente as atrações turísticas de cada região.



### Obs.:

O grande diferencial desse aplicativo é a tentativa de fugir de alguma forma do padrão imposto pela própria Apple de table views pré-definidas.

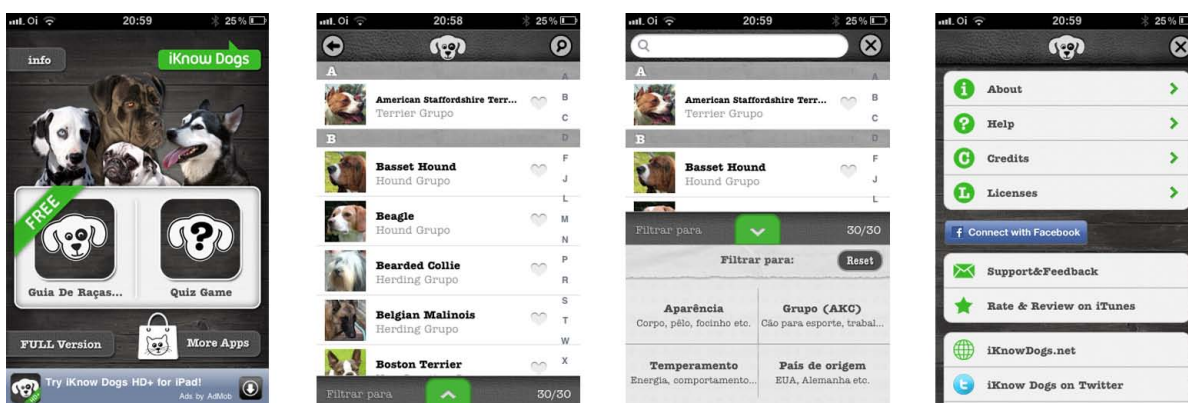
- A utilização de imagens no lugar de tableview, apesar de desabilitar a possibilidade de rolagento

da página, possibilita uma liberdade muito maior na criação do layout e por esse motivo este recurso foi utilizado na elaboração deste projeto.

- A criação de botões como imagens também influenciou no desenvolvimento dos botões para este trabalho.

## I Know Dog

Trata-se de um guia de raça de cães que pode ser adquirido na versão mais light de graça ou na versão estendida por U\$ 0,99.



### Obs.:

De todos os aplicativos pesquisados é o que mais tenta sair dos padrões da plataforma Apple e criar um layout diferenciado.

- Foi possível notar a possibilidade de exclusão da tab bar e da navigation bar padrão e adoção de

uma imagem com botões aplicados. Esse recurso foi adotado no projeto para sair do convencional e testar as possibilidades de interface.

- A indicação de favoritos também não funciona corretamente se renovando cada vez que o aplicativo é fechado e aberto.

Projetar para plataformas de celulares como o iPhone exige certos cuidados em relação ao armazenamento, limites de interação e o tempo da bateria. Plataformas de celulares não oferecem o mesmo espaço de disco que os desktops e esses são os principais pontos que impõem limitações reais daquilo que se pode gerar. Com base no livro de referências da Apple - Mac OS X Reference Library – foi possível identificar claramente essas limitações:

### Limite de armazenamento

O iPhone tem um espaço de apenas alguns gigabytes, de 8 à 16GB, um espaço muito pequeno pra um mundo de terabytes, contudo, ele fornece uma biblioteca estrutural muito extensa e são essas estruturas pré-compiladas que habilitam os usuários a rodarem uma grande variedade de aplicativos, mesmo que esses não possam ser rodados ao mesmo tempo. Esse limite também influencia no gerenciamento de memória, que é um dos pontos mais críticos. Quando o aplicativo faz uso excessivo da memória do celular ele não consegue rodar corretamente ou nem consegue ser aberto. Desta forma, deve existir um cuidado com o tipo de recurso que o aplicativo faz uso e com a quantidade de sons e imagens em alta resolução.

Neste trabalho houve uma preocupação com a quantidade de imagens, já que cada página de menu foi criada como imagem para que tivesse um layout diferenciado. Ao longo do desenvolvimento foi estudado que o formato PNG tem uma interação e é otimizado automaticamente pelo Xcode, código de programação usado.

### Limites de Interação

A tela de um iPhone é menor que a de um computador e deve se pensar no conforto visual deste novo suporte, como o tamanho da fonte e dos botões. A grande diferença é realmente a existência de uma tela multitouch no lugar dos periféricos que possibilita novas experiências e desafios. Entretanto, o que se deve pontuar neste trabalho é que esta tecnologia multitouch é limitada em conteúdos de texto e páginas que haja

rolamento.

### Tempo da Bateria

O iPhone tem um consumo de bateria bastante elevado. É fundamental pensar nisso mas o guia por ser textual não esta na categorias dos grandes consumistas como a câmera.

Além das restrições do próprio aparelho o aplicativo também possui certas limitações que devem ser respeitadas para que quando desenvolvido rode corretamente.

- O aplicativo não pode acessar dados de outro aplicativo e da maioria das outras pastas do sistema, como a biblioteca do iTunes por exemplo. O acesso a informações online é totalmente permitido, mas o aplicativo deixa de ser inteiramente offline, o que não é a idéia deste projeto. Esta limitação obrigou a cortar do projeto a função de adicionar os contatos do guia a lista de contatos do celular, já que o aplicativo não pode ter acesso a esta.
- A Apple instituiu uma forte política de utilizar apenas um aplicativo por vez. Ou seja, como um desenvolvedor terceirizado não se deve desenvolver aplicações que funcionam em segundo plano como E-mail Apple e utilidades do telefone. Cada vez que o programa for utilizado, ele deve ser zerado.
- As Rows que formam a Table view possuem tamanho limitado e design pré-definido, suportando apenas um background diferenciado.
- A Navegação do conteúdo principal deve ser linear.

Saindo do plano das restrições técnicas, uma das grandes limitações encontrada ao longo do projeto foi a falta de um profissional capacitado que tivesse envolvido na área e desse suporte não só no desenvolvimento do layout como também na programação. Apesar do contato com alguns programadores o conhecimento de todos era bastante resumido, o que limitou certas funções que foram inicialmente pensadas para o aplicativo. O sistema de busca rápida não conseguiu ser aplicado e a lista de favoritos não conseguiu ser implantada corretamente, ela passou a ter a mesma falha que a dos aplicativos citados anteriormente.

## PARTIDO GRÁFICO

Para construção do trabalho não foi necessário desenvolver uma identidade visual nova, o layout de todo aplicativo tomou por base a identidade visual da sua versão impressa e online desenvolvidas pelo designer Edileno Capistrano.

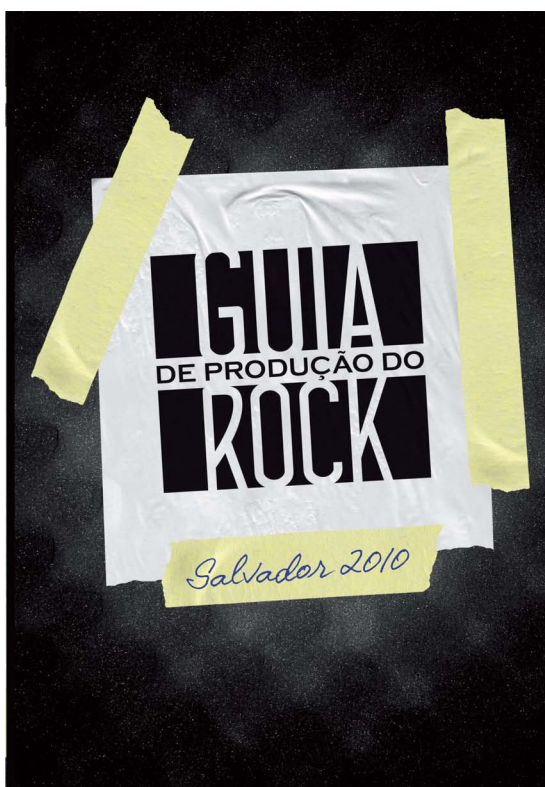
A escolha de se manter o padrão foi feita não somente pra que haja uma ligação entre o projeto impresso e o online, mas também por acreditar que o seu trabalho possua uma linguagem que esta relacionada ao estilo musical do rock. A cor escura e os papeis colados e rasgados dão ênfase a desordem que o rock tanto aprecia e até se

apropria para declarar o seu caráter revolucionário.

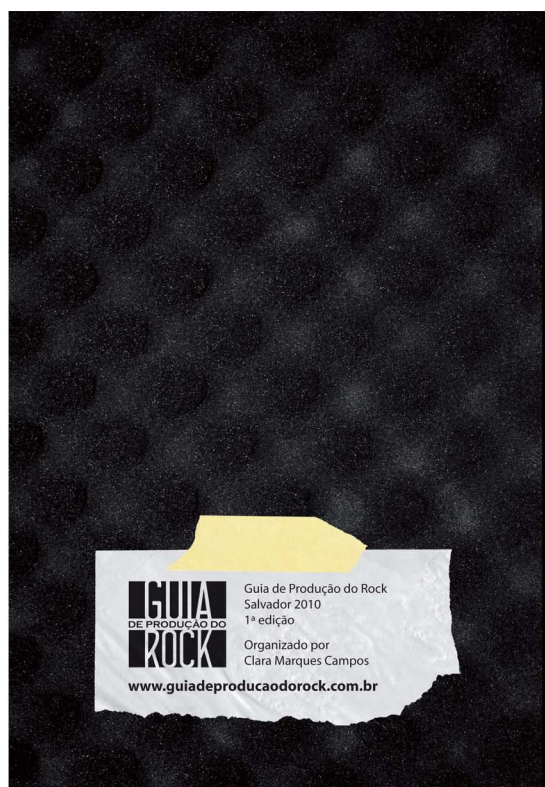
Para seguir então o padrão criado por Capistrano foram mantidas as cores; as texturas de papel e fita adesiva e as tipografias Galeforce BTN Regular (fonte manuscrita); a Concurso Italian BTN regular que é a fonte da marca que no aplicativo foi usada também nos submenus, esta escolha foi feita pelo caráter estético e para o corpo de texto a fonte Myriad Pro Regular e Bold e a fonte Helvética para conteúdos escritos direto do programa de edição pois os aparelhos da Apple não leem a fonte Myriad.

### Guia Impresso

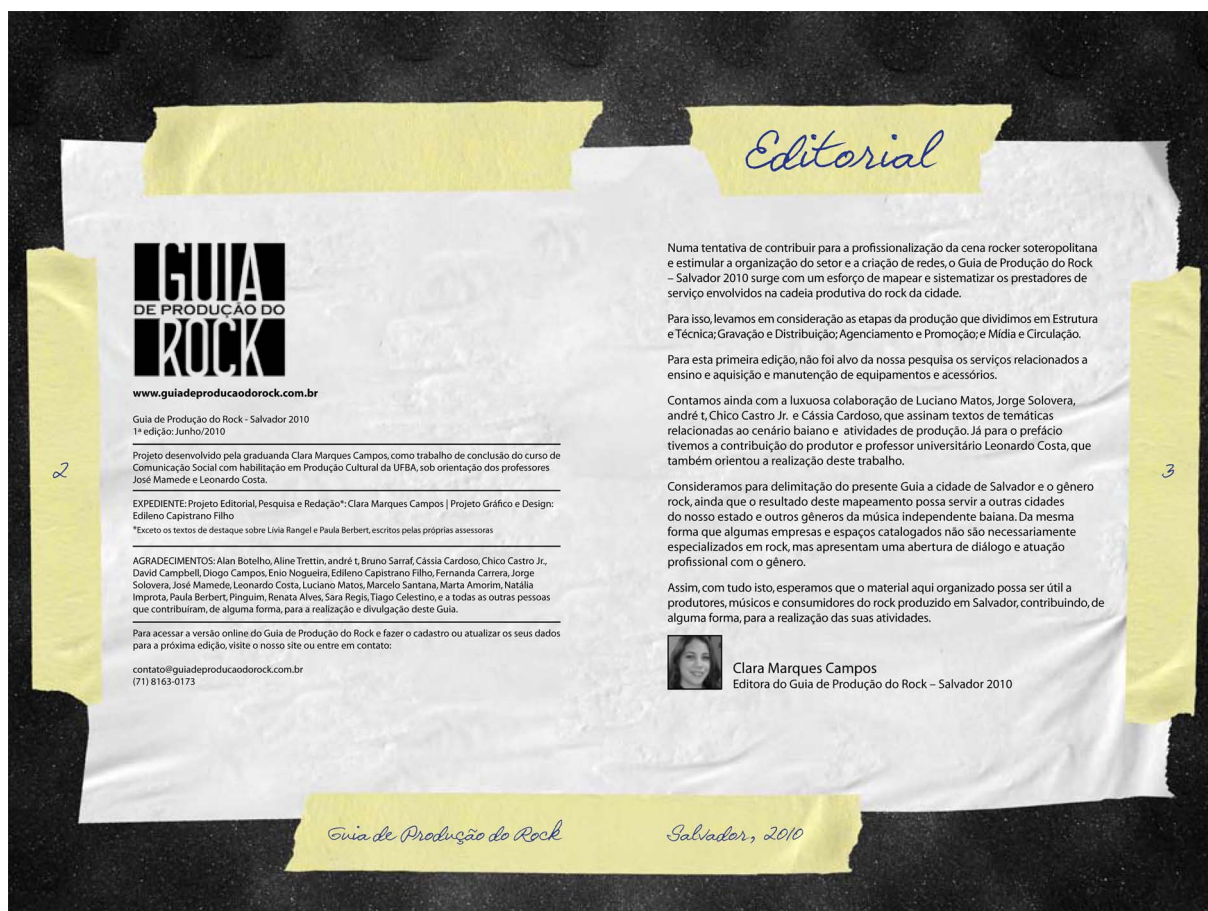
O guia impresso está disponível com encadernação wire-o ou canoa.



capa



contra capa





## Rock baiano e sua realidade quase desconhecida

por Luciano Matos



Casablanca - David Conquist

"COM UMA PRODUÇÃO FREQUENTE E EM ALTA ROTATIVIDADE, O ROCK BAIANO AOS POUCOS DEIXA DE LADO OS QUEIXUMES QUE TANTO O MARCARAM E PASSA A SER MAIS PROFISSIONAL E A SE SOLIDIFICAR"

O rock na Bahia sempre viveu um dilema, revelando talentos e, ao mesmo tempo, brigando por espaço, seja na mídia, seja na sociedade. Atualmente, não é muito diferente. O melhor do rock baiano, porém, é poder assistir sempre o surgimento de bandas e artistas relevantes e interessantes, numa sequência que poucos lugares no país tem o privilégio.

O cenário local continua observando uma grande diversidade de novos nomes, em sintonia com os veteranos que já alcançaram seu espaço. De Retrofoquetes, Cascadura e Ronel Jorge e Os Ladrões de Bicicleta a Vendo 147, Tentrio, Maglore, Você me Excita, The Pivos e Barcos, entre tantos outros. Com problemas e muita mão na massa, a cena baiana continua efervescente.

Bandas - A tríplice de ouro do rock baiano, Retrofoquetes, Cascadura e Ronel Jorge e Os Ladrões de Bicicleta, cada um com seu estilo e a seu modo, vem mostrando que o insistente trabalho de qualidade e bem articulado traz benefícios. Com seus discos bem recebidos pela crítica nacional, costumam encher shows em Salvador

e continuam requisitados em festivais e shows em várias partes do país.

São exemplos positivos que mostram como trabalhos bem realizados podem render, mesmo na Bahia, onde muitos acreditam que fazer rock é algo impossível. Evidente que até essas bandas enfrentam dificuldades e estão longe de uma sustentabilidade satisfatória. Entretanto, nomes como Pitty saíram desse mercado do rock soteropolitano e hoje estão entre os principais do rock nacional.

Caminho que vem sendo seguido pela banda Vivendo do Ócio, muito mais nova, mas já com uma boa projeção e um trabalho de respeito. Ou outras que tentam essa batalha longe de casa, no eixo Rio-São Paulo, como a Formidável Família Musical e Matiz.

Outros permanecem por aqui e buscam seu espaço. Alguns, inclusive, já rodaram o Brasil inteiro e chegaram até a sair do país, como a veterana The Honkers. A banda punk Pastel de Miolos permanece na ativa há 14 anos, enquanto a Lisergia está voltando depois de um longo período longe da cena. Além de fazer shows, a banda promete lançar material novo.

Cena de Produção do Rock

Salvador, 2010

## Rock baiano e sua realidade quase desconhecida

por Luciano Matos

Alguns veteranos já passaram por grupos essenciais na história do rock baiano e sequeuem agora em outros projetos. Caso de Vandinho, ex-Úteros em Fúria, que criou um novo trabalho, batizado como Vandes. Ou de Messias, que lançou seu trabalho solo, depois de uma parada da brincando de Deus. Ou, ainda, do guitarrista Paulinho Oliveira, de Nancy Viégas, de André Mendes.

Os novos nomes do rock baiano continuam brotando e hoje seus shows ocupam, nos fins de semana, mais espaço nos roteiros dos jovens do que qualquer outro estilo. Alguns desses nomes trazem integrantes que já passaram por outras bandas e experimentam agora novos projetos, contribuindo para uma nova cara no rock baiano. É o caso da Vendo 147, que faz um rock pesado instrumental de alto nível e vem se destacando com shows pelo Brasil afora. Ou de tantos outros: Demokelle, Theatro de Séraphin, Estrada Perdida, Morticia, Bestiário Lou, Imaões da Bailarina, Pessoa Invisível, The Futchers, Enio e a Maloca, Dols em Um etc.

E as novas gerações continuam no mesmo ritmo de alguns anos para cá, uma infinidade de bandas apareceram, umas mais ativas do que outras, umas melhores do que outras, mas todas

mantendo o cenário ativo. São bandas como Radiola, Tun-Fat, Opus Incertum, ou mais novas ainda, como Maglore, Você Me Excita, Velotroz, Jonas etc.

Não é só a capital, no entanto, que mantém esse cenário baiano vivo. Várias cidades do interior do estado têm realizado shows, eventos e festivais, com destaque para Feira de Santana, Camaçari e Vitória da Conquista. E dessas mesmas cidades têm surgido boas bandas também, como The Pivos, Declínio, Clube de Partes, Os Barcos, entre tantas outras. Além de importante para a cena das próprias cidades, a estruturação do cenário no interior contribui decisivamente para um circuito fortalecido na Bahia, facilitando a circulação de bandas da capital, que podem tocar mais, além de bandas de fora, que passam pelo estado.

### Profissionalização

Para muitos, a chamada "cena baiana" não existe. Mesmo enfrentando ainda muitos problemas, é grande erro considerar que não vivemos um cenário no estado, ainda mais se comparado com poucos anos atrás. Salvador, por exemplo, que viveu

tempos de poucos espaços receptivos a bandas, assim mesmo, em casas sem boa estrutura, possui, hoje, opções de alto nível para qualquer cidade do país, a exemplo do Groove Bar, na Barra.

Quem também tinha esse nível era a Boomerangue, no Rio Vermelho, que, apesar de recém-fechada, fez sucesso durante mais de três anos com festas e diversos shows e foi um exemplo de como pode dar certo uma casa totalmente voltada à música independente. Ainda há outros espaços que convivem com o rock: Zauber (Centro), World Bar (Barra), Irish Pub (Barra), além das praças do PeLOURINHO etc.

Como em quase todas as partes do país, o rock e todo esse cenário de artistas independentes tem movido o âmbito não só cultural, mas também toda uma cadeia econômica por trás. Profissionais de diversas áreas estão envolvidos com a realização de shows, ensaios e gravação de discos. São técnicos de som, assessoria de imprensa, empresas de sonorização, produtores, estúdios, músicos, designers, casas de show, bares, festas e por aí vai.

"OS NOVOS NOMES DO ROCK BAIANO CONTINUAM BROTANDO E HOJE SEUS SHOWS OCUPAM, NOS FINS DE SEMANA, MAIS ESPAÇO NOS ROTEIROS DOS JORNAIS DO QUE QUALQUER OUTRO ESTILO"

### Festivais

Evidente que nem todos são flores. Temos festivais, mas nenhum deles alcançou o nível desejado. O Palco do Rock já é um evento consolidado e importante no cenário, existindo há mais de uma década, com 16 edições realizadas e um grande público sempre presente. No entanto, ainda não reúne os mais relevantes nomes em sua programação, sejam locais, sejam convidados de fora.

Cena de Produção do Rock

Salvador, 2010

## Estrutura e Técnica

## Espaços para Shows

16

**Café Teatro Zélia Gattai**  
Largo do Pelourinho, s/n, Fundação Casa de Jorge Amado – Pelourinho (71) 3321-0070 / 0122  
www.jorgeamado.org.br  
fundacao@fundacaojorgeamado.com.br

**Centro Cultural Plataforma**  
Praça São Brás, s/n – Plataforma (71) 3117-8106  
www.plataformacultural.com  
centroplataforma@funcceb.ba.gov.br

**Cine-Teatro Solar Boa Vista**  
Parque Boa Vista de Brotas, s/n – Engenho Velho de Brotas (71) 3116-2009 / 2000 / 2008  
www.blogdosolar.wordpress.com  
cineteatro.solar@gmail.com

**Espaço Cultural Alagados**  
Rua Direta do Uruguaí, s/n – Uruguaí (71) 3117-6517 / 3313-8076

**Espaço Cultural Raul Seixas**  
Av. Sete de Setembro 1001 – Mercês (71) 3329-2333  
www.bancariosbahia.org.br  
cultura@bancariosbahia.org.br

**Espaço Xisto Bahia**  
Rua General Labatut, 27 – Barris (71) 3117-6155 / 6156  
www.espacoxisto.blogspot.com  
xistobahia@funcceb.ba.gov.br

**Sala do Coro**  
Praça Dois de Julho, s/n – Campo Grande (71) 3117-4883 / 4884  
www.tca.ba.gov.br  
saladocoro@tca.ba.gov.br

**Teatro ACBEU**  
Av. Sete de Setembro, 1883 – Vitória (71) 3444-4423  
www.acbeubahia.org.br  
cultural@acbeubahia.org.br

**Teatro Caballeros de Santiago**  
Rua da Paciência, 441 – Rio Vermelho (71) 3334-4342 / 0241  
www.caballeros.com.br  
sociedade@caballeros.com.br

**Teatro Castro Alves**  
Praça Dois de Julho, s/n – Campo Grande (71) 3535-0600  
www.tca.ba.gov.br  
ascom@tca.ba.gov.br

**Teatro da Barra**  
Rua Marquês de Caravelas, 50 – Barra (71) 3264-4163

17

**Teatro do ICBA - Goethe-Institut**  
Av. Sete de Setembro, 1809 – Vitória (71) 3338-4700  
www.goethe.de/salvador  
info@salvadorbahia.goethe.org

**Teatro do ICEIA**  
Rua Thales de Freitas s/n – Barbalho (71) 3117-1521  
www.teatroiceia.blogspot.com  
ticeia@funcceb.ba.gov.br

**Teatro do Irdeb**  
Rua Pedro Gama, 413/E, Alto do Sobradinho – Federação (71) 3116-7436  
www.irdeb.ba.gov.br  
teatro@irdeb.ba.gov.br

**Teatro dos Correios**  
Av. Paulo VI, 190 – Pituba (71) 3346-2095  
possas@correios.com.br

**Teatro Gamboa Nova**  
Rua Gamboa de Cima, 3 – Afritos (71) 3329-2418  
www.teatrogamboanova.com.br  
contato@teatrogamboanova.com.br

**Teatro ISBA**  
Av. Ocesânica, 2717 – Ondina (71) 4009-3689  
www.teatroisba.com.br  
info@teatroisba.com.br

**Teatro Jorge Amado**  
Av. Manoel Dias da Silva, 2177 – Pituba (71) 3525-9720  
www.uec.com.br/teatro.asp  
teatrojorgeamado@uec.com.br

**Teatro Módulo**  
Av. Magalhães Neto, 1177 – Pituba (71) 2102-1392  
www.portalmodulo.com.br  
teatomodulo@portalmodulo.com.br

**Teatro Molière**  
Av. Sete de Setembro, 401 – Ladeira da Barra (71) 3336-7599  
www.afbahia.com.br  
cultural@afbahia.com.br

**Teatro SESC Casa do Comércio**  
Av. Tancredo Neves, 1109, Edifício Casa do Comércio – Pituba (71) 3273-8732 / 8543  
www.sesc-ba.com.br  
cineteatro@sesc-ba.com.br

*Via de Produção do Rock*

*Salvador, 2010*

## Estrutura e Técnica

## Técnicos de Som / Técnicos de Luz

26

**Fernando Gundlach**  
(71) 9115-1400 / 8810-4213  
cursoaudio@yahoo.com.br  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Retrofoguete; Lampirônicos; Malefactor; Minus Blindness; Grupo Garagem; Jurandir Santana; OSBA; OSUFBA | **Eventos:** Festival Arena 1; Festival Instrumental | **Ensino:** db Cursos de Áudio; Pracatum

**Gabriel Franco**  
(71) 8894-8766  
gabriel\_s\_franco@yahoo.com.br  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Mosiah; Nomin; OSBA; OSUFBA; Nana Caymmi; Solmaaré; Grupo Jacarandá; Embaixadores da Paz; Laura Dantas & Grupo Quanta

**Graco**  
(71) 9956-0326  
gracovieira@gmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Cascadura; Retrofoguete; Rebeca Matta; Matanza; Marcio Mello; Wander Wildner; Walter Queiroz; Vivendo do Ócio; Ronel Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Montage (SP); brincando de deus; Black Drawing Chalks (GO); Yun-Fat | **Eventos:** Arena 1; Festival Bigbands; BoomBahia; Festival Calango (MT); VMB/MTV (SP); Abril Pro Rock (PE)

**Jorge Solovera**  
(71) 8709-2701 / 3012-7334  
solovera@gmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Cascadura; Aguarraz; Formidável Família Musical; Lou; Demosielle; Os Irmãos da Bailarina; Estrada Perdida | **Eventos:** Festival de Verão; Festival da Capricho (RJ); Abril Pro Rock (PE)

**Pinguim**  
(71) 8764-4775  
jhonnnyesser@hotmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Hardcall; Accord; Os Miseravão; Banda de Rock | **Espaços:** Boomerangue

**Sabugo**  
(71) 9277-8553  
gokupawer@hotmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Rock Forever; The Cents; U2 Cover (PR); Bacanal; Forroço do Sfraga | **Espaços:** Groove Bar; Boomerangue

27

**TÉCNICOS DE LUZ**

**Edy Luz**  
(71) 9176-9346  
edy luz22@hotmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Funk Machine; Chicá F4; Salsalito; As Meninas; Luiz Caldas; Negra Cor; Alexandre Peixe | **Eventos:** Ceará Music; Festival de Verão; Festival de Lençóis; Iguatemi Collection; Projeto Axe; Barra Festival; Mostra Pan-Africana de Arte Contemporânea; VI Mercado Cultural; XIV Encontro Latino-Americano do Projeto Empretec Sebrae; Saúde Business Fórum; Circuito Cultural Banco do Brasil; Itu Telecom Americas 2005; Claro Que É Rock; Sauipe Folia

**João Batista**  
João Batista, ou simplesmente JB, planeja e executa iluminação profissional de shows, exposições e espetáculos de dança e teatro há 13 anos, quando começou a trabalhar com a banda Mil Milhas. Desde então, fez cursos com Jamile Tormman, no Rio, e Guilherme

Bonfant, em São Paulo, e trabalhou com importantes bandas do cenário soteropolitano.

(71) 9608-7742  
jbulminacao@gmail.com  
**Principais trabalhos:** **Bandas:** Cascadura; Retrofoguete; Marcio Mello; Rebeca Matta; Diamba; Mosiah; Lampirônicos; Diga Ai Chefê; Scambo; O Círculo; Alex Pochat; Nancy Viégas; Chico César (PB); Biquini Cavado (RJ); Buena Vista Social Club (Cuba) | **Eventos:** Festival de Verão; MPB Petrobras; Projeto Por do Sol; Projeto Solaris; Troféu Caymmi; Palco do Rock



*Via de Produção do Rock*

*Salvador, 2010*

## Guia web

O guia na versão para web segue o formato dos e-books com o mesmo padrão do impresso.

figura 01



figura 02

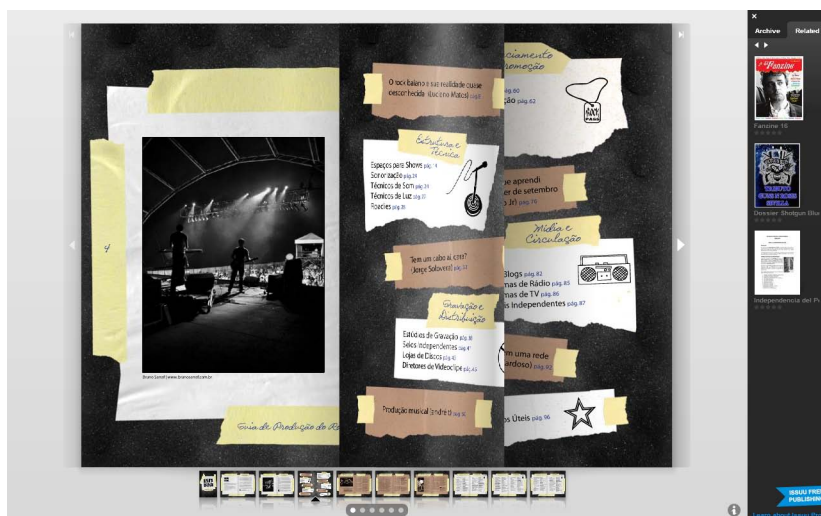
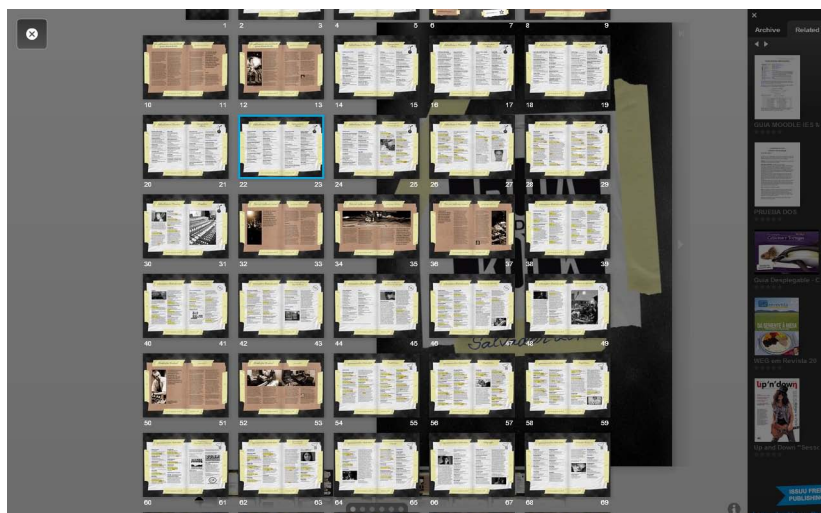


figura 03

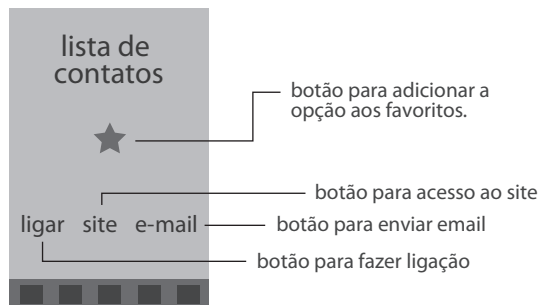


A navegação entre as páginas pode ser feita folha por folha, como mostra na figura 2; pode ser feita através do pequeno guia abaixo da página aberta, como mostram as figuras 1 e 2; ou ainda pela busca entre as páginas, como mostra a figura 3. Nenhuma destas formas pode ser vista como busca rápida, a primeira possui uma busca de folha em folha que não é prática e a depender do conteúdo que se procura pode demandar um grande período de tempo. As outras duas formas poderiam ser mais funcionais se a pré-visualização fosse legível.

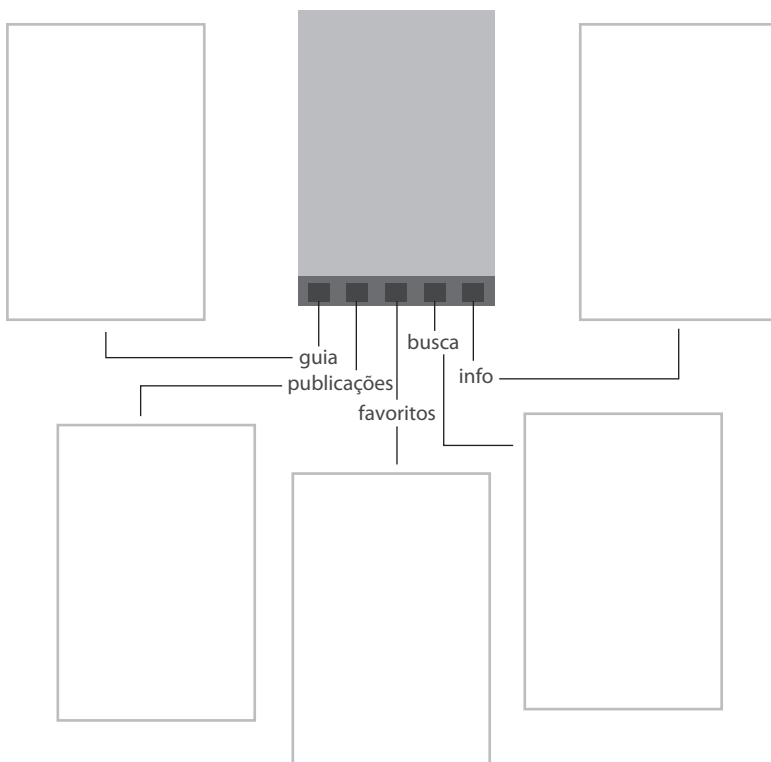
## FUNÇÕES

Antes de se pensar na adaptação do layout ou interações foi necessário se ter uma idéia das funções que seriam aplicadas ao guia móvel para facilitar a vida do usuário. Tendo um celular como suporte era imprescindível a opção de fazer uma ligação diretamente da página do contato dentro do aplicativo. Os iPhones tem acesso fácil a internet e há a possibilidade de cadastrar uma conta de e-mail no próprio aparelho, notou-se, então, a importância em ter o acesso direto também a esses serviços.

Seguem imagens das funções e páginas que não correspondem ao conteúdo central:



Para as páginas que constam a lista de contatos foram adicionados estes botões para cada contato. Inicialmente se pensou em criar apenas um link nos endereços e no número de telefone, mas para isto seria necessário o uso de uma fonte com um tamanho muito grande para não dificultar o toque, desta forma, foi preferível criar os botões de acesso.



Para cada página do guia há a aplicação da tab bar que contém quatro ações. A de acesso ao guia, necessária para o usuário voltar à página do corpo do guia quando estiver navegando entre as outras funções da tab bar; a de direcionamento à página de publicações de artigos que fazem parte da proposta do guia; a que leva à lista de favoritos criada pelo usuário e à página de busca rápida e por fim a que dá informações técnicas e conceituais sobre o guia.

# NAVEGAÇÃO

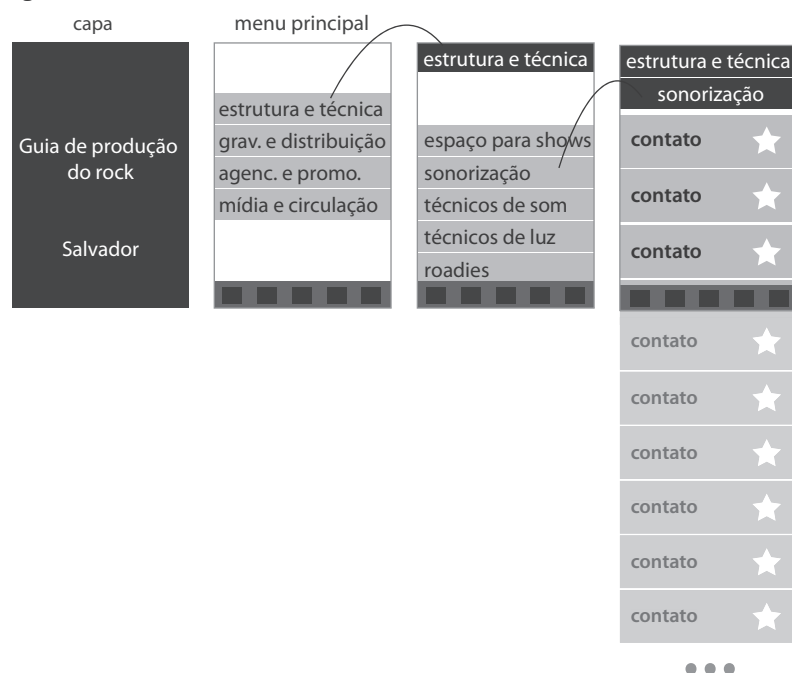
Para se ter uma primeira idéia da navegação foi feito um esboço do que constaria em cada página. Com este foi possível saber o número de páginas que seriam necessárias projetar e quantas o usuário teria que percorrer pra chegar ao conteúdo desejado.

Seguem imagens dos estudos de navegação:

figura 01



figura 02



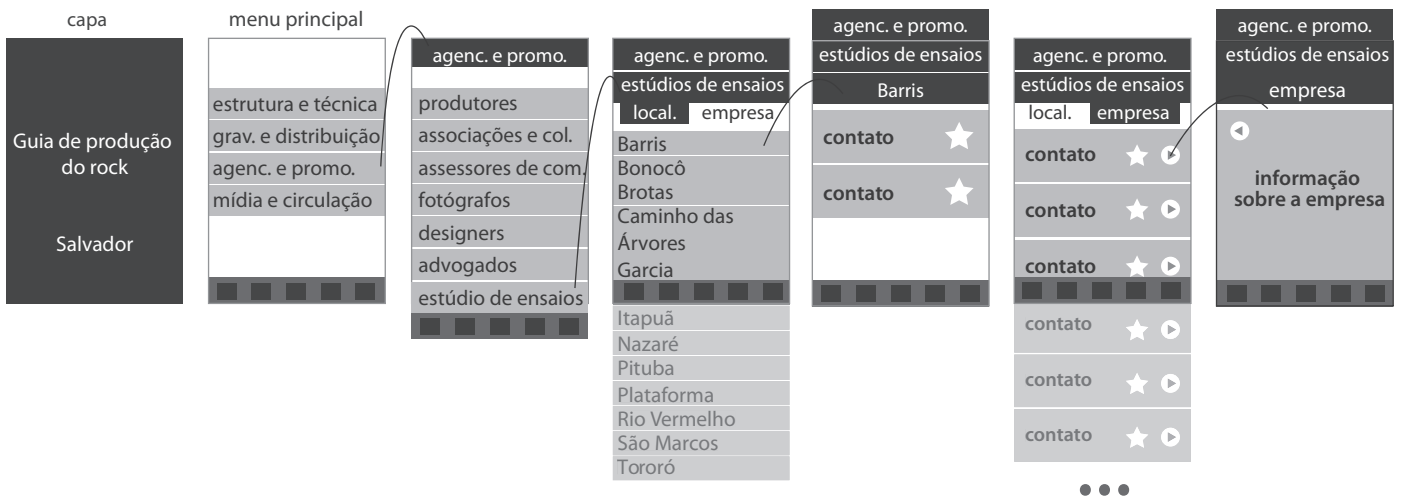
A navegação, por limites impostos pela Apple, é linear. Para facilitar e não tornar a busca muito longa optou-se pela criação de um menu principal e para cada categoria deste criou-se um submenu.

Estas duas figuras representam os tipos de navegação mais simples e direta do projeto. O primeiro esquema de navegação foi usado para todos os itens que os contatos possuem informações extras, ou seja, informações além do nome do profissional ou empresa, endereço, número de telefone, site e e-mail. Já o segundo foi usado para estes com as informações básicas.

figura 01



figura 02



Estas duas figuras representam as navegações mais longas do projeto. Contudo, esta navegação foi criada para facilitar a busca pelo usuário. Já que, tanto para os espaços pra shows como para os estúdios de ensaio o local tem certa relevância, criou-se uma busca através dos bairros de Salvador, que não existe no guia impresso ou online. Apesar do esquema de navegação ser mais longo, a navegação pelo usuário continuará simples e direta, havendo apenas uma segunda opção de busca.

## TESTES DE ALTERNATIVAS

Para se chegar ao layout final de cada página do aplicativo foram feitos alguns testes, não só para buscar o visual mais agradável, mas principalmente para testar a legibilidade de cada elemento. O suporte possui uma tela muito menor que a do computador que se esta projetando, desta forma, nem sempre o tamanho da fonte ou de um botão são adequados. A partir deste estudo que se

tomou por base o menor tamanho de fonte como 5pt para a Myriad Pro, contudo para conteúdo de textos mais longos uma fonte maior traz melhor conforto visual. Foi através deste estudo também que se eliminou o uso de links nos endereços de e-mail e website e aplicado ao número de telefone, adotando botões no local, sistema já mencionado no trabalho.

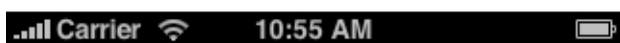
Seguem imagens de testes de layouts na procura de uma adaptação da criada por Edileno Filho:



Com a navegação e número de páginas definidos deu-se início ao desenvolvimento da interface do guia. Todas as páginas e barras foram geradas com a resolução da tela do iPhone, que é de 163dpi.

### Barra de Status:

É padronizada e não há um bem de personalização. A única escolha é entre uma dessas três cores possíveis:



O background preto foi o escolhido.



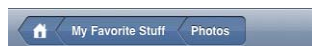
### Barra de Navegação:

É onde geralmente se encontra o controle de navegação da página. A Apple, em sua biblioteca de referências, não aconselha a navegação que tenha subitens hierárquicos, já que é uma navegação tida como mais aprofundada e pode ser um pouco problemática.

Ex.:



padrão



não recomendada

Seu tamanho é de 320 X 45 em pixels e cor podem ser estilizados, apesar do padrão azul ou preto adotado pela Apple.

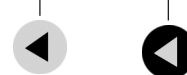
Para o guia optou-se pela criação de uma barra personalizada. Foi adotada uma barra preta com o botão de navegação voltar indicado apenas por uma seta. Seu tamanho é de 320pixels por 29pixels.

A seta já tem o conceito de “voltar” bastante forte, não houve necessidade de um texto que a acompanhe



barra usada no projeto

A criação de cada parte do aplicativo é feita em etapas. Esta simples barra de navegação acima foi feita separadamente: a barra preta, o botão e a ação.





### Barra de Indexação

É a barra que se encontra na base do aplicativo. É apenas necessária quando existem informações adicionais que por escolha podem fazer parte de uma linha diferente de páginas ou mesmo quando há funções a parte. Sua medida é de 320 X 49 em pixels.



Para o projeto foi construída uma Tab Bar personalizada:  
padrão



botão com a ação acionada

Sua concepção foi dada pela criação de cada ícone e cada ação separadamente antes de ser adicionado ao SDK, programa usado para programação.

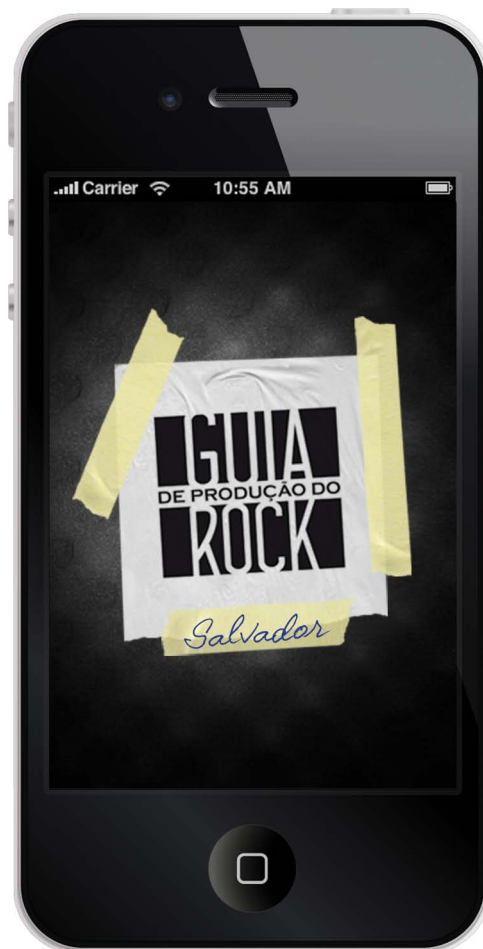
### Ícone:

São três tamanhos distintos (dados em pixels):

- 57 X 57 - usado para os aplicativos baixados no celular. No iphone 4 esse tamanho é de 114 x 114.
- 512 X 512 - usado para a venda na Apple Store
- 29 X 29 - usado em listas de buscas rápidas



O brilho e a borda arredondada são aplicados automaticamente ao ícone quando ele é adicionado a apple store.



### Capa

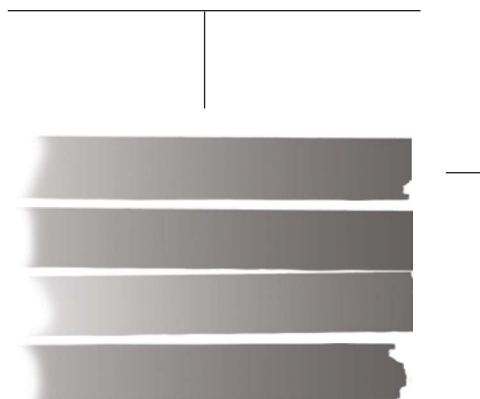
Com dimensão que ocupada toda área útil da tela do iPhone: 320px por 480px, esta página segue o mesmo layout da capa criada por Edileno Filho.

Foi aplicada no formato png e possui o tempo de permanência na tela de dois segundos.



### Menu principal

Foi também aplicada no formato png. A única aplicação que precisou ser criada separadamente foi a tabbar e as ações de cada botão do menu.





\* Imagens em tamanho real

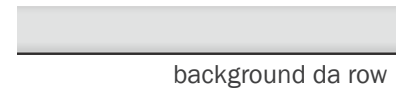
### Submenus

Aplicados ao SDK no formato png. Os botões de ações seguiram o mesmo padrão do menu principal e foi também criado e aplicado separadamente, assim como a tab bar e barra de navegação.



\* Imagem em tamanho real

A.C.M.  
Aflitos  
Av. Tancredo  
Neves  
Barbalho  
Barra  
Barris  
Boca do Rio  
Brotas  
Campo Grande  
Centro  
Comércio  
Corsário  
Costa Azul  
Engenho Velho de  
Brotas  
Federação  
Garcia  
Itaigara  
Itapuã  
Largo do Tanque  
Mercês  
Ondina  
Paralela  
Patamares  
Pelourinho  
Periperi  
Piatã  
Pituaçu  
Pituba  
Plataforma  
Rio Vermelho  
São Caetano  
São Cristovão  
Soledade  
Uruguai  
Vitória



background da row

+



background da view

### Navegação Diferenciada

As páginas que possibilitam uma navegação alternativa foram construídas seguindo o mesmo padrão adotado para quase todo o guia: tableview e rows. Esse padrão deixa o aplicativo mais leve e facilita a transferência de informações através de códigos, o que é de suma importância para o funcionamento de um buscador e a criação da opção de favoritos.

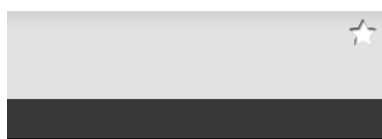
As páginas são então constituídas por um background da view, onde se localiza a barra de navegação e identificação; background da row; as ações de cada botão da página e a lista do conteúdo a ser inserido diretamente pelo programa usado para programação: SDK.



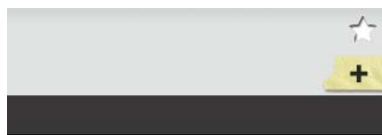
Layout das páginas padrão dos contatos.



Layout das páginas de contatos que há opções de navegação diferenciada: Espaço para Show e Estúdios de Ensaio.



Background usado para contatos que possuem até quatro linhas de informação .



Background usado nas rows que possuem conteúdo anexado .



Botões



Ações dos botões



Para os contatos que possuem uma conta no twitter foi dada a opção de se segui-lo.

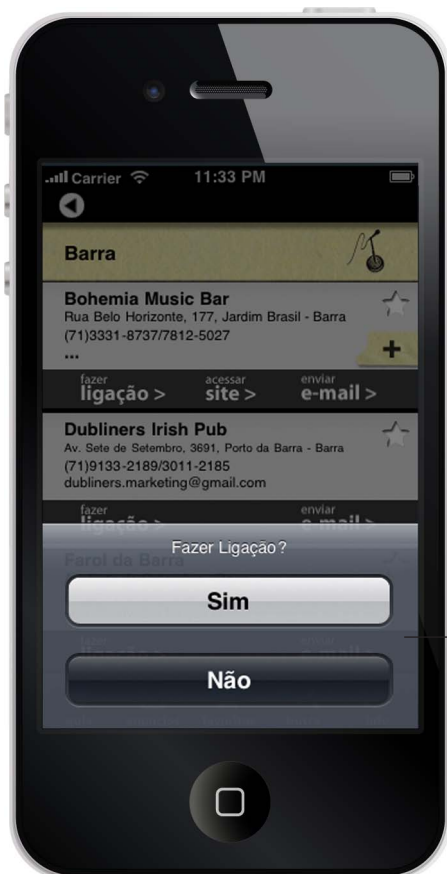
## Lista de contatos

O layout das páginas de contato seguiu estas linhas acima e foi contruído por padrões para que o aplicativo funcionasse corretamente e não ficasse muito pesado. Este padrão também é mais flexível a mudanças, sendo fácil de ser posteriormente alterado, adicionando ou retirando contatos. Para tal foi aplicado separadamente a imagem de fundo da página, a imagem de fundo das *rows* (*linhas de informação que compõem a página*) e as informações textuais.

O fundo da row se divide em dois padrões, um com o “mais”, que indica que o contato tem mais

informações, e um clique na row indicada leva a uma outra página. O outro padrão não possui o botão “mais” não havendo mais informações sobre o contato indicado.

Foi preciso também aplicar um padrão para o número de linhas que apareceria nesta lista de contato, pois a row não poderia ter tamanhos distintos entre uma e outra. Para tal, foi criado um limite de 4 linhas de informação, para os contatos que ultrapassam esse número é apenas mostrado uma reticências e o clique nesta row leva a uma página com a informação completa.



A ação de executar uma ligação faz uso de um dos recursos do iPhone desassociado do aplicativo e há ainda o gasto do serviço, por isso a importância em se ter uma confirmação do usuário.



Assim como na ação de executar uma ligação, o acesso ao e-mail ou a um site faz uso de uma outra função do aparelho e pode se gerar gastos financeiros, assim também há a importância de uma confirmação do usuário.

### Alertas

Foi criado um aviso de alerta para quando o usuário pressionar o botão de ligação, site e e-mail, assim, se for a intenção do usuário continuar a ação ele tem a opção de sim ou se não for do seu interesse, a opção não. Estes alertas foram criados em caso do usuário pressionar o botão sem intenção.



texto sobre background.

(71) 9966-9562 / 9981-4111  
 www.filmaka.com/profiles/alexandreguena  
 guena.alexandre@gmail.com



Alexandre Guena é formado com distinção em Cinema e Vídeo pela FTC. Entre os prêmios e elogios que coleciona, teve o seu vídeo "Orgasm #1" selecionado pelo Festival de Berlim e os curtas "Politic" e "Sadistic" elogiados pelo cineasta Harmony Korine, enquanto que "Super8 Love" foi utilizado na divulgação do lançamento da versão em vinil do disco "Silver Sessions" da banda Sonic Youth. Ex-músico de rock, ele começou a sua carreira no cinema dirigindo videoclipes para bandas de amigos e, em pouco tempo, já era finalista do VMB da MTV, na categoria independente, com "I Can't Help Myself From Gettin' It On" (The Dead Billies). Em seguida, venceu a III Mostra Baiana de Videoclipes com "Surf-O-Matic" (Retrofoguetes) e o Festival de Gramado com "Sete Sete" (Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta). Até que, em 2006, teve "Memórias" (Pitty) eleito melhor videoclipe do ano pelo VMB/MTV e pelo Prêmio Multishow de Música Brasileira. Os seus curtas também contam com trilha sonora composta por músicos de bandas baianas como Ronei Jorge e Edson Rosa ("Sadistic"), Vandex ("Politic"), Luisão Pereira ("Silent Star" e "1964") e Glauco Neves ("1964"). Ministrou ainda a Oficina Geração Bit, que resultou em 5 videoclipes de bandas baianas veiculados em diversas mídias.

#### Principais trabalhos:

Memórias (Pitty); Sessões Anacrônicas (documentário - Pitty); I Can't Help Myself From Gettin' It On (The Dead Billies); Night of Excess (The Dead Billies); A Noite dos Psicóticos (documentário - The Dead Billies); A Loucura Perde (documentário - The Dead Billies); Surf-O-Matic (Retrofoguetes); Ativar Retrofoguetes! (Retrofoguetes); Sete Sete (Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta); Mais Uma Vez (Dois Em Um); Sacarina (Érika Martins); Bacon's Babe (Pelvs)

imagem em formato PNG sobre background.



## Conteúdo

As páginas de conteúdo foram criadas em dois padrões: o primeiro para conteúdos sem foto, que foi desenvolvido com sobreposição de fundo e texto redigido no próprio SDK e o segundo para conteúdos com fotos que foi desenvolvido com sobreposição da imagem que contém texto e foto sobre o bg.





\* Imagem em tamanho real

## Anúncios

No Guia criado por Clara Campos não a existência de classificados, até porque se trata de um guia impresso e não teria a opção de uma atualização frequente. Em seu lugar há publicações de artigos sobre o tema, contudo, são publicações extensas que não existiria uma praticidade em um guia mobile.

Foi pensado em uma página contendo anuncios por se tratar de um aplicativo que trás contatos comerciais que ajudariam um músico ou produtor a entrar ou se desenvolver no mercado musical, para tal, um espaço onde ele possa procurar ou disponibilizar serviço e/ou equipamentos seria de grande utilidade. Sua atualização seria frequente pois está página estaria vinculada a web.

A lista é aplicada conforme o sistema de row que com background padrão que facilita a adição de novas informações.



Cada item do anuncio terá a opção de ter foto e quando clicada maximizará em uma página.

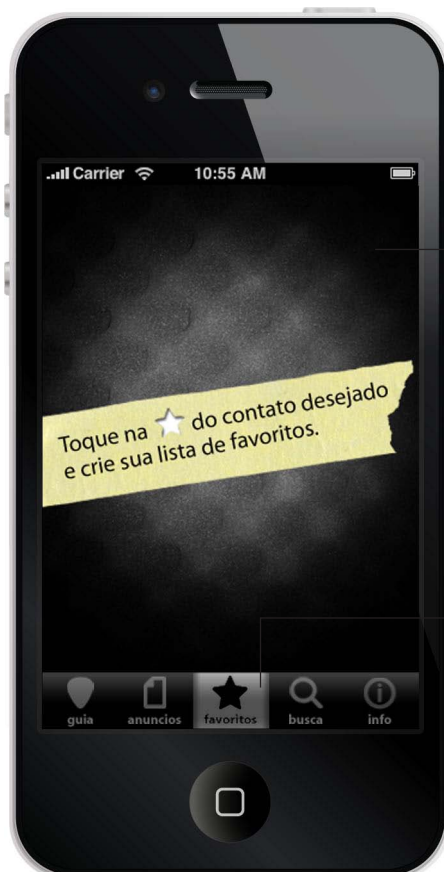


Barra de busca rápida.

\* Imagem em tamanho real

### Busca

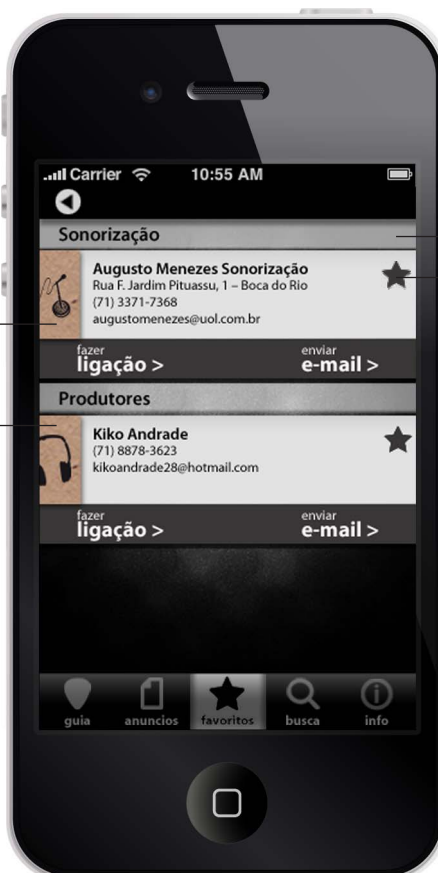
O sistema de busca gerado funciona por seções, ele procura o arquivo existente na página em que o usuário se encontra, por isso ao ser acionado não há o direcionamento da página, o que surge é uma barra de busca no topo da página que o usuário acionou o botão. Contudo, a intenção é que haja uma página separada para a busca e que essa o faça em todo conteúdo do aplicativo, mas até o presente momento há uma dificuldade em executá-la como se deseja.



Esta tela foi criada como informativo na seção de favoritos antes de ser adicionado qualquer item.

O botão clicado identifica a página que o usuário se encontra.

Quando o item é adicionado aos favoritos aparecerá esta indicação da categoria a qual este contato pertence.



Esta barra padrão identifica que tipo de contato foi adicionado à lista.

Para retirar o item da lista de favoritos basta clicar novamente na estrela que indica a seção.

\* Imagens em tamanho real

## Favoritos

O favoritos foi criado por padrões para que houvesse facilidade na transição de conteúdo e a flexibilidade de se adicionar ou excluir itens. Já a página informativa foi criada como imagem.



Este botão direciona o usuário ao e-mail do suporte do aplicativo.

O botão de info acionado indica em que página o usuário se encontra.

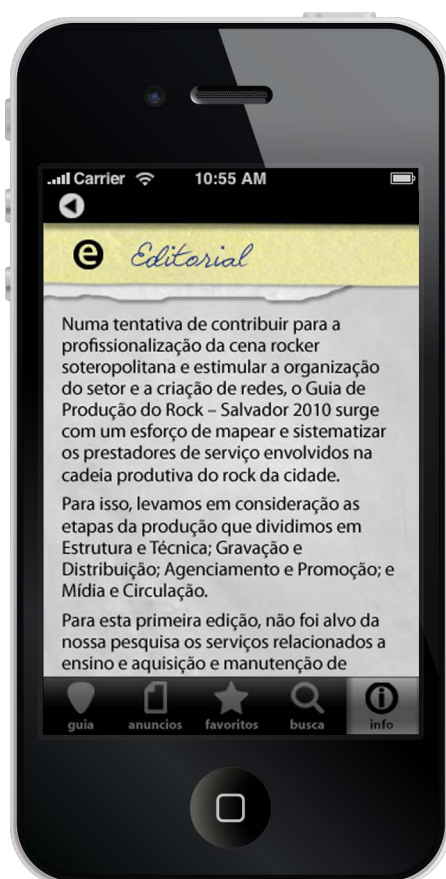


Ao clicar na informação "Quer fazer parte do Guia?" uma janela de alerta aparecerá na página com a opção do usuário se cadastrar e receber informações sobre o guia.

### Informações

Esta página contém a parte mais técnica do guia. Foi criada uma opção para o usuário que possa se interessar em ter sua empresa divulgada no guia.

Texto escrito pela criadora do Guia, Clara Marques Campos e se encontra no seu formato original.



Numa tentativa de contribuir para a profissionalização da cena rocker soteropolitana e estimular a organização do setor e a criação de redes, o Guia de Produção do Rock – Salvador 2010 surge com um esforço de mapear e sistematizar os prestadores de serviço envolvidos na cadeia produtiva do rock da cidade.

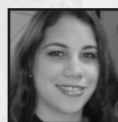
Para isso, levamos em consideração as etapas da produção que dividimos em Estrutura e Técnica; Gravação e Distribuição; Agenciamento e Promoção; e Mídia e Circulação.

Para esta primeira edição, não foi alvo da nossa pesquisa os serviços relacionados a ensino e aquisição e manutenção de equipamentos e acessórios.

Contamos ainda com a luxuosa colaboração de Luciano Matos, Jorge Solovera, André T, Chico Castro Jr. e Cássia Cardoso, que assinam textos de temáticas relacionadas ao cenário baiano e atividades de produção. Já para o prefácio tivemos a contribuição do produtor e professor universitário Leonardo Costa, que também orientou a realização deste trabalho.

Consideramos para delimitação do presente Guia a cidade de Salvador e o gênero rock, ainda que o resultado deste mapeamento possa servir a outras cidades do nosso estado e outros gêneros da música independente baiana. Da mesma forma que algumas empresas e espaços catalogados não são necessariamente especializados em rock, mas apresentam uma abertura de diálogo e atuação profissional com o gênero.

Assim, com tudo isto, esperamos que o material aqui organizado possa ser útil a produtores, músicos e consumidores do rock produzido em Salvador, contribuindo, de alguma forma, para a realização das suas atividades.



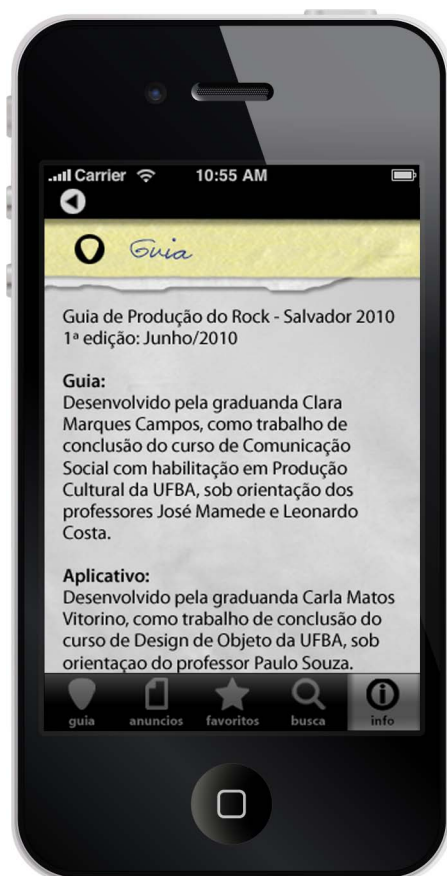
Clara Marques Campos  
 Editora do Guia de Produção  
 do Rock – Salvador 2010

\* Imagens em tamanho real

## Informações - editorial

Esta página foi construída com o fundo preto, usado em todo aplicativo e a imagem que compõe o texto.

Texto contém informações técnicas sobre o guia.



**Guia de Produção do Rock**  
1ª edição: Junho/2010

**Guia:**  
Desenvolvido pela graduanda Clara Marques Campos, como trabalho de conclusão do curso de Comunicação Social com habilitação em Produção Cultural da UFBA, sob orientação dos professores José Mamede e Leonardo Costa.

**Aplicativo:**  
Desenvolvido pela graduanda Carla Matos Vitorino, como trabalho de conclusão do curso de Design de Objeto da UFBA, sob orientação do professor Paulo Souza.

**EXPEDIENTE:**  
Projeto Editorial, Pesquisa e Redação\*: Clara Marques Campos | Projeto Gráfico e Design: Edileno Capistrano Filho e Carla Matos Vitorino | Programação: Matheus Matos de Farias.  
\*Exceto os textos de destaque sobre Lívia Rangel e Paula Berbert, escritos pelas próprias assessoras

**AGRADECIMENTOS:**  
Alan Botelho, Aline Trettin, André T, Bruno Sarraf, Cássia Cardoso, Chico Castro Jr., David Campbell, Diogo Campos, Enio Nogueira, Edileno Capistrano Filho, Fernanda Carrera, Jorge Solovera, José Mamede, Leonardo Costa, Luciano Matos, Matheus Matos de Farias, Marcelo Santana, Marta Amorim, Natália Improta, Paula Berbert, Pinguim, Renata Alves, Sara Regis, Tiago Celestino, e a todas as outras pessoas que contribuíram, de alguma forma, para a realização e divulgação deste Guia.

Para acessar a versão online do **Guia de Produção do Rock** e fazer o cadastro ou atualizar os seus dados para a próxima edição, visite o nosso site ou entre em contato:  
[contato@guiadeproducaodorock.com.br](mailto:contato@guiadeproducaodorock.com.br)

**facebook** **orkut**

[www.guiadeproducaodorock.com.br](http://www.guiadeproducaodorock.com.br)

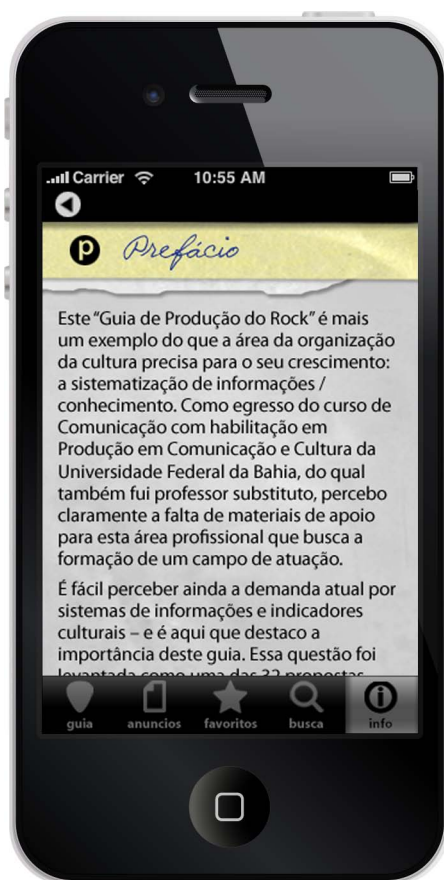
\* Imagens em tamanho real

Botões de acesso as mídias sociais e ao site do Guia online.

## Informações - guia

Esta página foi construída com o fundo preto, usado em todo aplicativo e a imagem que compõe o texto sobreposta. Foi identificada a existência de mídias sociais que representam o guia e achou-se interessante que houvesse um link que levasse à estas páginas na web.

Texto retirado do guia impresso sem nenhuma alteração.

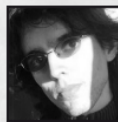


Este "Guia de Produção do Rock" é mais um exemplo do que a área da organização da cultura precisa para o seu crescimento: a sistematização de informações / conhecimento. Como egresso do curso de Comunicação com habilitação em Produção em Comunicação e Cultura da Universidade Federal da Bahia, do qual também fui professor substituto, percebo claramente a falta de materiais de apoio para esta área profissional que busca a formação de um campo de atuação.

É fácil perceber ainda a demanda atual por sistemas de informações e indicadores culturais – e é aqui que destaco a importância deste guia. Essa questão foi levantada como uma das 32 propostas prioritárias na II Conferência Nacional de Cultura, realizada na cidade de Brasília, em março de 2010. Segundo a proposta de número 324, é importante que se faça um mapeamento preliminar dos agentes e instituições ligados às diversas expressões contemporâneas, bem como das suas cadeias produtivas.

Dessa forma, podemos ter uma noção do "estado da arte" de determinada área, inclusive com a possibilidade de formular, a partir daí, o planejamento de políticas públicas. Mapeamento que depois pode ser pensado através de subprodutos, tais como: catálogos com as várias linguagens e manifestações, publicação de anuários e revistas.

Vale destacar também que o trabalho de pesquisa realizado neste guia conseguiu ampliar o seu alcance através da utilização de mídias sociais, buscando agregar o maior número possível de profissionais/ serviços ligados ao campo da produção do rock na cidade de Salvador. Um mapeamento que pode ser útil – como este guia busca ser – para pessoas interessadas em ingressar e/ou que já estão atuando num determinado meio.



Leonardo Costa é doutorando do Programa Multidisciplinar de Pós-Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal da Bahia, com período sanduíche na Université Paris III (Sorbonne Nouvelle), e mestre em Ciberultura pelo Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas, UFBA, onde foi professor substituto da Faculdade de Comunicação, de 2006 a 2007.

\* Imagens em tamanho real

## Informações - prefácio

Esta página foi construída com o fundo preto, usado em todo aplicativo e a imagem que compõe o texto.





As ações continuarão existindo, assim como as implicações que definem a existência do botão “mais” ou não.

\* Imagens em tamanho real

### Informações - contatos úteis

Esta página segue o mesmo padrão das páginas de conteúdo por haver um número grande de contatos e por esse formato ser mais flexível ao acréscimo de novas informações.

## CONSTRUÇÃO DO LAYOUT

A construção do layout do projeto foi todo desenvolvido em Illustrator CS4 e Photoshop CS4. No Illustrator foram apenas criados os elementos vetoriais que compuseram o aplicativo: os ícones da barra de indexação, os ícones que dividem as categorias, os ícones da página de informações, a barra de navegação e por fim a ilustração que faz parte do menu principal.

O Photoshop foi de fato a ferramenta mais usada. Nele foi criado e montado toda a interface gráfica do aplicativo: páginas, botões e suas ações, sombras, cortes e anexação de texturas. As páginas de textos

longos também foram diagramadas e editadas no Photoshop, assim como o tratamento das fotos que compõem algumas páginas de conteúdos.

Com o layout pronto, as peças foram salvas separadamente para serem montadas pelo programador. Ex: para a barra de navegação foi salvo separadamente a barra preta, o botão de voltar e a ação do botão. Apenas algumas páginas foram salvas como uma única imagem e anexada diretamente, estas páginas foram sinalizadas neste trabalho. O formato salvo para a programação foi o PNG, que é facilmente otimizado pelo programa.

O iPhone foi primeiro lançado bloqueado para os desenvolvedores externos, porém isso não impediu que em poucos dias hackers conseguissem destravá-lo e em algumas semana já tivessem mais de duzentos aplicativos desenvolvidos. Foi quando a Apple descobriu a falha e a fechou causando a irritação de muitos desenvolvedores que a Empresa resolveu anunciar em 2008 o lançamento de um kit de desenvolvimento, o iPhone SDK, liberando a presença de novos softwares dentro do iPhone mas tornando o desenvolvimento dos seus aplicativos ainda exclusivo para sua plataforma.

O iPhone SDK acompanha 3 aplicativos: o Xcode, o Interface Builder e o Instruments. O Xcode (figura 01) é o mais importante deles, é onde está o foco do desenvolvimento do aplicativo. É ele que oferece todas as ferramentas necessárias para criar e gerenciar o projeto, e também é onde se pode rodar o aplicativo a partir de um simulador, o iPhone Simulator, contudo, o simulador não tem suporte ao acelerômetro, nem ao suporte de email ou ligação, esses testes só podem ser feitos em um iPhone ou iPod real, para tal, é necessário fazer parte do *iPhone Developer Program*, que custa U\$99.

Já o Interface Builder (figura 02) é uma ferramenta utilizada para criar a interface gráfica do aplicativo. Nele existe uma biblioteca de objetos pré definidos como botões, campo de textos, *labels* e muito mais. Existindo ainda a possibilidade de enciumá-los, configurá-los ou customizá-los. Os arquivos são salvos em *.XIB* que contém informações

necessárias para que o Xcode re-crie os mesmos objetos no aplicativo. Neste projeto, foi usado apenas elementos básicos, como janela, barra de rolagem, caixa de texto e outros, pois a intenção foi criar um aplicativo que tivesse uma interface personalizada e não que seguisse o padrão de estilização adotado por alguns.

O Instruments (figura 03) analisa o desempenho do aplicativo quando rodado no simulador ou no aparelho real. Ele recolhe os dados do aplicativo quando o mesmo está rodando e representa essa informação em uma interface gráfica chamada *Timeline*. O Instruments recolhe a data de quanta memória o seu aplicativo utiliza, a atividade dele na rede, e apresenta tudo isso em gráficos.

A linguagem de programação usada no aplicativo é a mesma usada por todas as plataformas da Apple que é a Objective-C, que é um superconjunto da linguagem C, e é baseada no paradigma de Orientação à objetos. Segundo o Wikipédia, enciclopédia livre – 2010, a orientação a objetos é um paradigma de análise, projeto e programação de sistemas de softwares baseado na composição e interação entre diversas unidades de software chamadas de objetos.

A programação deste trabalho foi feita por pelo estudante de Sistemas de Informação da UNEB Matheus Matos Farias que fez uso do kit de programação da Apple, o iPhone SDK.

figura 01

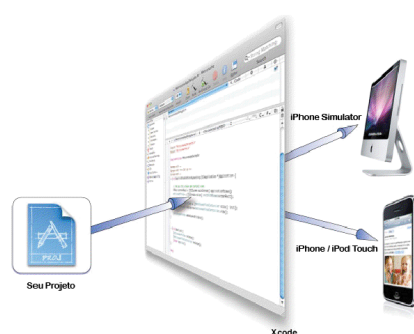


figura 02

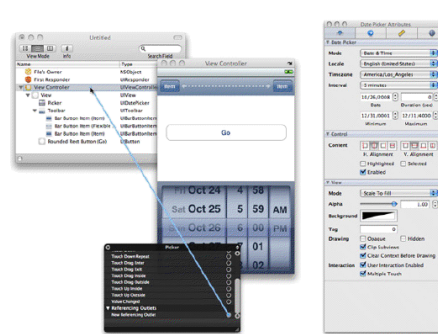
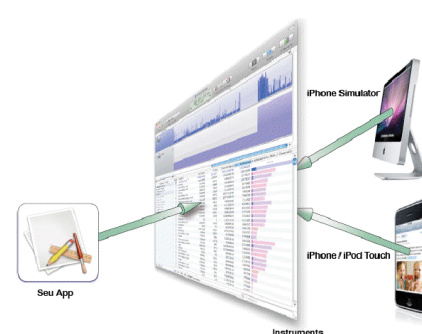


figura 03



## CUSTO FINAL

O custo do aplicativo foi baseado na hora gasta para confecção do produto seguindo a fórmula:

*(custo do design por hora + custo do programador por hora) X horas gastas no projeto + lucro % = valor do projeto*

ou seja:

*R\$ 13 (baseado no salário inicial de R\$ 2000) + R\$ 13 (baseado no salário inicial de R\$ 2000) X 300h + 100% = R\$ 9600\**

*\* este valor não inclui manutenções e atualizações*

Este valor é baixo dentro do mercado de aplicativos. O valor normalmente varia entre U\$ 15000 e U\$ 20000 e pode chegar até U\$ 180000, de acordo com dados retirados do site: <http://stackoverflow.com/questions/209170>, publicado em outubro de

2010. Por se tratar de um projeto experimental e feito por estudantes que nunca haviam trabalhado no desenvolvimento de aplicativos antes, a hora por trabalho foi baseado em salário mensal o que diminuiu o custo final.

O que talvez justifique o grande valor dos aplicativos é a relação que este pode criar com o usuário, representando um mercado forte para empresas. Aplicativos não são como propagandas de TV em que o usuário é invadido pela informação que o anunciante quer passar. É o usuário quem se interessa pela proposta e faz *download* do aplicativo em seu aparelho celular. Se o programa parecer útil e agradar o usuário o mantém em seu aparelho e o carrega com ele criando uma relação de afinidade com determinada marca que talvez ele nem conhecesse antes.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste projeto me permiti experimentar uma área que nunca havia trabalhado antes, mas que possuía grande interesse, o design de interface digital. Devo dizer que foi uma experiência desafiadora e que me permitiu estudar mais sobre a área e entender o valor de uma pesquisa na elaboração de um trabalho.

Definir um tema que pudesse contribuir de alguma forma à sociedade e que não servisse apenas de plano de fundo para o trabalho foi também um dos desafios encontrados. Sempre tive interesse pela área cultural de forma geral e encontrando o trabalho de Clara Marque Campos soube de imediato que era sobre aquele tema que eu queria trabalhar, contudo, não quis agir de forma impulsiva e com uma pesquisa verbal feita com professores e alunos de produção cultural, me foi confirmada sua importância.

Infelizmente o tempo disponível para o projeto não

foi suficiente pra concluir o aplicativo com todas as funções que lhe foram imaginadas ao longo do trabalho. Como a localização em GPS de cada empresa listada, mas para tal havia a necessidade da latitude e longitude das empresas; um localizador que mostre em um mapa as empresas que estão situadas próximas à localização do usuário; espaço para inscrição de uma nova empresa. A intenção é que com o tempo se faça alguns ajustes e novas funções sejam agregadas como o GPS citado, a localização por regiões próximas ao usuário e a adaptação para outros *Smartphones* e para iPad.

Este trabalho é visto como uma versão *beta*, já que se tem consciência sobre as dificuldades enfrentadas e as que ainda serão preciso superar. Trata-se de um primeiro trabalho na área e pessoalmente significa uma oportunidade de me envolver ainda mais no design de interface digital.

## REFERÊNCIAS

**Impressos:**

Fontes, Martins. Sinais e símbolos: desenho, projeto e significado. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

FREIRE, Flávia. TI DIGITAL. São Paulo: Ediouro, setembro de 2009.

JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001

NIELSEN, Jakob. LORANGER, Hoa. Usabilidade na web: projetando website com qualidade. Campus, 2006

SADUN, Erica. The iPhone developer's cookbook: building applications with the iPhone SDK. Indiana: RR Donnelley, outubro 2008.

**web:**

AMSTEL, Frederick. Design de interação e as tecnologias do cotidiano. Disponível em [http://www.usabilidoido.com.br/o\\_que\\_pode\\_ser\\_design\\_de\\_interacao.html](http://www.usabilidoido.com.br/o_que_pode_ser_design_de_interacao.html) acessado em 23 de julho de 2010.

AMSTEL, Frederick. O que pode ser design de interação?. Disponível em [http://www.usabilidoido.com.br/o\\_que\\_pode\\_ser\\_design\\_de\\_interacao.html](http://www.usabilidoido.com.br/o_que_pode_ser_design_de_interacao.html) acessado em 23 de julho de 2010.

ANTONIO, Filho. A usabilidade e a web. Disponível em <http://www.espacoacademico.com.br/011/11mendes.htm> acessado em 14 de outubro de 2010.

APPLE INC.. In: WIKIPÉDIA, a enciclopédia livre. Flórida: Wikimedia Foundation, 2010. Disponível em: <[http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Apple\\_Inc.&oldid=22608652](http://pt.wikipedia.org/w/index.php?title=Apple_Inc.&oldid=22608652)>. Acesso em: 2 dez. 2010.

CAMPOS, Clara. O guia de produção do rock – Salvador 2010. Disponível em <http://www.guiadeproducaodorock.com.br/> acessado em 20 de setembro de 2010.

IOS Reference Library. Disponível em <http://developer.apple.com/library/ios/> acessado em 14 de outubro de 2010.

NIELSEN, Jakob. Criação de conteúdo para pessoas comuns. Disponível em <http://www.useit.com> acessado em 14 de outubro de 2010

PEREIRA, João. Introdução ao iPhone SDK. Disponível em <http://planetadev.com> acessado em 1 de dezembro de 2010

REMUS, Diego. O mercado de aplicativos para o iPhone no Brasil. Disponível em: <http://startupi.com.br/2009/o-mercado-de-aplicativos-para-iphone-no-brasil/> acesso em 9 de outubro de 2010

SANTAELLA, Lucia. Estéticas tecnológicas. Artigo. Disponível via World Wide Web, no endereço: <http://www.arte.unb.br/6art/textos/lucia.pdf>. Acessado em 06 de agosto de 2010.

SANTOS, Eric. Internet móvel para mobile marketing. Disponível em <http://www.slideshare.net/praesto/internet-mvel-para-mobile-marketing?type=presentation> acessado em 7 de outubro de 2010.

**ESPAÇOS PARA SHOWS****Casas****30 Segundos**

Rua Ilhéus, 21 – Rio Vermelho  
 (71) 3334-8586  
[www.30segundosbar.com.br](http://www.30segundosbar.com.br)  
[30segundosbar@30segundosbar.com.br](mailto:30segundosbar@30segundosbar.com.br)

**Ali do Lado**

Rua da Paciência, 233 – Rio Vermelho  
 (71) 3011-8947

**B-23 Lounge Music Bar**

Rua Anísio Teixeira, Boulevard 161, loja 23 S – Itaigara  
 (71) 3353-2348  
[www.b23lounge.blogspot.com](http://www.b23lounge.blogspot.com)  
[produção@b23.com.br](mailto:produção@b23.com.br)

**Bahia Café Aflitos**

Largo dos Aflitos, s/n – Mirante dos Aflitos  
 (71) 3329-0944 / 9131-4157  
[www.bahiacafe.com.br](http://www.bahiacafe.com.br)  
[contato@bahiacafe.com.br](mailto:contato@bahiacafe.com.br)

**Bahia Café Hall**

Av. Luiz Viana Filho, Parque de Pituauçu – Paralela  
 (71) 3371-0885  
[www.bahiacafehall.com.br](http://www.bahiacafehall.com.br)

**Beach Beer**

Rua L, 3, Jardim Iracema – Patamares  
 (71) 3343-6395

**Bond Canto**

Rua Lidio Mesquita, 51 – Rio Vermelho  
 (71) 3335-3737  
[www.bondcanto.com.br](http://www.bondcanto.com.br)  
[bondcanto@bondcanto.com.br](mailto:bondcanto@bondcanto.com.br)

**Cais Dourado**

Av. Jequitáia, 102 – Comércio  
 (71) 3242-2200 / 8133-0002  
[www.caisdourado.com.br](http://www.caisdourado.com.br)

**Casa da Dinha**

Largo de Santana – Rio Vermelho  
 (71) 3334-4350  
[www.casadadinhadoacaraje.com.br](http://www.casadadinhadoacaraje.com.br)

**Casa de Show Espetáculo**

Av. Otávio Mangabeira – Boca do Rio  
 (71) 3232-0239

**Casarão Arte Bahia**

Rua Frei Vicente – Pelourinho  
 (71) 3236-0048 / 9999-4521  
[catacumba13@gmail.com](mailto:catacumba13@gmail.com)

**Club Ego**

Rua Fonte do Boi, 216 – Rio Vermelho  
 (71) 3017-3111  
[www.clubego.com.br](http://www.clubego.com.br)

**Groove Bar**

Rua Marques de Leão, 351 – Barra  
 (71) 3267-5124  
[www.groovebar.com.br](http://www.groovebar.com.br)  
[contato@groovebar.com.br](mailto:contato@groovebar.com.br)

**Madre**

Av. Otávio Mangabeira, 2471 – Pituba  
 (71) 3346-0012  
[www.madrre.com.br](http://www.madrre.com.br)  
[madrremsn@hotmail.com](mailto:madrremsn@hotmail.com)

**Ponto de Partida Snooker Bar**

Rua da Paciência, 263 – Rio Vermelho  
 (71) 3012-2145  
[www.pontodepartidabar.com.br](http://www.pontodepartidabar.com.br)  
[contato@pontodepartidabar.com.br](mailto:contato@pontodepartidabar.com.br)

**Pop Dance**

Rua Carlos Gomes, 31, Clube de Engenharia – Centro  
 (71) 3014-5954 / 8783-4077  
[www.danceteriapopdancemix.com.br](http://www.danceteriapopdancemix.com.br)  
[apopdance@hotmail.com](mailto:apopdance@hotmail.com)

**Portela Café**

Rua Itabuna, 304,  
 Parque Cruz Aguiar – Rio Vermelho  
 (71) 3335-6855 / 8204-3395  
[www.portelacafe.com.br](http://www.portelacafe.com.br)  
[eventos@portelacafe.com.br](mailto:eventos@portelacafe.com.br)

**Prospect Club 81**

Rua Ariston Bertino de Carvalho, 244 – Brotas  
 (71) 8880-7924 / 8744-6071  
[prospectclub81ssa@hotmail.com](mailto:prospectclub81ssa@hotmail.com)

**Tarrafa Botequim e Galeria**

Rua da Paciência, 116 – Rio Vermelho  
 (71) 8742-8010

**Zauber Multicultura**

Ladeira da Misericórdia, 11 – Pelourinho  
 (71) 8894-1381  
[zauber.multicultura@gmail.com](mailto:zauber.multicultura@gmail.com)

**Teatros****Café-Teatro Sitorne**

Rua Deputado Cunha Bueno, 55 – Rio Vermelho  
 (71) 3347-7089  
[www.sitorne.com.br](http://www.sitorne.com.br)  
[sitorne@sitorne.com.br](mailto:sitorne@sitorne.com.br)

**Café Teatro Zélia Gattai**

Largo do Pelourinho, s/n, Fundação Casa de Jorge Amado – Pelourinho  
 (71) 3321-0070 / 0122  
[www.jorgeamado.org.br](http://www.jorgeamado.org.br)  
[fundacao@fundacaोजorgeamado.com.br](mailto:fundacao@fundacaोजorgeamado.com.br)

**Centro Cultural Plataforma**

Praça São Brás, s/n – Plataforma  
 (71) 3117-8106  
[www.plataformacultural.com](http://www.plataformacultural.com)  
[centroplataforma@funcceb.ba.gov.br](mailto:centroplataforma@funcceb.ba.gov.br)

**Cine-Teatro Solar Boa Vista**

Parque Boa Vista de Brotas, s/n – Engenho Velho de Brotas  
 (71) 3116-2009 / 2000 / 2008  
[www.blogdosolar.wordpress.com](http://www.blogdosolar.wordpress.com)  
[cineteatro.solar@gmail.com](mailto:cineteatro.solar@gmail.com)

**Espaço Cultural Alagados**

Rua Direta do Uruguai, s/n – Uruguai  
 (71) 3117-6517 / 3313-8076

**Espaço Cultural Raul Seixas**

Av. Sete de Setembro 1001 – Mercês  
 (71) 3329-2333  
[www.bancariosbahia.org.br](http://www.bancariosbahia.org.br)  
[cultura@bancariosbahia.org.br](mailto:cultura@bancariosbahia.org.br)

**Espaço Xisto Bahia**

Rua General Labatut, 27 – Barris  
 (71) 3117-6155 / 6156  
[www.espacoxisto.blogspot.com](http://www.espacoxisto.blogspot.com)  
[xistobahia@funcceb.ba.gov.br](mailto:xistobahia@funcceb.ba.gov.br)

**Sala do Coro**

Praça Dois de Julho, s/n – Campo Grande  
 (71) 3117-4883 / 4884  
[www.tca.ba.gov.br](http://www.tca.ba.gov.br)  
[saladocoro@tca.ba.gov.br](mailto:saladocoro@tca.ba.gov.br)

**Teatro ACBEU**

Av. Sete de Setembro, 1883 – Vitória  
 (71) 3444-4423  
[www.acbeubahia.org.br](http://www.acbeubahia.org.br)  
[cultural@acbeubahia.org.br](mailto:cultural@acbeubahia.org.br)

**Teatro Caballeros de Santiago**

Rua da Paciência, 441 – Rio Vermelho  
 (71) 3334-4342 / 0241  
[www.caballeros.com.br](http://www.caballeros.com.br)  
[sociedade@caballeros.com.br](mailto:sociedade@caballeros.com.br)

**Teatro Castro Alves**

Praça Dois de Julho, s/n – Campo Grande  
 (71) 3535-0600  
[www.tca.ba.gov.br](http://www.tca.ba.gov.br)  
[ascom@tca.ba.gov.br](mailto:ascom@tca.ba.gov.br)

**Teatro da Barra**

Rua Marquês de Caravelas, 50 – Barra  
 (71) 3264-4163

**Teatro do ICBA - Goethe-Institut**

Av. Sete de Setembro, 1809 – Vitória  
 (71) 3338-4700  
[www.goethe.de/salvador](http://www.goethe.de/salvador)  
[info@salvadorbahia.goethe.org](mailto:info@salvadorbahia.goethe.org)

**Teatro do ICEIA**

Rua Thales de Freitas s/n – Barbalho  
 (71) 3117-1521  
[www.teatroiceia.blogspot.com](http://www.teatroiceia.blogspot.com)  
[ticeia@funcceb.ba.gov.br](mailto:ticeia@funcceb.ba.gov.br)

**Teatro do Irdeb**

Rua Pedro Gama, 413/E, Alto do Sobradinho – Federação  
 (71) 3116-7436  
[www.irdeb.ba.gov.br](http://www.irdeb.ba.gov.br)  
[teatro@irdeb.ba.gov.br](mailto:teatro@irdeb.ba.gov.br)

**Teatro dos Correios**

Av. Paulo VI, 190 – Pituba  
 (71) 3346-2095  
[possas@correios.com.br](mailto:possas@correios.com.br)

**Teatro Gamboa Nova**

Rua Gamboa de Cima, 3 – Aflitos  
 (71) 3329-2418  
[www.teatrogamboanova.com.br](http://www.teatrogamboanova.com.br)  
[contato@teatrogamboanova.com.br](mailto:contato@teatrogamboanova.com.br)

**Teatro ISBA**

Av. Oceânica, 2717 – Ondina  
 (71) 4009-3689  
[www.teatroisba.com.br](http://www.teatroisba.com.br)  
[info@teatroisba.com.br](mailto:info@teatroisba.com.br)

**Teatro Jorge Amado**

Av. Manoel Dias da Silva, 2177 – Pituba  
 (71) 3525-9720  
[www.uec.com.br/teatro.asp](http://www.uec.com.br/teatro.asp)  
[teatrojorgeamado@uec.com.br](mailto:teatrojorgeamado@uec.com.br)

**Teatro Módulo**

Av. Magalhães Neto, 1177 – Pituba  
 (71) 2102-1392  
[www.portalmodulo.com.br](http://www.portalmodulo.com.br)  
[teatromodulo@portalmodulo.com.br](mailto:teatromodulo@portalmodulo.com.br)

**Teatro Molière**

Av. Sete de Setembro, 401 – Ladeira da Barra  
 (71) 3336-7599  
[www.afbahia.com.br](http://www.afbahia.com.br)  
[cultural@afbahia.com.br](mailto:cultural@afbahia.com.br)

**Teatro SESC Casa do Comércio**

Av. Tancredo Neves, 1109, Edifício Casa do Comércio – Pituba  
 (71) 3273-8732 / 8543  
[www.sesc-ba.com.br](http://www.sesc-ba.com.br)  
[cineteatro@sesc-ba.com.br](mailto:cineteatro@sesc-ba.com.br)



**Teatro SESC SENAC Pelourinho**

Praça José de Alencar, 19 – Centro Histórico  
(71) 3324-4520 / 4527  
www.sesc-ba.com.br  
pelourinho@sesc-ba.com.br

**Teatro SESI Rio Vermelho**

Rua Borges dos Reis, 9 – Rio Vermelho  
(71) 3616-7061 / 7081  
www.sesi.fieb.org.br/teatrosesi  
teatrosesi@fieb.org.br

**Teatro Vila Velha**

Av. Sete de Setembro, s/n, Passeio Público – Campo Grande  
(71) 3083-4600  
www.teatrovilavelha.com.br  
teatrovilavelha@teatrovilavelha.com.br

**Theatro XVIII**

Rua Frei Vicente, 18 – Pelourinho  
(71) 3322-0018  
www.theatroxviii.com.br

**Bares e Restaurantes****Bar Caraca!**

Av. Otávio Mangabeira, 8000 – Corsário  
(71) 8603-8697

**Bar Cultural**

Av. Cerqueira Lima, 5, Beco dos Artistas – Garcia  
(71) 3329-7303

**Bar da Tia Dedé**

Estrada Velha do São Caetano – Largo do Tanque  
(71) 8829-8752

**Bar do Magno**

Rua da Paciência – Rio Vermelho

**Bar “Na Rua”**

Alameda Benevento, 23, Avenida ACM – Pituba

**Bohemia Music Bar**

Rua Belo Horizonte, 177, Jardim Brasil – Barra  
(71) 3331-8737 / 7812-5027  
www.bohemiamusicbar.com.br  
contato@bohemiamusicbar.com.br

**Café Atelier J.C. Barreto - Galeria Céu Aberto**

Rua Direta do São Caetano – São Caetano  
(71) 3335-2974 / 8808-8543

**Café & Cognac**

Rua Fonte do Boi, 5 – Rio Vermelho  
(71) 3334-0234  
www.cafecognac.multiply.com  
cafecognac@gmail.com

**Capella Music Bar**

Rua da Paciência, 127 – Rio Vermelho

(71) 9993-3110 / 8877-1312 / 8209-9520

www.capellamusicbar.com.br  
contato@capellamusicbar.com.br

**Caranguejo de Sergipe**

Av. Otávio Mangabeira, 222, Jardim dos Namorados – Pituba  
(71) 3248-3331  
www.caranguejodesergipe.com.br  
geonamer@yahoo.com.br

**Ciranda Café, Cultura & Artes**

Rua Fonte do Boi, 131 – Rio Vermelho  
(71) 3012-3963  
www.cirandacafe.com  
ciranda.ssa@gmail.com

**Companhia da Pizza**

Rua Osvaldo Cruz, 266 – Rio Vermelho  
(71) 3334-7443 / 6807  
www.companhiadapizza.com.br  
atendimento@companhiadapizza.com.br

**Dubliners Irish Pub**

Av. Sete de Setembro, 3691,  
Porto da Barra – Barra  
(71) 9133-2189 / 3011-2185  
dubliners.marketing@gmail.com

**Espaço Bahia Morena**

Rua Marques de Queluz, 43 – Pituaçu

**Espaço Cultural Dona Neuza - Bar Piscina**

Conjunto Marback, Setor 2 – Imbuí / Boca do rio  
(71) 3230-9854

**Espaço Gangara Music Bar**

Rua do Bambuí, s/n – São Caetano

**Farol Music Bar**

Rua Odilon Santos, 224 – Rio Vermelho  
(71) 3334-0170  
www.bardofarol.ning.com  
bardofarol@gmail.com

**Galeria Music**

Praça da Sé – Pelourinho  
(71) 3321-2504

**Garota Carioca**

Av. Otávio Mangabeira, 2457, Jardim dos Namorados – Pituba  
(71) 3344-0004

**Goethe Café & Lounge**

Av. Sete de Setembro, 1809 – Vitória  
(71) 3336 - 4721 / 3337-0120  
www.goethecafe.blogspot.com  
goethecafe@ig.com.br

**Hangar Live Music**

Curva da Paciência – Rio Vermelho  
(71) 3014-4007 / 9204-6560  
www.hangarriovermelho.com  
reservas@hangarriovermelho.com

**Hit Music Bar**

Rua Minas Gerais, 243 – Pituba  
(71) 3011-4662  
www.hitmusicbar.com.br  
reservas@hitmusicbar.com.br

**Jequitibar Café**

Rua Borges dos Reis, 9, Varanda do Teatro SESI Rio Vermelho – Rio Vermelho  
(71) 3616-7061 / 7081  
www.sesi.fieb.org.br/teatrosesi  
teatrosesi@fieb.org.br

**Leopoldinna**

Av. Princesa Leopoldina, 398 – Graça  
(71) 3235-2351

**Maria João**

Rua São Paulo, 600 – Pituba  
(71) 3248-4623 / 8816-7420 / 8795-3023  
www.barmariajoao.com.br  
contato@barmariajoao.com.br

**Matsuri Restaurante**

Rua Adelaide Fernandes da Costa, s/n, Parque Costa Azul, Villa Gourmet – Costa Azul  
(71) 3533-3666  
www.restaurantematsuri.com.br  
villagourmet@cortile.com.br

**Moema Batataria e Lounge**

Rua Alagoinhas, 772, Parque Cruz Aguiar – Rio Vermelho  
(71) 3335-3335  
www.moemabatataria.com.br

**Os Sertões**

Rua Guedes Cabral, 20 – Rio Vermelho  
(71) 3013-4055

**Pra Começar... Chopp & Music**

Av. Manoel Dias da Silva, 1345 – Pituba  
(71) 3345-6450 / 8806-1573 / 9238-0222

**Reina Music Bar**

Rua da Paciência, 127 – Rio Vermelho  
(71) 3334-6871 / 9998-1457 / 8128-3377

**The Twist Pub**

Rua João Gomes, 95 – Rio Vermelho  
(71) 3334-1520 / 9113-5007  
www.twistpub.com.br  
contato@twistpub.com.br

**Tom do Sabor**

Rua João Gomes, 249 – Rio Vermelho  
(71) 3334-5677  
www.piramidedoriovermelho.com.br

**Trindade Music Bar**

Rua Piauí, 140 – Pituba  
(71) 3240-3984  
www.trindademusicbar.com.br  
trindademusicbar@gmail.com

**What's Up**

Rua Minas Gerais, 382 – Pituba  
(71) 3248-3571  
www.whatsupbar.com.br  
contato@whatsupbar.com.br

**Yoko Culinária Japonesa & Music Bar**

Rua Borges dos Reis, 16 – Rio Vermelho  
(71) 3334-7701  
www.restauranteyoko.com.br  
yoko@restauranteyoko.com.br

**ZEN Dining & Music**

Rua Conselheiro Pedro Luis, 311 – Rio Vermelho  
(71) 3334-6556

**Praças e Espaços Públicos****Coqueiral de Piatã**

Av. Otávio Mangabeira, s/n – Piatã  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Estacionamento do MAM**

Av. Contorno, s/n, Solar do Unhão – Comércio  
(71) 3117-6139  
www.mam.ba.gov.br  
mam@mam.ba.gov.br

**Farol da Barra**

Av. Sete de Setembro – Barra  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Jardim dos Namorados**

Av. Otávio Mangabeira – Pituba  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Largo da Soledade**

Soledade  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Largo do Pelourinho**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Largo do Terreiro de Jesus**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Largo Pedro Archanjo**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Largo Quincas Berro D'Água**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Largo Tereza Batista**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Parque da Cidade Joventino Silva**

Av. Antônio Carlos Magalhães  
(71) 3358-5612  
www.pc.salvador.ba.gov.br

**Passeio Público**

Praça da Aclamação – Campo Grande  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Porto da Barra**

Av. Sete de Setembro – Barra  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Praça Castro Alves**

Centro  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Praça da Revolução**

Periperi  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Praça do Reggae**

Pelourinho  
(71) 3117-6458 (IPAC)  
dirac.ipac@ipac.ba.gov.br

**Praça Dois de Julho**

Campo Grande  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Praça Wilson Dias**

Av. Otávio Mangabeira – Pituba  
(71) 3172-8634 (SESP)  
sesp@salvador.ba.gov.br

**Outros****Casa da Música**

Parque Metropolitano do Abaeté – Itapuã  
(71) 3116-1511  
www.casadamusicabahia.wordpress.com  
casadamusica.funceb@gmail.com

**Circo Picolino**

Av. Otávio Mangabeira – Pituçu  
(71) 3363-4069  
www.circopicolino.org.br  
circopicolino@terra.com.br

**Concha Acústica**

Praça Dois de Julho, s/n – Campo Grande  
(71) 3117-4885 / 4886  
www.tca.ba.gov.br  
concha@tca.ba.gov.br

**Espaço Cultural da Barroquinha**

Praça Castro Alves – Centro  
(71) 3322-1486

**Espaço Unibanco  
Glauber Rocha**

Praça Castro Alves, s/n – Centro  
(71) 3011-4706 / 3322-0302  
www.unibancocinemas.com.br

**Midialouca**

Rua Fonte do Boi, 10 – Rio Vermelho  
(71) 3334-2077  
www.midialouca.com.br  
midialouca@uol.com.br

**Museu do Ritmo**

Av. Jequitaia, 01, Mercado do Ouro – Comércio  
(71) 3354-2747

**Parque de Exposições de Salvador**

Av. Luiz Viana Filho – São Cristovão  
(71) 3115-2757

**Saraiva MegaStore**

Salvador Shopping – Av. Tancredo Neves, 2915  
(71) 3341-7020  
Shopping Iguatemi – Av. Tancredo Neves, 148  
(71) 3450-7728  
www.saraiva.com.br

**Wet'n Wild**

Av. Luiz Viana Filho, 8951 – Paralela  
(71) 3451-4440

**SONORIZAÇÃO****Augusto Menezes Sonorização**

Rua F. Jardim Pituassu, 1 – Boca do Rio  
(71) 3371-7368  
augustomenezes@uol.com.br

**Canal Sonorização**

Rua Nelson Gallo, 262 – Rio Vermelho  
(71) 3240-9645  
canalsomluz@uol.com.br

**Everaldo Sonorização**

Rua Vila Matos, 3 – Rio Vermelho  
(71) 8865-7420 / 8159-3982

**Jacó Borges**

(71) 9964-2244

jacoborges@gmail.com

**Leo Kimahri**

(71) 8634-0065

kimah\_guitar@hotmail.com

**Marcus Danton**

(71) 9986-2554

spectrelogos@hotmail.com

**Plataforma de Lançamento**

(71) 3331-9543 / 8886-8929

plataformadelancamento@gmail.com

**Pop Sonorização**

(71) 9261-4504 / 8229-0406

pop\_sonorizacao@hotmail.com

**Portuga**

(71) 9106-9714 / 9921-8048

marciopapell@hotmail.com

**Roberto Possidio**

(71) 8772-0065 / 9161-3458

robertopossidio@gmail.com

**Vibrato Sonorização**

(71) 8867-5197 / 8769-1235

vibratomusical@gmail.com

**TÉCNICOS DE SOM****Apu Tude**

Apu Tude ajudou a marcar a história do rock baiano integrando a lendária banda Úteros em Fúria, durante a década de 90.

Após a dissolução do grupo, tocou guitarra ainda na Dinky Dau, Guizzmo, Sangria e atualmente compõe a Bestiário. Há 12 anos atua como técnico de som, já tendo trabalhado com a banda Penélope e diversos grupos baianos de rock. Em estúdio, Apu também já gravou discos de Alex Pochat, brincando de deus e Tiago Aziz.

(71) 8167-7994

aputude@ig.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Penélope; Cascadura; Retrofoguetes; Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Enio e a Maloca | Eventos: BoomBahia; Festival BigBands; Garage Rock

**Aquitê Moreno**

(71) 8788-6202

aquitemoreno@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Radiola; Lampirônicos; Alobêned; Cor de Mel; Marcelo Bacelar; Adelmo Casé; Filomena Bagaceira; Beth Carvalho; Alcione; Carla Cristina | Eventos: Festival de Verão Salvador; Espetáculo Teatral Musical Raul Seixas; Espetáculo Teatral Musical Irmã Dulce | Outros: João Américo Sonorização; Jm Audio System; Audio R Sonorização; Submarino Studios | Ensino: dB Cursos de Áudio; Pracatum

**Átila Vitória**

(71) 8701-6686

atilaetro@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Armandinho; Novos Baianos; Luiz Caldas; Quininho de Valente; Scorpius (atual Chiclete com Banana); Na Pegada; Os 10 Compromissados | Eventos: Festival de Inverno da Chapada | Espaços: Groove Bar; Café Cancun; Bombai; The Twist Pub

**Bráulio Passos**

(71) 9604-4681

toxtones@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Orkestra Rumpilezz; Retrofoguetes; Dubstereo Sound; Marcos Valle (RJ); Johnny Alf (RJ)

**Cabral**

(71) 8213-4775

Principais trabalhos: Bandas: Tills; Lula Nascimento | Espaços: Farol Music Bar

**Fernando Gundlach**

(71) 9115-1400 / 8810-4213

cursodeaudio@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Retrofoguetes; Lampirônicos; Malefactor; Minus Blindness; Grupo Garagem; Jurandir Santana; OSBA; OSUFBA | Eventos: Festival Arena 1; Festival Instrumental | Ensino: dB Cursos de Áudio; Pracatum

**Gabriel Franco**

(71) 8894-8766

gabriel\_s\_franco@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Mosiah; Nomin; OSBA; OSUFBA; Nana Caymmi; Solmaaré; Grupo Jacarandá; Embaixadores da Paz; Laura Dantas & Grupo Quanta

**Graco**

(71) 9956-0326

gracovieira@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; Retrofoguetes; Rebeca Matta; Matanza; Marcio Mello; Wander Wildner; Walter Queiroz; Vivendo do Ócio; Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Montage (SP); brincando de deus; Black Drawing Chalks (GO); Yun-Fat | Eventos: Arena 1; Festival Bigbands; BoomBahia; Festival Calango (MT); VMB/MTV (SP); Abril Pro Rock (PE)

**Jorge Solovera**

(71) 8709-2701 / 3012-7334

solovera@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; Aguarraz; Formidável Família Musical; Lou; Demosielle; Os Irmãos da Bailarina; Estrada Perdida | Eventos: Festival de Verão; Festival da Capricho (RJ); Abril Pro Rock (PE)

**Pinguim**

(71) 8764-4775

jhonnytesser@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Hardcall; Accord; Os Miseravão; Banda de Rock | Espaços: Boomerangue

**Sabugo**

(71) 9277-8553

gokupawer@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Rock Forever; The Cents; U2 Cover (PR); Bacanal; Forroço do Sfrega | Espaços: Groove Bar; Boomerangue

**TÉCNICOS DE LUZ****Edy Luz**

(71) 9176-9346

edyluz22@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Funk Machine; Chica Fé; Salsalito; As Meninas; Luiz Caldas; Negra Cor; Alexandre Peixe | Eventos: Ceará Music; Festival de Verão; Festival de Lençóis; Iguatemi Collection; Projeto Axe; Barra Festival; Mostra Pan-Africana de Arte Contemporânea; VI Mercado Cultural; XIV Encontro Latino-Americano do Projeto Empretec Sebrae; Saúde Business Fórum; Circuito Cultural Banco do Brasil; Itu Telecom Americas 2005; Claro Que É Rock; Sauípe Folia

**João Batista**

João Batista, ou simplesmente JB, planeja e executa iluminação profissional de shows, exposições e espetáculos de dança e teatro

há 13 anos, quando começou a trabalhar com a banda Mil Milhas. Desde então, fez cursos com Jamile Tormman, no Rio, e Guilherme Bonfant, em São Paulo, e trabalhou com importantes bandas do cenário soteropolitano.

(71) 9608-7742

jbiluminacao@gmail.com

Principais trabalhos:

Bandas: Cascadura; Retrofoguetes; Marcio Mello; Rebeca Matta; Diamba; Mosiah; Lampirônicos; Diga Aí Chefe; Scambo; O Círculo; Alex Pochat; Nancy Viégas; Chico César (PB); Biquini Cavado (RJ); Buena Vista Social Club (Cuba) | Eventos: Festival de Verão; MPB Petrobras; Projeto Por do Sol; Projeto Solaris; Troféu Caymmi; Palco do Rock

**Kiko Andrade**

(71) 8878-3623

kikoandrade28@hotmail.com

**Leonardo Santos**

(71) 8632-4438

kabalpysquila@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; On The Floor; Narcisa | Eventos: Festival de Verão; Festival de Inverno; Carnaval de Bairro | Espaços: Boomerangue

**Rita Lago**

(71) 9969-7382

ritalago@ig.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Cheiro de Amor; Carla Visi; Vania Abreu; Clécia Queiroz; Banda Mahatma; Marcio Mello; Zé Ramalho (PB) | Eventos: Festival Internacinal Latino Americano de Teatro; Encontro Internacional de Dança Contemporânea; Encontro do Rock em Armação; Encontros de Pagode | Outros: Balé Folclórico da Bahia

**Roberto Mezzotino**

(71) 8666-3562 / 9911-5532

beto\_delroma@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; Retrofoguetes; Radiola; Paulinho Oliveira; Os Panteras; Endy; King Cobra; Mortícia; Viola de Arame | Eventos: Coca-Cola Zero Desafio das Bandas

**ROADIES****Artur Batata**

(71) 8732-9396 / 9176-7805 /

8251-2839

artur.jovovich@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Azôgue (Portugal); Los Baganas; Alexandre Leão; Diamba; Almah (SP); Bruno Masi; Viper (SP); Dr. Sin (SP); Angra (SP); Marcelo Nova; Pitty; Krisiun (RS); Jair Oliveira (SP); Leo Maia (RJ); Retrofoguetes; Superfly; Torture Squad (SP); Alex Pochat; Cascadura; Rebeca Matta; Luciano Nassyn (SP); Matanza (RJ); Estakazero; Grupo Garagem; Mudhoney (USA); O Círculo; Double You (Itália); Neojibá; Mariene de Castro; Adão Negro | Eventos: Festival de Verão; Segundas Musicais; Palco Rio Vermelho - Carnaval 2008; Skol Baú Elétrico; Convenção de Tatuagem da Bahia; Máquina do Som; Música do Porto; Ao Vivo Bar & Groove; BoomBahia; Música em Todos os Ouvidos

**Bala**

(71) 8104-0178

ricksonbl@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; Marcio Mello; Paulinho Oliveira; BaianaSystem; Lampirônicos; Diamba; Ponto de Equilíbrio; Daniela Mercury | Eventos: Festival de Verão; Planeta Atlântida (SC)

**Batman**

(71) 8238-8365

batmancapao@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Camisa de Vênus; Úteros em Fúria; The Dead Billies; Os Irmãos da Bailarina; Demoiselle; Luis Melodia | Eventos: Festival Bigbands; Pelô de Vanguarda

**Cabral**

(71) 8213-4775

Principais trabalhos: Bandas: Tills; Bruno Nunes; Sangria; Adão Negro; Plano B; HNS; Talismã

**Cal**

(71) 8191-1236

Principais trabalhos: Bandas: Superfly; Carlinhos Brown; Paulinho Oliveira; Adão Negro; Diamba | Eventos: Festival de Verão; Skol Beats; Mercado Cultural; Garage Rock

**César Júnior**

(71) 8130-8855

sopacbjr@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Marcio Mello; Efetivos; Engomados; Lost Line; Rock Sally; Candura | Eventos: Impactto Produções

**Gledson Matos**

(71) 8274-7879 / 8274-7817

gledson\_thong@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Vania Abreu; Maria Gasolina; Salsalidro; Cortejo Afro; Cadê a Parafina; Marcio Mello; Marco Balena; Guiga Reis; No Stylo; Negra Cor

### Jeferson Mota

(71) 8714-8365

j.f.dez@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Pirigulino Babilake; Armandinho, Dodô e Osmar; Destroyer Kiss Cover; Mariene de Castro; Ângela Rô Rô; Quininho de Valente; Paraíso do Calypso; Forroço 3º Andar; Negócio Sério

### Leandro Castro

(71) 8782-4921

leovianacastro@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: traVoltA toca Rock; Renato Russo Cover; Kaçola Elétrica; Di Bar in Bar

### Lucas Barbosa

(71) 3384-8019 / 8805-6588

lucasgbarbosa@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Garage 67

### Pinguim

Jonathan Tesser, mais conhecido como Pinguim, atua como roadie há 8 anos, trabalhando com importantes bandas da cena rocker de Salvador. Estudou na dB Cursos de Áudio e, desde 2009, presta serviço também como técnico de som.

(71) 8764-4775

jhonnytesser@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Retrofoguetes; Cascadura; Enio e a Maloca; Pirigulino Babilake; Marcelo Nova; Pitty; Sua Mãe; Navio Negroiro; Relespública (PR); Cachorro Grande (RS); Matanza (RJ); Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Accord; Subaquático; Sangria; Banda de Rock; Banda de Rock Triste; Aguarráz; Berlinda; Endy | Eventos: Festival Bigbands; Boombahia

### Ricardo Sales

(71) 8884-7227

jricardosales@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Incrédula

### Sabugo

(71) 9277-8553

gokupawer@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Marcelo Nova; U2 Cover (PR); Legião Urbana Cover (SP); George Israel (RJ); Pirigulino Babilake; The Cents; Hanna; Cavern Beatles; Beatles In Senna; Arapuka | Espaços: Groove Bar

### Surabhi Dasa

(71) 8868-1483 / 9918-2503

surabhidas@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Matiz; Os Irmãos da Bailarina; Irmão Carlos e o Catado; Eddie (PE); Cascadura; Retrofoguetes; Cof Damu; Capitão Parafina e os Haoles; Starla; Capitão Cometa e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme; Endy; Vivendo do Ócio; Aguarráz; Jay Vaquer (RJ); On The Floor; Sambatrônica; The Honkers; Coletivo do Samba | Eventos: BoomBahia; Festival Bigbands; Hoje é Dia de

Esquina! Pra Humanizar a Cidade

## GRAVAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO

### ESTÚDIOS DE GRAVAÇÃO

#### Anderson Cunha

Rua Conquista, 74, Parque Cruz Aguiar – Rio Vermelho

(71) 3334-0708

www.andersoncunha.com

andersoncunha.musica@gmail.com

Produtor: Anderson Cunha

Principais trabalhos: Pirigulino Babilake; Daniela Tourinho

#### Attack Produções Sonoras

(71) 8876-3518

www.myspace.com/attackaudio

attackaudio@gmail.com

Produtor: Glauco Neves

Principais trabalhos: Vivendo do Ócio; Bruna Leite; Starla; Xaranga Véa; Eva Cavallante; Coro de Cor; Jimmy Six; Banda de Pifanos do Bendegó; Landinho Pé de Bode; João do Realejo; Alan Benedeto; Los Canos; A Grande Abóbora; Vendo 147; Os Informais; Glauco Neves e sua Orquestra Elegante; Cissa Guimarães; Sanitário Sex; Mestre Jogo de Dentro; Jonas

#### Audiolab

Rua Belmonte – Rio Vermelho

(71) 9196-1118

www.myspace.com/estudio.audiolab

estudioaudiolab@ymail.com

Produtor: Marcelo Seco

Principais trabalhos: Lampirônicos; Baiana System; Subaquático; Rebeca Matta; Marcio Mello; Diamba

#### Casa das Máquinas

Travessa Lydio de Mesquita, 48 – Rio Vermelho

(71) 9922-4767

casadasmaquinas@atarde.com.br

Produtor: Tadeu Mascarenhas

Principais trabalhos: Radiola; Manuela Rodrigues; Marcela Bellas; Álvaro Lemos e os Romeus; Átila Lima; Abraão Costa; Stância; Humberto Monteiro; Layne Redmond; Paquito; Julio Caldas; Atlantico Sitio; Alex Pochat e os 5 Elementos; O Círculo; Headhunther D.C.; In Cactus; Capitão Parafina e os Haoles; Samba Chula de São Braz

#### Caverna do Som

Conjunto Marback – Imbuí

(71) 3230-9854 / 9991-6121

www.myspace.com/cavernadosom

irmaocarlos.c@hotmail.com

Produtores: Irmão Carlos

Principais trabalhos: Irmão Carlos e o Catado; Barra Zero Um; Polly 07; Matiz; Capitão Cometa e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme; Antonio Sem Medo; Cerveja Café; Truanescos; Você Me Excita; Charlie Chaplin; BR 73; Aurora; Fridha; Defeito de Fabricação; Stone Queen; Weise; Tallowah Roots; Analógica; Os Infames

**CR Home Studio**

Alameda Congonhas, 50 – Pirajá  
 (71) 3211-5537 / 8837-6188  
 www.crstudiomusical.com.br  
 cidrocha@crstudiomusical.com.br  
 Produtores: Cid Rocha e Nilton de Araújo  
 Principais trabalhos: Kenezou; Andragma; Cores do Brasil; Claudia Costa

**Em Transe**

Travessa Dourado, 34 - Stiep  
 (71) 3272-1298  
 www.emtranse.com.br  
 emtranse@terra.com.br  
 Produtor: Evandro Botti  
 Principais trabalhos: Mosiah; Diamba; Vandex; Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Rasec

**Estúdio 60**

Rua do Meio, 60 – Rio Vermelho  
 (71) 7812-6699 / 9207-3295  
 www.fotolog.net/estudio60  
 estudiosessenta@gmail.com  
 Produtores: Jera Cravo e Vicente Fonseca  
 Principais trabalhos: Yow; Lou; Vendo 147; Templarius; Automata; Madame Saatan (PA); Ricardo Primata; Malefactor; Cobalto; Veuliah; Malcom; Mirabolix; Plane Of Mine; The Honkers; Sangria; Superfly; Pessoas Invisíveis; Joel Moncorvo; Minerva; Yun-Fat; Pastel De Mioslos

**Estúdio Estopim**

Campo da Pólvora, 5, Ed. Flávia, salas 301 e 302 – Nazaré  
 (71) 8814-1259  
 www.estopimrecords.wordpress.com/studio-estopim  
 xfabianox@gmail.com  
 Produtor: Fabiano Passos  
 Principais trabalhos: Lumpen; Homem Meteoro; Egregora;  
 Vivendo do Ócio (demo); Mais Treta; Derrube o Murro

**Estúdio K**

Rua Futuro do Tororó, 42, térreo – Tororó  
 (71) 3266-0252  
 www.estudiok.ssa-ba.com  
 contato@estudiok.ssa-ba.com  
 Produtor: Uwe Rohr  
 Principais trabalhos: SynTsiS; HardCall; M.A.R.P.; Negro Fyah  
 Sob o comando do experiente andré t, pelo estúdio t já passaram algumas das mais importantes bandas do rock soteropolitano.  
 andre@andret.com.br  
 Produtor: andré t  
 Principais trabalhos: Retrofoguetes; Cascadura; Sua Mãe; Rebeca Matta; Enio e a Maloca; Nancy Viegas; Luiz Caldas; Carla Visi

**Jorge Solovera**

(71) 8709-2701  
 www.myspace.com/soloveramixing  
 solovera@gmail.com  
 Produtor: Jorge Solovera  
 Principais trabalhos: Formidável Família Musical; Neologia; Maglore; Roberta Simões; Lazzo Matumbi; Lou; Paulinho Oliveira; Janette 7; Cassio Nobre; Teclas Pretas; Cris Bellare; Starla; Saul Barbosa; Sambatrônica; Alexandre Leão; Pat Forest; Bud (França); Ricardo Chaves; Carla Perez; Netinho; Luciano

Calazans; Ana Luisa; Los Canos; The Blus Bullets; Veu Pater; Rick The Freak; Dois Em Um; Danny Nascimento; Nancyta; Julia Maia; Victor Brasil; Leo Vieira; Identidade J; Suinga; Rhendra Nadyer

**NairoHomestudio**

Rua Marechal Floriano, 106, Ed. Palazzo Florentino, AP. 1102 – Canela  
 (71) 8894-9465  
 www.cursohomestudio.blogspot.com  
 nairoelo@gmail.com  
 Produtores: Nairo Elo e Ivo  
 Principais trabalhos: Carla Quadros; Sandra Simões; Banda The Docs

**Produtora Coaxo do Sapo**

(71) 3678-2982  
 www.coaxodosapo.com  
 contato@coaxodosapo.com  
 Produtores: Pedro Arantes e Gabriel Martini  
 Principais trabalhos: Guilherme Arantes; Heather Davis; PAXKAYAB; Rockers Control; Massarock; Sergio Passos; O Círculo; Railda Melo; Renato Di Giorgio

**StudioD**

Rua Prado Valadares, 6 – Nazaré  
 (71) 3011-5973 / 9134-1993  
 www.studiod-musica.com.br  
 drnunes@gmail.com  
 Produtores: Daniel Rebelo Nunes e Alexandre Processo  
 Principais trabalhos: Tomate; Ivete Sangalo; Trem de Pousa

**SELOS INDEPENDENTES****Alpha Centauri**

Av. Tiradentes, 19, Ed. São Lourenço, ap. 302 – Caminho de Areia  
 (71) 8862-2605  
 www.alphacentauri.com.br  
 msnalphacentauri@hotmail.com  
 Principais Bandas: Hardcall

**Atalho Discos**

Rua do Meio, 60 – Rio Vermelho  
 (71) 7812-6699  
 jelmet@gmail.com  
 Principais Bandas: Lou; Automata; Malcom; Theatro de Séraphin

**Bigbross Records**

Uma iniciativa do produtor cultural e DJ Rogério Brito, mais conhecido como Big Brother, o Bigbross Records é um dos selos especializados em rock mais ativos da cidade, lançando, desde 2002, discos de importantes bandas baianas.  
 Rua Alberto Fiúza, 571, ap. 1204 – Imbuí  
 (71) 8121-3366  
 www.myspace.com/bigbrossrecords  
 bbrecords@gmail.com  
 Principais Bandas: Os Irmãos da Bailarina; Opus Incertum; Vendo 147; Dever de Classe; Soma; Brinde; Arsene Lupin; Retrofoguetes; brincando de deus; Cascadura; Rewinders; Flauer; Zambotronic; Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Lou; The Honkers; Guizzzmo; Diga Ai Chefe; Tritor; Alex Pochat e os 5 Elementos; Theatro de Séraphin; Sangria; Mutation Lab

### **Brechó Discos**

Rua Rodolpho Coleho Cavalcante, 58, ap. 403 A – Armação  
(71) 8101-1868  
www.myspace.com/brechodiscos  
brechodiscos@gmail.com  
Principais Bandas: Pastel de Miolos; Declinium; The Pivos;  
Projeto Macabéa; Jato Invisível

### **Catacumba Produções**

Rua Jardim Vera Cruz, Quadra 6, Lote 21 - IAPI  
(71) 9999-4521 / 3236-0048  
catacumba13@gmail.com  
Principais Bandas: Cobalto; Harzoth; Artefacto; Rio de  
Lamúrias; Homem Meteoro; Act of Revenge; Reflections  
Bleed; Hoje Você Morre; Yun-Fat; Decomposer; Fullminant;  
Minus Blindness; Acanon; Dr Gore; Undermine; Arcade Noise;  
Connection; Atitude Now; Agressivos

### **Estopim Records**

Campo da Pólvora, 5, Ed. Flávia, salas 301 e 302 – Nazaré  
(71) 8814-1259  
www.estopimrecords.wordpress.com  
xfabianox@gmail.com  
Principais Bandas: Lumpen; A Sangue Frio; Confronto (RJ);  
Adicional; Mais Treta; Nouvelle Gaia (Chile); Entrefuego (Chile)

### **Frangote Records**

Rua Rodrigo Argollo, 351, ap. 104 – Rio Vermelho  
(71) 8883-5004  
www.myspace.com/frangoterecords  
frangoterecords@gmail.com  
Principais Bandas: Cissa Guimarães; Glauco Neves e sua  
Orquestra Elegante; Viados; Declinium; The Honkers; Los  
Canos

### **Garimpo Música**

Rua Conselheiro Dantas, 57, sala 212 – Comércio  
(71) 3331-4351 / 9136-8224  
www.garimpodiscos.blogspot.com  
garimpo@cadamacaco.com.br  
Principais Bandas: BaianaSystem; João Omar; Os Ingênuos;  
Mateus Aleluia; Manuela Rodrigues; Opanijé

### **Os Quinze Records**

Av. Silveira Martins, 8, Cond. José Marcelino, Bl25, 8 – Cabula  
(71) 8193-7536  
www.osquinze.tk  
eldoluz@gmail.com  
Principais Bandas: ET<sup>2</sup>; Dynamus; La Vida; Days of Glory; Caftor

### **Plataforma de Lançamento**

Av. Oceânica, 3529, ap. 204-A – Ondina  
(71) 3331-9543 / 8886-8929  
www.myspace.com/plataformadelancamento  
plataformadelancamento@gmail.com  
Principais Bandas: Radiola; Nancy Viégas; Alex Pochat; Marcela  
Bellas; Abraão Costa; Átila Lima; Cicinho de Assis; Dão; Folha  
de Chá; Lazzo Matumbi; Samba Chula de São Braz

### **Torto Fono Gramas**

Rua Piauí, 661, 104 A – Pituba  
(71) 8860-2381

www.myspace.com/tortofonogramas  
tortofonogramas@terra.com.br  
Principais Bandas: Cobalto; Minus Blindness; Odd Humans;  
Satânia; Yun-Fat

## **LOJAS DE DISCOS**

### **midialouca**

A midialouca é uma loja de CDs, DVDs, livros e revistas que conta com um acervo orientado pelo chorinho, jazz, rock, incluindo lançamentos de bandas baianas, e outros gêneros que não são facilmente encontrados em outros estabelecimentos. A loja ainda tem a possibilidade de oferecer atendimento em inglês, italiano, alemão e francês e a matriz do Rio Vermelho permanece aberta das 8h da manhã até a meia-noite, todos os dias, inclusive domingos e feriados. O site permite ainda a opção de compra online ou reserva de produtos para a retirada pessoalmente na loja.

Rua Fonte do Boi, 10 – Rio Vermelho  
(71) 3334-2077  
Rua das Laranjeiras, 28 – Pelourinho  
(71) 3321-1596  
www.midialouca.com.br  
midialouca@uol.com.br

### **Pérola Negra**

Rua Marechal Floriano, 18 – Canela  
(71) 3336-6997  
www.perolanegracd.com.br  
perolanegra.ssa@bol.com.br

### **Saraiva MegaStore**

Salvador Shopping  
Av. Tancredo Neves, 2915  
(71) 3341-7020  
Shopping Iguatemi  
Av. Tancredo Neves, 148  
(71) 3450-7728  
Shopping Barra  
Av. Centenário, 2992  
(71) 3264-2191  
Shopping Paralela  
Av. Luiz Vianna, 8544  
(71) 3360-1025  
www.saraiva.com.br

### **TrenchTown Rockstore\***

Rua Pernambuco, 81, Galeria Madson Plaza, Loja 31 – Pituba  
(71) 3015-0097  
www.trenchtownrockstore.blogspot.com  
trenchtownrockstore@gmail.com

### **Urbanorama\***

Rua Oswaldo Cruz, 222 – Rio Vermelho  
(71) 3335-3639  
www.urbanorama.blogspot.com  
contato@urbanorama.com.br



## SEBOS

### Empório

Travessa da Ajuda, Edf. Martins Catharino, loja 2 – Centro  
(71) 3322-0247

### Praia dos Livros

Largo do Porto da Barra, s/n – Barra  
(71) 3015-0093  
www.praiadoslivros.com.br  
praiadoslivros@gmail.com

### Sebo Juvenil

Estação da Lapa – Centro  
(71) 3322-8783 / 3243-6584 /  
3012-6562  
Rua Teixeira Barros, 92 – Brotas  
(71) 3351-5420  
Terminal da Barroquinha – Baixa dos Sapateiros  
(71) 3322-6289

## DIRETORES DE VIDEOCLÍPE

### Alexandre Guena

Alexandre Guena é formado com distinção em Cinema e Vídeo pela FTC. Entre os prêmios e elogios que coleciona, teve o seu vídeo “Orgasm #1” selecionado pelo Festival de Berlim e os curtas “Politic” e “Sadistic” elogiados pelo cineasta Harmony Korine, enquanto que “Super8 Love” foi utilizado na divulgação do lançamento da versão em vinil do disco “Silver Sessions” da banda Sonic Youth. Ex-músico de rock, ele começou a sua carreira no cinema dirigindo videoclipes para bandas de amigos e, em pouco tempo, já era finalista do VMB da MTV, na categoria independente, com “I Can’t Help Myself From Gettin’ It On” (The Dead Billies). Em seguida, venceu a III Mostra Baiana de Videoclipes com “Surf-O-Matic” (Retrofoguetes) e o Festival de Gramado com “Sete Sete” (Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta). Até que, em 2006, teve “Memórias” (Pitty) eleito melhor videoclipe do ano pelo VMB/MTV e pelo Prêmio Multishow de Música Brasileira. Os seus curtas também contam com trilha sonora composta por músicos de bandas baianas como Ronei Jorge e Edson Rosa (“Sadistic”), Vandex (“Politic”), Luisão Pereira (“Silent Star” e “1964”) e Glauco Neves (“1964”). Ministrou ainda a Oficina Geração Bit, que resultou em 5 videoclipes de bandas baianas veiculados em diversas mídias.

(71) 9966-9562 / 9981-4111  
www.filmaka.com/profiles/alexandreguena  
guena.alexandre@gmail.com

Principais trabalhos: Memórias (Pitty); Sessões Anacrônicas (documentário - Pitty); I Can’t Help Myself From Gettin’ It On (The Dead Billies); Night of Excess (The Dead Billies); A Noite dos Psicóticos (documentário - The Dead Billies); A Loucura Perde (documentário - The Dead Billies); Surf-O-Matic (Retrofoguetes); Ativar Retrofoguetes! (Retrofoguetes); Sete Sete (Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta); Mais Uma Vez (Dois Em Um); Sacarina (Érika Martins); Bacon’s Babe (Pelvs)

### Angelo Rosário

(71) 9257-6329 / 9103-4832  
www.angelorosarioblog.blogspot.com  
angelo.rosario@hotmail.com

### Carol Ribeiro

(71) 9179-2978  
www.youtube.com/carolribeiro  
ribeirocaroline@hotmail.com  
Principais trabalhos: Trilhar (Automata); Get Away (Lou); O Beijo Amargo (Nancy Viégas)

### David Campbell

(71) 8755-7096  
www.davidcampbell.com.br  
davidcampbellfoto@gmail.com  
Principais trabalhos: He Wants a Bullet Between His Eyes (Yun-Fat); Um Minuto Pra Dizer (Davi Zew)

### Eugeniusz Kowalski

(71) 8808-1109  
www.youtube.com/ekowalski  
editorcinetv@gmail.com  
Principais trabalhos: Enquanto Sós (Maglore); Lápis de Carvão (Maglore); Má Companhia (Damm)

### Jera Cravo

(71) 7812-6699  
www.youtube.com/jelmet666  
jelmet@gmail.com  
Principais trabalhos: Mensagem de Despedida (Hoje Você Morre); Despotismo (Hoje Você Morre); Trilhar (Automata); More Speed, More Life (Jonas)

### Jeronimo Soffer

(71) 8816-5092  
www.jeronimosoffer.com  
soffer@gmail.com  
Principais trabalhos: Ele, o Super-Herói (Cascadura); Dueto (Matiz); Ela Me Disse (Capitão Cometo e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme); Aos 27 (Matiz); Tudo Vai Mudar (Davi Zew)

### Jonga Oliveira

(71) 8807-4050  
www.youtube.com/jongadiretor  
jongadiretor@yahoo.com  
Principais trabalhos: Bem Mais Leve (Aguarraz); Depois de Ver (O Círculo); Carapuça (Umkonto); Oxe, Como Era Doce (BaianaSystem)

### Joplin Hendrix

(71) 9113-7506  
www.joplinhendrix.blogspot.com  
joplinsilva@gmail.com  
Principais trabalhos: Automalocafalante (Enio e a Maloca); Retrato Falado (Enio e a Maloca); Saudade (Eva Cavalcante); Depois de Ver (O Círculo)

### Nalini Vasconcelos

(71) 9988-3964  
www.youtube.com/nalinivasconcelos  
nalini@pinauna.com.br  
Principais trabalhos: Mesmo Sem Você (Os Culpados); Sobre a Verdade (Os Culpados)

### Rafael Jardim

(71) 8749-5797  
www.youtube.com/rafaeljardimcine  
rafaeljardimcine@gmail.com  
Principais trabalhos: A Janela (O Círculo); Engarrafamento (Starla); Vizinha Suicídio (Velotroz)

**Rafael Kent**

(11) 8352-2363

www.rafaelkent.com

rafael@rafaelkent.com

Principais trabalhos: Dilema (Vivendo do Ócio); Come and Go (Beeshop); O Que Sei (Terceira Edição)

**Ramon Santos**

(71) 8862-2605

www.youtube.com/ramortis

ramon.br@hotmail.com

**Renato Gaiarsa**

Renato Gaiarsa cursou publicidade e já trabalhou como webdesigner, repórter de rádio e atendente de videolocadora, até, finalmente, se tornar editor de vídeo, cinegrafista e diretor. Atualmente, mora em São Paulo, mas ainda tem forte atuação no cenário soteropolitano, onde, nos últimos 10 anos realizou pequenos curtas, documentários e mais notadamente co-dirigiu e/ou editou mais de 15 videoclipes de bandas baianas, em parceria com Rodrigo Luna, com quem também realizou o "Efeito Bogary", documentário da banda Cascadura. Já ao lado de Paloma Guedes dirigiu as 20 edições do programa Encarte, exibido na internet e na TV Salvador. (11) 6556-8278

www.youtube.com/reure

rcgaiarsa@hotmail.com

Principais trabalhos: Non Enhanced Head CT (Plane of Mine); Ele, o Super-Herói (Cascadura); Dueto (Matiz); Mondo Canis (Automata); Faye (Plane of Mine); Não Me Leve a Mal (Enio e a Maloca); Tudo de Novo, Começo Sem Fim (Mirabolix); No Cuzinho (Capitão Cometo e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme); Depois da Meia-Noite (Demoiselle); Aos 27 (Matiz); Ela Me Disse (Capitão Cometo e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme); Se o Sol Sair (Formidável Família Musical); Tudo Vai Mudar (Davi Zew)

**Rodrigo Luna**

Rodrigo Luna é roteirista, diretor e editor desde 1999. Foi assistente de direção no curta "Dez Centavos", selecionado no Short Film Corner (Cannes, 2008) e premiado pela Unicef no Festival de Bilbao. Editou o documentário "Janela de Samba", selecionado para o Festival Brasileiro de Cinema Universitário (Rio de Janeiro, 2006), Festival CineSul (Rio, 2006) e Festival de Jovens Realizadores em Audiovisual do Mercosul (Fortaleza, 2006), dentre outros. Roteirizou e editou o documentário "A Máquina de Fazer Democracia", selecionado no I DOCTV. Foi diretor de "Deslimites, Conexões Criativas", documentário selecionado para a mostra Primeira Pessoa, no Itaú Cultural (São Paulo). E, em parceria com Renato Gaiarsa, dirigiu diversos videoclipes de bandas baianas, entre vários premiados e selecionados para festivais de todo o país, além do documentário-musical "Efeito Bogary", para a banda Cascadura. (71) 9957-7556

rodrigodeluna@gmail.com

www.youtube.com/rodrigodeluna

Principais trabalhos: Ela Me Disse (Capitão Cometo e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme); Mais uma Vez (Dois em Um); Aos 27 (Matiz); Efeito Bogary (documentário - Cascadura); Ele, o Super-Herói (Cascadura); No Cuzinho (Capitão Cometo e os Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme); Non Enhanced Head CT (Plane of Mine); Dueto (Matiz); Não Me Leve a Mal (Enio e a Maloca); Tudo

de Novo, Começo Sem Fim (Mirabolix); Faye (Plane of Mine); Mondo Canis (Automata); Depois da Meia-Noite (Demoiselle)

**Rosely Tranjan**

(71) 8255-8414

www.roselytranjan.blogspot.com

roselytranjan@gmail.com

**Victor Mascarenhas**

(71) 8112-4762

www.youtube.com/trapizomba

victor14@ig.com.br

Principais trabalhos: An Evenig Out (brincando de deus); Tweedledum (brincando de deus); Menino Ladeira Abaixo (Maria Bacana)

**AGENCIAMENTO E PROMOÇÃO****PRODUTORES****Alexandre Araújo Casal**

(71) 3243-9833 / 8847-8460

alexzyssa@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Vivendo do Ócio

**Ana Paula Campos**

(71) 9996-7196

paulatres@gmail.com

Principais trabalhos: Eventos: Shows de Los Hermanos; Marcelo Camelo; Paralamas e Titãs; Dois em Um; Nação Zumbi; Mombojó; Festival Baianada

**Analu Franca**

(71) 3286-7589 / 8830-7528

analufanca@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Mensageiros do Vento; Tamima Brasil; Itapuã Beat; Dom Lula Nascimento | Eventos: Sarau da Casa da Música; Projeto Pôr-do-Sol no SESC Pompéia (SP); Shows de MV Bill; Dia Mundial do Rock; Pelourinho Dia e Noite; Carnaval Pelourinho Dia e Noite; IV Festival Internacional de Artistas de Rua; Sua Nota é um Show; Projeto Afro Bahia; Festival de Música Instrumental da Bahia; III Festival Internacional de Artistas de Rua; Noite do Hip Hop; VI Mercado Cultural; Troféu Caymmi; Ação Global; Terça da Boa Música; Julho em Salvador; Expresso 2001

**Andreza Carvalho**

(71) 9979-0098 / 3321-1829

andrezabc@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Chá de Abu

**Angela Pereira**

(71) 9957-4653

www.angelacristinamanager.blogspot.com

angelapereira\_2003@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Camisa de Vênus; Elvis In Concert; Água Suja; Álvaro Assmar; Beatles In Senna; Beatles Concert; André Christóvam (SP); Endy Boy (RS); Keko Pires & Grupo; Rosi Marback; Você Me Excita |

Eventos: Cristal Rock Festival; Encontro de Blueseiros de Salvador; Moto Festival; Trio Toca Raul; Projeto Por do Som; Música no Parque; Pelourinho Dia e Noite; Blues For Salvador; Festival de Rock de Arembepe; 40 Anos do Álbum Branco; 40 Anos do Abbey Road; 75 Anos de Nascimento de Elvis Presley

### **Batata**

(71) 9141-0504

www.ipeuha.com

tiagobatata@ipeuha.com

Principais trabalhos: Produtora: Ipeuha

### **Bruno Netto**

(71) 8797-5454

bruno@bn54.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Pirigulino Babilake

### **Bruno Prospero**

(71) 9999-4521 / 3236-0048

catacumba13@gmail.com

Principais trabalhos: Produtora: Catacumba Produções

### **Caçadores das Trevas Produção**

(71) 8717-3487

www.cacadoresdastrevas.blogspot.com

bandaketer@gmail.com

Principais trabalhos: Eventos: Caçadores das Trevas I, II, III e IV; Domingo Maldito 1 e 2; Noite Headbanger 1, 2 e 3

### **Caio Schramm**

(75) 8189-9214

cronosproducoes@hotmail.com

Principais trabalhos: Produtora: Cronos Produções

### **Cairo Melo**

(71) 9216-3722

kairo88@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Você Me Excita | Eventos: Fucking Shit, Man! | Produtora: NIHIL Produções Artísticas

### **Cássia Cardoso**

(71) 9129-6222

www.quinacultural.com.br

cassia@quinacultural.com.br

Principais trabalhos: Eventos: Noites Fora do Eixo; BoomBahia; Festival de Vanguarda; Festival BigBands; Hoje é Dia de Esquina! Para humanizar a Cidade | Outros: Coletivo Quina Cultural; Agência Fora do Eixo; Conselho Gestor da Rede Música Bahia

### **César Júnior**

(71) 8130-8855

www.sopasantanna.blogspot.com

sopacbjr@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Marcio Mello; Efetivus; Rock Sally; Candura; Sex Aphill; Engomados; Lost Line; Glaucoma; Central Wallts

### **Clara Marques**

(71) 8163-0173

clara\_mdv@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Enio e a Maloca; traVoltA toca Rock; Miss Blue; Valentina; | Eventos: Grande Circo Alternativo;

30 Anos da Educadora FM; 3x4 Circuito de Produção Cultural da UFBA | Outros: Salvador Alternativo; Guia de Produção do Rock

### **Cronos Produções**

(75) 8189-9214

www.cronosproducoes.blogspot.com

cronosproducoes@hotmail.com

Principais trabalhos: Eventos: D'Ávila Rock Hellbanger; Simões Filho Metal Union

### **Dimmy**

(71) 8804-7440

dimmydasilva@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: The Honkers; Vendo 147 | Eventos: Chegou a Hora da Onça Beber Água; Festa Private Hell; Marco Butcher e os Açogueiros; Perkele Metal Tour; Noites Fora do Eixo - Noite Instrumental

### **Edmilia Barros**

(71) 8669-9527

edmilia@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Pirigulino Babilake | Eventos: CooperaRock I e II

### **Emmanuel Mirdad**

(71) 8707-3364

www.elmirdad.blogspot.com

elmirdad@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Eventos: Prêmio Bahia de Todos os Rocks; Exposição "Eles Estão Entre Nós - Evidências e Artefatos do Rock Baiano" | Produtora: Putzgrillo! - Assessoria em Cultura

### **Estela Oliveira Santana**

(71) 9619-3466

estela.osantana@gmail.com

Principais trabalhos: Eventos: Festival SESI Música | Produtora: Palco Produções.

### **Fabiano Passos**

(71) 8814-1259

www.estopimrecords.wordpress.com

xfabianox@gmail.com

Principais trabalhos: Eventos: Festival Estopim; Festival Tomada; Shows de Ratos de Porão (SP); Dead Fish (ES); Noção de Nada (RJ); Sugar Kane (PR); Zander (RJ); Confronto (RJ); Discarga (SP); Entrefuego (Chile); Nouvelle Gaia (Chile); Hellshock (EUA); War Cry (EUA)

### **Fernanda Pinheiro**

(71) 9623-6192

nandapc@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Vitrola Azul; Outros Três | Eventos: Tarrafada

### **Jan Balanco**

(71) 8883-5004

www.quaseconcreto.wordpress.com

guidedbyvoices@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cissa Guimarães | Eventos: Festa

### **João Carlos**

Com mais de 15 anos de experiência na área, João Carlos lançou CDs de bandas locais de heavy metal e produziu diversos shows com importantes grupos do gênero

de projeção nacional e internacional, à frente da loja, selo e produtora Maniac Records. Organizou também o Maniac Metal Fight, acirrada competição anual de bandas soteropolitanas, que se desdobrava ainda no evento Maniac Metal Fest. Atualmente, João é produtor do Groove Bar, responsável pela programação da casa, e ainda produz bandas de destaque do cenário soteropolitano.

(71) 3336-8554

napilhaproducoes@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Retrofoguetes; Anacê; Os Miseravão; Accord; Enio e a Maloca; Cascadura; Malefactor; Cobalto; Sangria | Eventos: Maniac Metal Fest; Maniac Metal Fight; Shows das bandas Angra (SP); Sepultura (MG); Shaman (SP); Dr. Sin (SP); Nazareth (Escócia); Jeff Scott Sotro (Costa Rica); Kreator (Alemanha); Destruction (Alemanha) | Produtoras: Maniac Records; Na Pilha Produções | Espaços: Groove Bar; Rock Sandwich Bar

### João Paulo Leal

(71) 8857-7883

joaopauloleal@msn.com

Principais trabalhos: Bandas: Inflerte; Labirinto de Pano; RastaXote; Forrozo 3º Andar; Kelly Melo | Eventos: Aloha Festival; Exercise Festival 3

### Joel Costa

(71) 8127-0857

joel\_costa87@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: O Circulo | Eventos: O Círculo Convida

### Larissa Oliveira

(71) 9626-4326

larissauerba@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Eventos: Paixão de Rock I e II

### Laryne Nascimento

(71) 8708-5064

laryne@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Os Irmãos da Bailarina; Starla | Eventos: Noise | Outros: Coletivo Quina Cultural

### Márcio Ribeiro

(71) 9633-6965

marcoribeiroeventos@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Enio e a Maloca | Eventos: Sábado Sim I, II e III; Simões Folia; Inauguração Salão Dejá Vù

### Marcos Clément

(71) 8735-5569

www.trevoproducoes.com.br

contato@trevoproducoes.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Camisa de Vênus; Groove Band | Eventos: Trio Toca Raul; Dia Municipal do Rock; Caminhada Raul 20 anos Mais Vivo; Projeto Música no Dique; Lançamento do CD "Distorções do Meu Jardim" de George Israel

### Murilo Fróes

(71) 8811-9846

murilofc@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Aguarraz; Carlinhos Brown

### Plataforma de Lançamento

(71) 3331-9543 / 8886-8929

www.myspace.com/plataformadelancamento

plataformadelancamento@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Radiola; Nancy Viégas; Alex Pochat; Marcela Bellas; Abraão Costa; Átila Lima; Cicinho de Assis; Dão; Folha de Chá; Lazzo Matumbi; Samba Chula de São Braz | Eventos: Trilhas Urbanos; Um Forró para Seu Luiz | Outros: Trios Carnivalha e Quilombolasoul (Carnaval de Salvador, 2010)

### Priscilla Martins

(71) 9606-6044 / 8762-1462

headlionproducoes@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Nomin; suRRmenage

### Raphael Maiffre

(71) 8727-5969

www.rocksalvadmogazine.blogspot.com

rock\_salvador@yahoo.com.br

Principais trabalhos: Bandas: In.Core; And Mary Dies; Violaine; Set7e; Sunday; Hardnoise; Beyond All Disgrace; Seventh Prophecy | Produtora: RS Rock Salvador

### Ramon Santos

(71) 8862-2605

www.alphacentauri.com.br

ramon.br@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: HardCall | Produtora: Alpha Centauri

### Rhythm Produções

(71) 8707-3853

www.rhythmrockstore.com

sac@rhythmrockstore.com

Principais trabalhos: Eventos: Animal Liberation Rock Festival; Antidemon World Tour 2010; Antidemon em Salvador 2007; apoio (Gira Antidemon por Latino America 2007; Screams of Abaddon Metal Fest 2007; Fúria Fest com Antidemon - Itabuna; Metanoia Fest Nordeste 2008; Coliseu do Rock 2009; Brutal Tour 2009 com Puritan; Voices of Destruction Festival 2009; I CMF Rock Fest - Rio de Janeiro; Screams of Abaddon Metal Fest 2009; Lamb Rock Fest 2010 - Santo Antonio de Jesus)

### Ricardo Sales

(71) 8884-7227

jricardosales@hotmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Incrédula; Artrópodes

### Rogério Brito

Movimentando o cenário rocker de Salvador há cerca de duas décadas, Rogério Brito, mais conhecido como Big Brother, é membro fundador da

ABRAFIN - Associação Brasileira de Festivais Independentes e idealizador do Festival BigBands e do selo BigBross, que desde 2002 lança discos de diversas bandas baianas. Atuou ainda na produção e curadoria de importantes festivais soteropolitanos como BoomBahia, Tomada Rock, Garage Rock, Kildare Summer Rock, Canta Rock Pelourinho e Bazar Musical. Sempre buscando promover o intercâmbio de bandas, Rogério já produziu em Salvador shows de grupos de várias partes do país e miniturnês de artistas baianos e de outros estados em São Paulo. Como o DJ Bigbross, ainda se apresenta em festas

de Salvador, São Paulo e Belo Horizonte.  
 (71) 8862-4495  
[www.quinacultural.com.br](http://www.quinacultural.com.br)  
[rogeriobrito@quinacultural.com.br](mailto:rogeriobrito@quinacultural.com.br)  
 Principais trabalhos: Eventos: Festival Garage Rock;  
 BoomBahia; Festival BigBands

### **Rótsen Campos**

(71) 3298-4464  
[www.zrotsencampos.blogspot.com](http://www.zrotsencampos.blogspot.com)  
[rotsencampos@hotmail.com](mailto:rotsencampos@hotmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Herah

### **Rubinho de Ávilla**

(71) 8894-5264  
[daladeira@hotmail.com](mailto:daladeira@hotmail.com)  
[www.myspace.com/rubinhosom](http://www.myspace.com/rubinhosom)

### **Safira Parente**

(71) 9929-3420  
[safiraparente@hotmail.com](mailto:safiraparente@hotmail.com)  
 Principais trabalhos: Eventos: Hardneja Sertacore (RS); Fake  
 Number (SP); Aditive (SP); Corbe (SP); Skins Party Salvador

### **Sara Cohim**

(71) 9932-7433  
[scohim@hotmail.com](mailto:scohim@hotmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Neologia

### **Sara Regis**

(71) 9953-2340  
[www.tirandodohd.blogspot.com](http://www.tirandodohd.blogspot.com)  
[sarasiger@gmail.com](mailto:sarasiger@gmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Vulgo; Denollie | Eventos:  
 Exposição: "Rock no Rio Vermelho"; FacomSom; 3x4: Circuito  
 de Produção Cultural da UFBA

### **Surabhi Dasa**

(71) 8868-1483 / 9918-2503  
[surabhidas@hotmail.com](mailto:surabhidas@hotmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Alex Goés; Capitão Cometo e os  
 Formidáveis Ladrões de Parafina da Terra do Nunca Extreme;  
 The Honkers | Eventos: Mantra Rock

### **Tâmara Moreira**

(71) 8627-0300  
[moreira.tamara@gmail.com](mailto:moreira.tamara@gmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Maglore

### **Valter Musael**

(71) 9291-4913  
[valtermusael@hotmail.com](mailto:valtermusael@hotmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Trepanator | Eventos: Violent  
 Trepanation

## **ASSOCIAÇÕES E COLETIVOS**

### **ACCRBA - Associação Cultural Clube do Rock da Bahia**

Fundada em 1991, a ACCRBA é uma associação cultural sem fins lucrativos que tem como objetivo fomentar o cenário

rocker baiano. Promove anualmente o Festival Palco do Rock, além de realizar workshops, oficinas, shows esporádicos e eventos como Dia Municipal do Rock, Festival Rock de Batom, Rockumentário e Expo Rock.  
 Rua Dias Gomes, 2, Térreo – Piatã  
 (71) 3286-1255  
[www.accrba.com.br](http://www.accrba.com.br)  
[diretoria@accrba.com.br](mailto:diretoria@accrba.com.br)

### **Quina Cultural**

Ponto integrado ao Circuito Fora do Eixo, o coletivo Quina Cultural surgiu como uma iniciativa dos produtores Cássia Cardoso, Rogério Brito e Theo Filho, com o objetivo de fomentar cultura para fortalecer o cenário da música independente local e do país, através de projetos e festivais que promovam intercâmbio entre Salvador, cidades do interior e diversos estados do país. Criado em 2009, o Quina Cultural já é responsável pelos festivais Boombahia, Bigbands e Vanguarda e pela produção das Noites Fora do Eixo. [www.quinacultural.blogspot.com](http://www.quinacultural.blogspot.com)  
[contato@quinacultural.com.br](mailto:contato@quinacultural.com.br)

### **IMA - Independência Musical Associada**

O coletivo IMA tem o objetivo de representar músicos independentes de Salvador, traçando estratégias de produção e distribuição e estabelecendo parcerias. É responsável pela produção do Festival Noites Independentes e dos Saraus de Itapuã.  
 (71) 9128-8271  
[www.imagneticamusical.blogspot.com](http://www.imagneticamusical.blogspot.com)  
[imabahia@gmail.com](mailto:imabahia@gmail.com)

## **ASSESSORES DE COMUNICAÇÃO**

### **Alessandro Dórea**

(71) 8101-4167  
[www.alessandrodoria.com.br](http://www.alessandrodoria.com.br)  
[contato@alessandrodoria.com.br](mailto:contato@alessandrodoria.com.br)  
 Principais trabalhos: Bandas: Grupo Eva; Enio e a Maloca;  
 Samba de Praia | Eventos: Festa Sábado Sim; Festa Good Vibes

### **Cleber Silva**

(71) 8817-9005  
[c4tempos@gmail.com](mailto:c4tempos@gmail.com)  
 Principais trabalhos: Eventos: Palco do Rock | Outros: ACCRBA - Associação Cultural Clube do Rock da Bahia

### **Débora Teixeira**

(71) 9188-1423  
[debytx@gmail.com](mailto:debytx@gmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Retrofoguetes

### **Heleo Neto**

(71) 7811-7406  
[heleob@hotmail.com](mailto:heleob@hotmail.com)

### **Lali Souza**

(71) 8843-3832  
[www.lalifsouza.blogspot.com](http://www.lalifsouza.blogspot.com)  
[laisfsouza@gmail.com](mailto:laisfsouza@gmail.com)  
 Principais trabalhos: Bandas: Elipê; Marco Balena | Eventos: Elipê Convida | Outros: Plataforma de Lançamento (produtora)

musical - Dão e a Caravanablack; Radiola; Nancy Viégas; Lazzo Matumbi; Átila Lima; Folha de Chá; Cicinho de Assis; Marcela Bellas; Samba Chula de São Braz; Alex Pochat; Abraão Costa; Olho de Peixe (produtora de vídeo)

### Liderico Neto

(71) 8133-7541

liderico.neto@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Cangaia de Jegue | Outros: Varjão & Associados Comunicação; Geração de conteúdo para os portais Imbui; VNócias; e Pituba

### Lívia Rangel

Graduada em jornalismo, Lívia Rangel possui MBA em Comunicação Corporativa pela UNIFACS, e está no mercado há sete anos, atuando no setor cultural e empresarial, com passagem por veículos como o Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia (Irdeb) e o jornal A Tarde (Cadernos Especiais). Trabalhou como coordenadora do setor de Comunicação de campanhas eleitorais para prefeito e vereadores; elaborou diversos projetos culturais e editais; e atuou junto à assessoria do Programa Pelourinho Cultural, da Secretaria de Cultura do Estado da Bahia (Secult). Atualmente integra a equipe da Via Press, onde exerce a função de Executiva de Atendimento, e está à frente da Lira Comunicação.

(71) 8874-8459 / 9242-0012

lira.comunicacao@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Theatro de Séraphin; Anacê; Margareth Menezes (Via Press) | Eventos: III Conferência Estadual de Cultura; Semana do Benin na Bahia; 7 Anos de Gerônimo na Escadaria do Passo; Lançamento do CD Ironia Erótica (Vandex); VandexTV; Projeto Papo de Gaita (Luiz Rocha); Edital Segundas Musicais (Retrofoguetes); Festa Enquanto Isso, na Sala de Justiça; Video Games Live; Os Cafajestes (espetáculo teatral); O Melhor do Homem (espetáculo teatral) | Espaços: Groove Bar; Zauber Multicultura | Outros: Programa Pelourinho Cultural (Secult)

### Mariana Riccio

(71) 8824-3737

www.maririccio.blogspot.com

mricciof@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Elipê; Autoreverso | Eventos: Elipê Convida O Círculo e O Teatro Mágico

### Milena Ribeiro

(71) 8736-6959

milenateixeira@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Samba Maria

### Neila Bahia

(71) 8809-5050

neila.jornal@gmail.com

### Nerivaldo Góes

(71) 9173-0539

www.noitepontosom.blogspot.com

nerimart@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Yuri da Cunha | Eventos: Show de Dani Lasalvia; Show de Socorro Lira; Exposição Retratos

Calados; Exposição Arte Coletiva em Cena; Exposição Arte em Trânsito

### Patricia Moura

(71) 9119-6823

pasmoura23@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Armandinho, Dodô e Osmar; Retrofoguetes

### Paula Berbert

Paula Berbert trocou a psicologia pelo jornalismo e trabalha com assessoria de imprensa desde 2006. Tudo começou após uma temporada em São Paulo, onde fez estágio numa grande empresa de comunicação. De volta a Salvador, ofereceu seus serviços ao trio ZecaCuryDamm, que, recém-formado, despontava no cenário da música independente da cidade. Naquela época, não era comum haver assessores trabalhando com estes grupos. Assim, decidiu investir na área, que descobriu ser sua paixão, e construiu carreira especificamente voltada para este segmento. Com extenso portfólio de clientes atendidos, que incluem nomes consagrados do rock baiano, como Os Panteras, Cascadura, Retrofoguetes e Ronei Jorge e Os Ladrões de Bicicleta, e novos talentos, como Aguarraz, Os Irmãos da Bailarina e Starla, além de casas de shows e eventos, Paula tem colaborado para divulgar e fortalecer a produção do rock soteropolitano. Atualmente, é também assessora de comunicação da Fundação Cultural do Estado da Bahia – FUNCEB.

(71) 9127-7803

www.marcatexto.com.br

paula@marcatexto.com.br

Principais trabalhos: Bandas: Cascadura; Ronei Jorge e Os Ladrões de Bicicleta; Aguarraz; Elipê; Os Irmãos da Bailarina; Pirigulino Babilake; Os Panteras; Retrofoguetes; Starla; Lou; ZecaCuryDamm e A Formidável Família Musical | Eventos: Hoje É Dia de Esquina! Para Humanizar a Cidade; Festival Bigbands; Paixão de Rock | Espaços: Groove Bar; World Bar; Balcão Botequim

### Renata Alves

(71) 9165-9688

www.outravitrine.wordpress.com

reny.renata@gmail.com

Principais trabalhos: Bandas: Maglore

### Trevo Comunicação e Produções Artísticas LTDA.

Rua das Vassouras, 4 – Centro

(71) 8735-5568 / 8735-5569

www.trevoproducoes.com.br

contato@trevoproducoes.com.br

Principais trabalhos: Eventos: Dia Municipal do Rock; Show de George Israel; Sinuca de Bico (espetáculo teatral)

### FOTÓGRAFOS

#### Agnes Cajaiba

(71) 8868-6899

www.flickr.com/acajaiba

agnescajaiba@gmail.com

**Alessandra Nohvais**

(71) 8782-4004  
[www.flickr.com/alenuhvais](http://www.flickr.com/alenuhvais)  
[alessandranohvais@yahoo.com.br](mailto:alessandranohvais@yahoo.com.br)

**Ane Oiticica**

(71) 8744-4906  
[www.flickr.com/annefraser](http://www.flickr.com/annefraser)  
[ane.oiticica@gmail.com](mailto:ane.oiticica@gmail.com)

**Angelo Rosário**

(71) 9257-6329 / 9103-4832  
[www.angelorosarioblog.blogspot.com](http://www.angelorosarioblog.blogspot.com)  
[angelo.rosario@hotmail.com](mailto:angelo.rosario@hotmail.com)

**Bruno Campos**

(71) 8880-5225  
[www.brunocampos.com.br](http://www.brunocampos.com.br)  
[bruno@brunocampos.com.br](mailto:bruno@brunocampos.com.br)

**Bruno Ricci**

(71) 7811-6125  
[www.flickr.com/photos-rba](http://www.flickr.com/photos-rba)  
[bruno.rba@gmail.com](mailto:bruno.rba@gmail.com)

**Bruno Sarraf**

(71) 8744-2784  
[www.brunosarraf.com.br](http://www.brunosarraf.com.br)  
[brunosarraf.contato@gmail.com](mailto:brunosarraf.contato@gmail.com)

**David Campbell**

O jovem David Campbell desponta atualmente como um dos mais atuantes fotógrafos de rock do cenário baiano. Interessado pela arte desde a infância, as fotografias de surf e skate sempre chamaram mais a sua atenção. Mas apenas em 2006 ele comprou a sua primeira câmera semi-profissional e, fã do hardcore, começou a registrar também shows de bandas de rock. Desde então, tem realizado trabalhos para nomes como Cascadura, Ivete Sangalo, Asa de Águia, O Círculo, entre muitos outros, e já teve suas fotografias exibidas na exposição "Fragmentos da Música Brasileira", organizada pela Funceb, em 2009. Estudante do curso universitário de Produção Audiovisual, David começa também a atuar na direção de vídeos de bandas baianas.

(71) 8755-7096  
[www.flickr.com/david\\_campbell](http://www.flickr.com/david_campbell)  
[davidcampbellfoto@gmail.com](mailto:davidcampbellfoto@gmail.com)

**Denisse Salazar**

(71) 3249-2733  
[www.flickr.com/denisse\\_salazar](http://www.flickr.com/denisse_salazar)  
[denyta23@yahoo.com](mailto:denyta23@yahoo.com)

**Diogo Campos**

(71) 8711-0519  
[www.flickr.com/diogo\\_campos](http://www.flickr.com/diogo_campos)  
[dconet@hotmail.com](mailto:dconet@hotmail.com)

**Emília Núñez**

(71) 9979-2663  
[www.flickr.com/elacoloriuocaos](http://www.flickr.com/elacoloriuocaos)  
[milanunez@hotmail.com](mailto:milanunez@hotmail.com)

**Filipe Cartaxo**

(71) 8855-0703  
[www.flickr.com/cartaxo](http://www.flickr.com/cartaxo)  
[filipecartaxo@gmail.com](mailto:filipecartaxo@gmail.com)

**Igor Andrade**

(71) 8136-2187  
[www.igordeolho.carbonmade.com](http://www.igordeolho.carbonmade.com)  
[igoralesandro@gmail.com](mailto:igoralesandro@gmail.com)

**Izadora Gauche**

(11) 6736-7407  
[www.izadora.carbonmade.com](http://www.izadora.carbonmade.com)  
[izadoragm@gmail.com](mailto:izadoragm@gmail.com)

**Jamile Barbosa Ferreira**

(71) 9251-9691  
[www.jamilebarbosa.com.br](http://www.jamilebarbosa.com.br)  
[jamile.barbosa@gmail.com](mailto:jamile.barbosa@gmail.com)

**Jera Cravo**

(71) 7812-6699  
[www.jeracravo.com](http://www.jeracravo.com)  
[jelmet@gmail.com](mailto:jelmet@gmail.com)

**Leandro Uema**

(71) 8709-2270  
[www.flickr.com/leandrouema](http://www.flickr.com/leandrouema)  
[leandrouema@gmail.com](mailto:leandrouema@gmail.com)

**Lucas Azevedo**

(71) 8892-3802  
[www.flickr.com/lucasloboazevedo](http://www.flickr.com/lucasloboazevedo)  
[lucasloboazevedo@gmail.com](mailto:lucasloboazevedo@gmail.com)

**Marcelo Santana**

Marcelo Santana começou a ter contato com a fotografia ainda na adolescência, inicialmente registrando paisagens e, em pouco tempo, já estava cobrindo shows de rock de grupos de amigos e bandas que gostava. Antes mesmo dos 18 anos, entrou para o exército, onde fez o curso de fotógrafo perito militar e atuou por mais de 2 anos na Polícia do Exército, fotografando autoridades e eventos oficiais. Recentemente, deixou a carreira militar e tem hoje a fotografia como o seu principal trabalho. Marcelo já realizou a cobertura oficial de shows em Salvador de artistas como Fábio Jr. e Bruno & Marrone e bandas de rock de projeção nacional como CPM 22, Fake Number e Hevo84, além de trabalhos no carnaval com Cláudia Leitte, Asa de Águia e Cheiro de Amor. Com forte atuação na cena rocker soteropolitana, é constantemente convidado para fotografar apresentações de grupos locais, além de acompanhar as bandas Enio e a Maloca e O Círculo.

(71) 8866-6868 / 9966-5032

[www.flickr.com/marcelo\\_santana](http://www.flickr.com/marcelo_santana)  
[marcello\\_visions@hotmail.com](mailto:marcello_visions@hotmail.com)

**Mariele Góes**

(71) 3381-0585  
[www.flickr.com/pluralidade](http://www.flickr.com/pluralidade)  
[marielegoes@gmail.com](mailto:marielegoes@gmail.com)

**Maritza Mendes**

(71) 8188-7279  
[www.laverve.com.br](http://www.laverve.com.br)  
[maricotamaroca@gmail.com](mailto:maricotamaroca@gmail.com)

**Marta Amorim**

(71) 8133-0405  
[www.martaamorim.com.br](http://www.martaamorim.com.br)  
[falecom@martaamorim.com.br](mailto:falecom@martaamorim.com.br)

**Mbeni Ware**

(71) 9134-5227  
[www.flickr.com/mbware](http://www.flickr.com/mbware)  
[mbeni@grillo.com.br](mailto:mbeni@grillo.com.br)

**Paula Meyer**

(71) 8193-6227  
[www.flickr.com/paulameyer](http://www.flickr.com/paulameyer)  
[paulameyer1@gmail.com](mailto:paulameyer1@gmail.com)

**Pedro Coelho**

(71) 8230-4665  
[www.flickr.com/peucb](http://www.flickr.com/peucb)  
[peudesign@gmail.com](mailto:peudesign@gmail.com)

**Philippe Carvalho**

(71) 8707-7409  
[www.flickr.com/philippe\\_carvalho](http://www.flickr.com/philippe_carvalho)  
[philippe.carvalho\\_@hotmail.com](mailto:philippe.carvalho_@hotmail.com)

**Rafael Kent**

(11) 8352-2363  
[www.rafaelkent.com](http://www.rafaelkent.com)  
[rafael@rafaelkent.com](mailto:rafael@rafaelkent.com)

**Rosely Tranjan**

(71) 8255-8414  
[www.roselytranjan.blogspot.com](http://www.roselytranjan.blogspot.com)  
[roselytranjan@gmail.com](mailto:roselytranjan@gmail.com)

**Sara Regis**

(71) 9953-2340  
[www.flickr.com/sararegis](http://www.flickr.com/sararegis)  
[sarasiger@gmail.com](mailto:sarasiger@gmail.com)

**Sora Maia**

Jornalista, Sora Maia atua como fotógrafa desde o início dos anos 90, conhecida por registrar o cenário cultural baiano e, em especial, o rock. Já fez diversos cursos de fotografia, iluminação cênica e direção de fotografia para o cinema e já ministrou disciplinas de fotografia na Unijorge. Em 2009, participou da exposição "Eles Estão Entre Nós - Evidências e Artefatos do Rock Baiano", com fotos de bandas de rock dos anos 90 e 2000. Já realizou coberturas de shows e fotos promocionais para grupos como Retrofoguetes, Vandex, Paquito, Nove Mil Anjos, brincando de deus e Nancyta e os Grazzers.  
 (71) 9181-4349 / 3272-1982  
[soramaia@uol.com.br](mailto:soramaia@uol.com.br)

**Tiago Celestino**

(71) 8825-7389  
[www.flickr.com/tcelestino](http://www.flickr.com/tcelestino)  
[tcelestino@gmail.com](mailto:tcelestino@gmail.com)

**Wendell Wagner**

(71) 8193-7786  
[www.flickr.com/dell2ws](http://www.flickr.com/dell2ws)  
[wendellwagners@gmail.com](mailto:wendellwagners@gmail.com)

**DESIGNERS****Alexandre Reis**

(71) 3385-0961  
[www.alexandrereisdesign.com](http://www.alexandrereisdesign.com)  
[alexandrereism@uol.com.br](mailto:alexandrereism@uol.com.br)

**André Pimenta**

(71) 8883-1840  
[www.andrepimenta.com](http://www.andrepimenta.com)  
[pimenta.andre@gmail.com](mailto:pimenta.andre@gmail.com)

**Batata**

(71) 9141-0504  
[tiagobatata@ipeuha.com](mailto:tiagobatata@ipeuha.com)  
[www.tiagobatata.carbonmade.com](http://www.tiagobatata.carbonmade.com)

**Bruno Campos**

(71) 8880-5225  
[www.brunocampos.com.br](http://www.brunocampos.com.br)  
[bruno@brunocampos.com.br](mailto:bruno@brunocampos.com.br)

**Bruno Prospero**

(71) 9999-4521 / 3236-0048  
[catacumba13@gmail.com](mailto:catacumba13@gmail.com)

**Danilo Castor**

Danilo Castor é formado em desenho e plástica pela UFBA e desde o início da sua trajetória acadêmica atua como designer, realizando trabalhos para o segmento cultural, em especial, artistas da área de música – a sua outra paixão e atividade. Guitarrista, ele já tocou na banda Canto dos Malditos na Terra do Nunca e atualmente integra a Autoreverso. No comando da identidade visual do Groove Bar, assina a arte dos cartazes de alguns dos principais eventos da cidade, além de todas as peças gráficas utilizadas pela casa, bem como a sua programação visual interna. Danilo ainda desenvolve layouts para sites, MySpace e encartes de CDs.  
 (71) 8766-2955 / 9923-7730  
[danilocastor@gmail.com](mailto:danilocastor@gmail.com)

**Danilo Oliveira**

(71) 8869-9816  
[www.flickr.com/danilowd](http://www.flickr.com/danilowd)  
[dan.daswe@gmail.com](mailto:dan.daswe@gmail.com)

**Denisse Salazar**

(71) 3249-2733  
[www.salazarportfolio.blogspot.com](http://www.salazarportfolio.blogspot.com)  
[denyta23@yahoo.com](mailto:denyta23@yahoo.com)



**Edileno Capistrano Filho**

(71) 8844-9117

[www.flickr.com/edileno\\_capistrano\\_filho](http://www.flickr.com/edileno_capistrano_filho)

edileno.capistrano@gmail.com

**Filipe Cartaxo**

(71) 8855-0703

[www.flickr.com/cartaxo](http://www.flickr.com/cartaxo)

filipecartaxo@gmail.com

**Filipe Lopes**

(71) 9944-9277

[www.flickr.com/outrosliquidos](http://www.flickr.com/outrosliquidos)

filipetjlopes@hotmail.com

**George Lessa**

(71) 8867-1673

[www.lessadesign.blogspot.com](http://www.lessadesign.blogspot.com)

george\_highlander@hotmail.com

**Igor Andrade**

Igor Andrade tem contato com o design gráfico desde 2005, mas passou a se dedicar mesmo à atividade apenas nos últimos anos, trabalhando na criação de layouts para os mais diversos meios, do simples cartão de visita até um site na web. Fotógrafo e músico (guitarrista da banda instrumental Peito de Planta), Igor mescla em seus trabalhos fotografia, photoshop, artes plásticas e uma boa dose de criatividade, colocando a sua arte à serviço do rock na produção de layouts para MySpace, encartes de CDs, cartazes de shows e webflyers diversos.

(71) 8136-2187

[www.igordeolho.carbonmade.com](http://www.igordeolho.carbonmade.com)

igoralesandro@gmail.com

**Jeison Torres de Jesus**

(71) 9947-6874

[www.jazaonline.blogspot.com](http://www.jazaonline.blogspot.com)

jazaotorres@gmail.com

**Jozé Silva**

(71) 9125-1003

[www.falecomze.com.br](http://www.falecomze.com.br)

contato@falecomze.com.br

**Pedro Coelho**

(71) 8230 4665

[www.peudesign.carbonmade.com](http://www.peudesign.carbonmade.com)

peudesign@gmail.com

**Ramon Santos**

(71) 8862-2605

[www.alphacentauri.com.br](http://www.alphacentauri.com.br)

ramon.br@hotmail.com

**Ricardo Ferro**

(71) 8830-8803

[www.ricardoferro.wordpress.com](http://www.ricardoferro.wordpress.com)

ricardoferro2001@gmail.com

**Ramon Smith**

(71) 8810-5121

[www.designcabeca.com.br](http://www.designcabeca.com.br)

ramon.smith13@gmail.com

**Santo Design**

(71) 3358-4919

[www.santodesign.net](http://www.santodesign.net)

santodesign@santodesign.net

**Sidney Rocharte**

(71) 8835-6187

[www.studiorocharte.com](http://www.studiorocharte.com)

rocharte@msn.com

**Tuíris de Azevedo**

(71) 8773-6562

[www.tuirisdeazevedo.com](http://www.tuirisdeazevedo.com)

tucairis@hotmail.com

**ADVOGADOS****Ana Paula Urbano Teixeira**

Rua Thomaz Gonzaga, 23 – Pernambuco

(71) 7812-4358

paulanoyb@gmail.com

**Emerson Almeida Cabral**

Rua Comendador José Alves Ferreira, 140, sala 08 – Garcia

(71) 9148-2014

emersonac@ig.com.br

**Rodrigo Moraes**

Rua Frederico Simões, 153, Ed. Orlando Gomes Empresarial, sala 108 – Caminho das Árvores

(71) 3341-3697

[www.rodrigomoraes.com.br](http://www.rodrigomoraes.com.br)

rodrigomoraes@uol.com.br

**ESTÚDIOS DE ENSAIO****Anderson Cunha**

Rua Conquista, 74, Parque Cruz Aguiar – Rio Vermelho

(71) 3334-0708

[www.andersoncunha.com](http://www.andersoncunha.com)

andersoncunha.musica@gmail.com

Técnico responsável: Anderson Cunha

Preço: A Consultar

**Carranca**

Rua Waldemar Falcão, 5 – Brotas

(71) 3356-6910 / 8117-0768 /

8789-7999

estudiocarranca@yahoo.com.br

Técnico responsável: Thiago

Preço: R\$ 50/3h

**Caverna do Som**

Conjunto Marback – Imbuí

(71) 3230-9854 / 9991-6121

[www.myspace.com/cavernadosom](http://www.myspace.com/cavernadosom)

irmaocarlos.c@hotmail.com

Técnico responsável: Irmão Carlos

Preço: R\$ 40/3h

**Estúdio 60**

Rua do Meio, 60 – Rio Vermelho  
 (71) 9207-3295 / 7812-6609  
 www.fotolog.net/estudio60  
 estudiosessenta@gmail.com  
 Técnicos responsáveis: Jera Cravo / Vicente Fonseca  
 Preço: Sala A: R\$ 40/2h – R\$ 50/3h;  
 Sala B: R\$ 30/2h – R\$ 40/3h

**Estúdio 1003**

Av. Vasco da Gama – Dique do Tororó  
 (71) 3494-2686 / 8841-4713 /  
 9609-9545  
 estudio1003@hotmail.com  
 Técnico responsável: Fábio  
 Preço: R\$ 45/3h

**Estúdio Casarão**

Av. Bonocô, 381, Cond. Pedras do Vale, Bonocô Center –  
 Bonocô  
 (71) 9944-8851 / 8700-4446  
 www.fotolog.com.br/estudiocasarao  
 estudiocasarao@gmail.com  
 Técnico responsável: Candido Sotto  
 Preço: R\$ 30/2h – R\$ 40/3h

**Estúdio Central das Bandas**

Rua Campinas de Brotas – Brotas  
 (71) 9184-9482 / 3494-5767  
 centraldasbandas@hotmail.com  
 Técnico responsável: Anderson  
 Preço: R\$ 50/3h

**Estúdio de Léo**

Alameda das Espatódias, lote 74 – Caminho das Árvores  
 (71) 9113-0131 / 8794-8247  
 leonardoouteiro@ig.com.br  
 Técnico responsável: Léo  
 Preço: R\$ 40/3h

**Estúdio Deliege**

Condomínio Quinta do Candéal – Brotas  
 (71) 9973-2334 / 3276-5698  
 www.estudiodeliege.com.br  
 estudiodeliege@hotmail.com  
 Técnico responsável: Pedro (Peu)  
 Preço: R\$ 60/3h

**Estúdio K**

Rua Futuro do Tororó, 42, térreo – Tororó  
 (71) 3266-0252  
 www.estudiok.ssa-ba.com  
 contato@estudiok.ssa-ba.com  
 Técnico responsável: Uwe Rohr  
 Preço: R\$ 45/3h

**Estúdio Two Tone**

Rua da Paciência, 257, sala 205 – Rio Vermelho  
 (71) 9984-5064 / 8867-5197  
 vibratomusical@gmail.com  
 Técnicos responsáveis: Rogério / Lucas  
 Preço: R\$ 25/2h – R\$ 35/3h

**Estúdio UDU**

Rua Prediliano Pitta, 109, casa 2 – Garcia  
 (71) 3491-0441 / 9237-7118 /  
 8841-3418  
 www.estudioudu.blogspot.com  
 estudioudu@gmail.com  
 Técnico responsável: Eduardo  
 Preço: R\$25/2h – R\$ 35/3h

**Freedom Studio**

Rua das Hortências – Pituba  
 (71) 8846-8965 / 3012-4744 / 8894-8944 / 8133-4960  
 freedomstudioensaios@gmail.com  
 Técnico responsável: Junior  
 Preço: R\$ 50/3h

**Garage Studio**

Rua Levino Amorim, 72 – Brotas  
 (71) 3017-5557  
 Técnico responsável: Júnior  
 Preço: R\$ 40/3h

**Ital Estúdio**

Rua Rio de Janeiro, 558 – Pituba  
 (71) 3346-7993 / 8842-6071  
 Técnico responsável: Vicente  
 Preço: R\$ 40/3h

**Kalamazu Estúdio**

Rua Celina Ferreira, 6 – São Marcos  
 (71) 8155-0523  
 kalamazu.estudio@gmail.com  
 Técnico responsável: Vagner Peruna  
 Preço: R\$ 40/3h

**Kamikaze Studio**

Rua Jardim Madelena, 472 - Brotas  
 (71) 8858-7393 / 3351-7393 /  
 7812-4794  
 itopessoal@gmail.com  
 Técnico responsável: Rodrigo Ito  
 Preço: R\$ 70/3h

**MD Estúdio**

Rua Junqueira Ayres, 175 – Barris  
 (71) 3328-1965  
 www.estudiomd.blogspot.com  
 md\_estudio@hotmail.com  
 Técnico responsável: Sidinei Falcão  
 Preço: R\$ 30/3h

**StudioD**

Rua Prado Valadares, 6 – Nazaré  
 (71) 3011-5973 / 9134-1993  
 www.studiod-musica.com.br  
 drnunes@gmail.com  
 Técnico responsável: Daniel Rebello Nunes  
 Preço: R\$ 50/3h

## MÍDIA E CIRCULAÇÃO

### SITES E BLOGS

#### Agenda Cultural Bahia

www.agendacultural.ba.gov.br  
 agendaculturalbahia@gmail.com  
 www.twitter.com/agendacultbahia

#### Agenda Cultural Rota

www.noticiasrota.blogspot.com  
 jamillejl@gmail.com

#### Aldeia Nagô

www.aldeianago.com.br  
 webmaster@aldeianago.com.br  
 www.twitter.com/aldeianago

#### A Tarde

www.atarde.com.br  
 culturaonline@grupoatarde.com.br  
 www.twitter.com/atarde

#### Bahia com H

www.twitter.com/bahiacomh  
 contato@bahiacomh.com.br

#### Bahia Cult

www.bahiacult.com  
 contato@bahiacult.com

#### Balcão do Música

www.balcaodomusico.com.br  
 contato@balcaodomusico.com.br  
 www.twitter.com/balcaodomusico

#### BahiaRock

Criado há quase 10 anos por Ramon Prates e Márcio Costa e no ar até hoje divulgando o cenário rocker soteropolitano, o maior destaque do site fica por conta da sua agenda de shows, alimentada pelos próprios usuários. O BahiaRock tem ainda espaços destinados a classificados, cadastro de bandas, videoclipes e downloads.  
 www.bahiarock.com.br  
 bahiarock@bahiarock.com.br  
 www.twitter.com/bahiarock

#### Boca de Som

www.bocadesom.wordpress.com  
 acervopessoal@gmail.com

#### Coisas pra Fazer em Salvador

www.coisasprafazeremsalvador.ning.com  
 wagnerpyter@gmail.com  
 www.twitter.com/coisasprafazer

#### Correio

www.correio24horas.com.br  
 twitter.com/correio24horas  
 redacao@correio24horas.com.br

#### Cronos Produções Zine

www.cronosproducoes.blogspot.com  
 cronosproducoes@hotmail.com

#### Dendê Cultural

www.dendecultural.blogspot.com  
 contato@gemaconsultoria.com.br  
 www.twitter.com/dendecultural

#### el Cabong

Blog mantido pelo jornalista e DJ Luciano Matos, que há mais de dez anos atua na cobertura do cenário musical baiano e brasileiro, especialmente o chamado mercado independente. O el Cabong traz notícias, matérias, entrevistas, coberturas de eventos, agenda de shows, podcast e ainda conta com seções dedicadas a discos, clipes, festivais e espaços para show.  
 www.nemo.com.br/elcabong  
 lubmatos@gmail.com  
 www.twitter.com/lubmatos

#### Guia do Ócio

www.guiadoocio.com  
 guiadoocio@gmail.com  
 www.twitter.com/guiadoocio

#### iBahia

www.ibahia.com.br  
 redacao@portalbahia.com.br  
 www.twitter.com/ibahia

#### Metal Vox

www.metalvox.com.br  
 jaime@metalvox.com.br

#### Noite Ponto Som

www.noitepontosom.blogspot.com  
 noiteps@gmail.com

#### Oxente Salvador

www.oxentesalvador.com.br  
 agendacultural@oxentesalvador.com.br  
 www.twitter.com/oxentesalvador

#### Pelourinho Cultural

www.pelourinho.ba.gov.br  
 ascom.pelourinho@gmail.com  
 www.twitter.com/ascompelourinho

#### Reidjou

www.reidjou.com  
 valolliver@yahoo.com.br  
 www.twitter.com/reidjou

#### Revista Acesso Total

www.acessototalrevista.org  
 contato@acessototalrevista.org  
 www.twitter.com/rev\_acessototal

#### Rock Loco

www.rockloco.blogspot.com  
 blogrockloco@yahoo.com.br

**Salvador Acontece**

www.salvadoracontece.com  
 salvadoracontece@gmail.com  
 www.twitter.com/salvadoracontec

**Salvador Guia**

www.salvadorguia.com.br  
 contato@salvadorguia.com.br  
 www.twitter.com/salvadorguia

**Salvador Update**

www.salvadorupdate.com  
 redacao@salvadorupdate.com  
 www.twitter.com/salvadorupdate

**Salvadoreando**

www.twitter.com/salvadoreando  
 salvadoreando@gmail.com

**Tomanacara**

www.tomanacarahc.blogspot.com  
 tomanacara@hotmail.com  
 www.twitter.com/tomanacara

**Vitrola.Net**

www.vitrola.net  
 falecom@vitrola.net  
 www.twitter.com/vitrola\_net

**PROGRAMAS DE RÁDIO****Band News 1ª e 2ª edições (Quadro Divirta-se)**

Band News FM - 99.1  
 Sexta, 10h, 14h, 18h;  
 Sábado, 9h, 14h, 16h  
 (71) 3339-0782  
 www.bandnewsfm.band.com.br  
 bandnewsfmsalvador@band.com.br

**Especial das Seis**

Educadora FM - 107.5  
 Segunda a Sexta, 18h  
 (71) 3116-7404  
 www.educadora.ba.gov.br  
 educadora@irdeb.ba.gov.br

**Globo Cultura**

Globo FM - 90.1  
 Segunda a Sexta, 10h30, 12h30, 14h30, 16h30, 18h30; Sábado,  
 10h, 12h, 14h, 16h, 18h; Domingo, 11h, 16h  
 (71) 3203-1210  
 www.gfm.com.br  
 redebahia@redebahia.com.br

**Hora do Metal**

Rádio Facom - 89.3 FM  
 Quarta, 11h30  
 (71) 3283-6184  
 www.radiofacom.ufba.br  
 aquariofusca@gmail.com

**Multicultura**

Educadora FM - 107.5  
 Segunda a Sexta, 12h  
 (71) 3116-7412 / 7413  
 www.educadora.ba.gov.br  
 multicultura.educadora@gmail.com

**Outros Baianos**

Educadora FM - 107.5  
 Quinta, 21h  
 (71) 3116-7401  
 www.educadora.ba.gov.br  
 educadora@irdeb.ba.gov.br

**Programa dos Mensageiros do Vento**

Atual FM - 105.3  
 Segunda a Sábado, 11h; Sábado, 21h (internet)  
 (71) 3249-8503  
 www.fmradiocidade.com  
 mensageirosdovento@gmail.com

**Psicose**

Rádio Facom - 89.3 FM  
 Quinta, 11h30  
 (71) 3283-6184  
 www.radiofacom.ufba.br  
 aquariofusca@gmail.com

**Radioca**

Programa semanal que se propõe a mostrar a nova geração da nossa música em suas várias vertentes, como rock, jazz, samba, frevo, eletrônica, entre outras, com foco em seus artistas e em toda sua cadeia produtiva, com discussões sobre o mercado e seus rumos. O programa, idealizado, produzido e apresentado por Luciano Matos, Beto Barreto e Ronei Jorge, traz lançamentos de CDs, quadros especiais, entrevistas, reportagens, informações e, claro, muita música.  
 Educadora FM - 107.5  
 Domingo, 19h  
 (71) 3116-7401  
 www.radioca.com.br  
 programaradioca@gmail.com

**Rock Freeday**

(rádio online)  
 (71) 8874-7900  
 www.rockfreeday.com.br  
 contato@rockfreeday.com.br

**Rock'n Geral**

Educadora FM - 107.5  
 Terça, 21h  
 (71) 3116-7408  
 www.educadora.ba.gov.br  
 gungaba@gmail.com

**Roda Baiana**

Rádio Metrópole - 101.3 FM, 1290 AM  
 Segunda a Sexta, 13h  
 (71) 3505-5000  
 www.radiometropole.com.br  
 rodabaiana@radiometropole.com.br

**Start!**

Rádio Facom - 89.3 FM  
Terça e Quinta, 7h  
(71) 3283-6184  
www.radiofacom.ufba.br  
aquariofusca@gmail.com

**PROGRAMAS DE TV****Aprovado**

TV Bahia – Canal 11  
Sábado, 8h  
(71) 3203-1210  
www.ibahia.com/aprovado  
aprovado@redabahia.com.br

**Bahia Meio Dia**

TV Bahia – Canal 11  
Segunda a Sábado, 12h  
(71) 3203-1210  
www.ibahia.com/bahiameiodia  
bahiameiodia@redabahia.com.br

**Balaio de Gato**

TVE Bahia – Canal 2  
Sábado, 11h30  
(71) 3116-7300

**Mosaico Baiano**

TV Bahia – Canal 11  
Sábado, 13h45  
(71) 3203-1210  
www.ibahia.com/mosaico

**Rede Bahia Revista**

TV Bahia – Canal 11  
Domingo, 23h50  
(71) 3203-1210  
www.ibahia.com/redebahiarevista  
redebahiarevista@redabahia.com.br

**Soterópolis**

TVE Bahia – Canal 2  
Quinta, 19h30; Sábado, 16h30  
(71) 3116-7377  
www.tve.ba.gov.br/soteropolis  
soteropolis@gmail.com

**TVE Revista**

TVE Bahia – Canal 2  
Segunda a sábado, 12h15  
(71) 3116-7300

**FESTIVAIS INDEPENDENTES****Bigbands**

www.quinacultural.com.br  
rogeriobrito@quinacultural.com.br  
Período de realização:  
Outubro  
Produção: Coletivo Quina Cultural  
Principais atrações: Zefrina Bomba (PB); Nuda (PE); Frank

Jorge (RS); Tom Bloch (RJ); Julia Says (PE); Black Drawing Chalks (GO); The Honkers; Os Irmãos da Bailarina; Pastel de Miolos; Estrada Perdida  
Número de edições realizadas: 2  
Público médio por edição: 1.500 pessoas

**BoomBahia**

www.boombahia.com.br  
rogeriobrito@quinacultural.com.br

Período de realização: Dezembro  
Produção: Coletivo Quina Cultural  
Principais atrações: Mudhoney (EUA); Sweet Fanny Adams (PE); Curumin (SP); The Dead Billies; brincando de deus; Penélope Charmosa; Dois Sapos e Meio; Dr. Cascadura; Retrofoguetes; Ronei Jorge e os Ladrões de Bicicleta; Vivendo do Ócio; Os Irmãos da Bailarina; Theatro de Séraphin; Alex Pochat e os Cinco Elementos; Nancy e os Nunca Vistos; Subaquático; Yun-Fat; Pessoas Invisíveis; Matiz; Lumpen; Declinium; Starla; Estrada Perdida  
Número de edições realizadas: 4  
Público médio por edição: 8.000 pessoas

**Cajazeiras Metal Fest**

www.cajazeirasmetalfest.com  
cajazeirasmetalfest@hotmail.com

Período de realização: Setembro  
Produção: Danylo Pontes  
Principais atrações: Aqueronte; Dryad; Cruzadas; Portal; Fullminant; Decomposer; Soul Wind; Keter; Apus; Vitiris; Satanic Litany; REST; Knightrider; Bravus; Tahiraã; Storm; Hate Devastation; Necrobscure  
Número de edições realizadas: 5  
Público médio por edição: 600 pessoas

**Convenção de Tatuagem da Bahia**

www.convencaotattooba.com  
studiorezende@hotmail.com  
Período de realização: Novembro  
Produção: Nilton Rezende  
Principais atrações: Tempestt (SP); Venus Volts (SP); Matanza (RJ); Sick Sick Sinners (PR); AMP (PE); Zumbis do Espaço (SP); Cascadura; Vendo 147; Lou; The Honkers; Insaintfication; Pessoas Invisíveis; Abismo Solar; Pastel de Miolos; Lo Han; Estrada Perdida; Keter; Morticia; Theatro de Séraphin; Demoiselle; Capitão Parafina e os Haoles  
Número de edições realizadas: 4  
Público médio por edição: 5.000 pessoas

**Noites Independentes**

www.imagneticamusical.blogspot.com  
imabahia@gmail.com  
Período de realização: Agosto a dezembro  
Produção: Coletivo Independência Musical Associada (IMA)  
Principais atrações: Roberto Mendes; Mou Brasil; Amadeu Alves; Banda Oscaravelho; Banda Ritual da Canção; Carlinhos Cor das Aguas; Dinho Oliveira; Banda Macaco Bambo; Mensageiro dos Ventos; Moacy Mendes  
Número de edições realizadas: 3  
Público médio por edição: 800 pessoas

## Palco do Rock

Acontecimento já tradicional no carnaval soteropolitano, o maior festival de rock independente da Bahia leva anualmente às areias do coqueiral da praia de Piatã 36 bandas selecionadas por meio de uma curadoria pública e representativas das mais variadas vertentes do gênero, de diversos estados brasileiros e com direito a atração internacional. Promovido pela Associação Cultural Clube do Rock da Bahia (ACCRBA) e realizado sempre do sábado à terça de carnaval, com entrada franca, o Palco do Rock recebe uma circulação média de 35 mil pessoas durante os quatro dias do evento. Além dos shows musicais, a estrutura do festival comporta ainda uma área de camping, um Espaço Interativo com stands de materiais alternativos, e um Espaço Infantil, que conta com brinquedos, instrutores e ambiente de repouso para as crianças.

[www.palcodorock.com.br](http://www.palcodorock.com.br)

[diretoria@accrba.com.br](mailto:diretoria@accrba.com.br) Período de realização: Sábado a terça-feira de carnaval

Produção: Associação Cultural Clube do Rock da Bahia (ACCRBA)

Principais atrações: Korzus (SP); Dead Fish (ES); Phantom Rockers (USA); Cólera (SP); Underschool Element (Suíça); Plebe Rude (DF); Inocentes (SP); Sem Destino (DF); Agrotóxico (SP); Karne Krua (SE); Cabeça (RJ); Oito (SP); Dread (AL); Imortallis (Portugal); Slug (DF); Imago Mortis (RJ); Polux (hoje, Lella - RJ); Witchery (DF); Mortal Scenery (MG); Poseidon (SP); Big G (DF); Drowned (MG); A.L.M.A. (CE); Canelas de Cachorro (DF); TMD (AL); MUT [mutação] (AL); Chipset Zero (SP); General Zorg (AL); C-Real (SP); Zero8quatro (RN); Alegoria da Caverna (CE); Maldita (RJ); Delinquentes (PA); Jolly Joker (PA); Playground (SP); Levant (CE); Hargos (MG); Finitude (SE); Zeferina Bomba (PB); Varial (AL); Choke (PR); Ulo Selvagem; Head Hunter D.C.; Mystifier; Cascadura; The Dead Billies; Úteros em Fúria; Tamima Brasil; Álvaro Assmar; Pitty; Maria Bacana; Dois Sapos e Meio; Lisergia; Malefactor; Yousen Maia; Cobalto; Meteora; Bruno Nunes com Brian Knave (baterista do Jonh Lee Hooker); The Honkers; Elipê; Vivendo do Ócio; Enio e a Maloca

Número de edições realizadas: 16

Público médio por edição: 35.000 pessoas

## CONTATOS ÚTEIS

### ENDEREÇOS ÚTEIS

#### ABRAMUS - Associação Brasileira de Música e Artes

Av. Tancredo Neves, 1632, Salvador Trade Center, Torre Norte, sala 1807 – Caminho das Árvores

(71) 3113-2530

[www.abramus.org.br](http://www.abramus.org.br)

[faleconosco@abramus.org.br](mailto:faleconosco@abramus.org.br)

#### AMAR-SOMBRÁS - Associação de Músicos, Arranjadores e Regentes

Rua César Zama, 173, Residencial Barra Aquamarina, loja 03 – Barra

(71) 3264-4262 / 9002

[www.amar.art.br](http://www.amar.art.br)

[vera\\_ba@amar.art.br](mailto:vera_ba@amar.art.br)

#### Associação dos Produtores Culturais do Brasil

Av. ACM, 2501, Ed. Profissional Center, sala 1418 – Brotas

(71) 3491-1998

#### Biblioteca Pública do Estado da Bahia

Rua General Labatut, 27 – Barris

(71) 3117-6000 / 6084

[bpeb.fpc@fpc.ba.gov.br](mailto:bpeb.fpc@fpc.ba.gov.br)

#### ECAD - Escritório Central de Arrecadação e Distribuição

Rua Aracaju, 26 – Jardim Brasil

(71) 3235-3685 / 3237-7873 / 7822

[www.ecad.org.br](http://www.ecad.org.br)

[ecadba@ecad.org.br](mailto:ecadba@ecad.org.br)

#### FGM - Fundação Gregório de Mattos

Rua Chile, 31 – Centro

(71) 3322-1486

[www.cultura.salvador.ba.gov.br](http://www.cultura.salvador.ba.gov.br)

#### FUNCEB - Fundação Cultural do Estado da Bahia

Rua Gregório de Mattos, 29 – Pelourinho

(71) 3321-6857 / 3103-4000

[www.funceb.ba.gov.br](http://www.funceb.ba.gov.br)

#### INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial

Rua Pedro R. Bandeira, 143, 5º andar – Cidade Baixa

(71) 3326-9597 / 3242-5223

[www.inpi.gov.br](http://www.inpi.gov.br)

[fjmoreno@inpi.gov.br](mailto:fjmoreno@inpi.gov.br)

#### IPAC - Instituto do Patrimônio Artístico e Cultural da Bahia

Centro Histórico de Salvador, Rua 28 de Setembro, 15 – Centro

(71) 3117-6400

[www.ipac.ba.gov.br](http://www.ipac.ba.gov.br)

#### IRDEB - Instituto de Radiodifusão Educativa da Bahia

Rua Pedro Gama, 413/E, Alto do Sobradinho – Federação

(71) 3116-7300

[www.irdeb.ba.gov.br](http://www.irdeb.ba.gov.br)

#### OMB - Ordem dos Músicos do Brasil - Bahia

Rua Chile, 5, Ed. Antonio Ferreira, 2º andar – Centro

(71) 3322-7144 / 3322-3683

[ombba@yahoo.com.br](mailto:ombba@yahoo.com.br)

#### Pelourinho Cultural

Praça José de Alencar, 12, Largo do Pelourinho – Pelourinho

(71) 3117-6456

[www.pelourinho.ba.gov.br](http://www.pelourinho.ba.gov.br)

**POMBA - Pólo de Desenvolvimento da Música Independente da Bahia**

www.pomba.mus.br  
contato@pomba.mus.br

**Rede Música Bahia**

www.redemusicaba.wordpress.com  
rmba@gmail.com

**SBACEM - Sociedade Brasileira de Autores, Compositores e Escritores de Música**

Rua Alceu Amoroso Lima, 668, sala 513 – Caminho das Árvores  
(71) 3015-6966  
www.sbacem.org  
sbacem-ba@hotmail.com

**SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas**

Av. Sete de Setembro, 261 – Mercês  
(71) 3320-4526  
www.ba.sebrae.com.br  
joselia.pontes@ba.sebrae.com.br

**SECULT - Secretaria de Cultura do Estado da Bahia**

Rua Inácio Acioly, 06 – Pelourinho  
(71) 3103-3017 / 3116-4132  
www.cultura.ba.gov.br

**SESP - Secretaria Municipal de Serviços Públicos e Prevenção à Violência**

Rua Guedes de Brito, 1, Ed. Ranulfo Oliveira, Térreo – Praça da Sé  
(71) 3172-8634  
www.servicospublicos.salvador.ba.gov.br  
sesp@salvador.ba.gov.br

**SINDIMÚSICOS/BA - Sindicato dos Músicos Profissionais do Estado da Bahia**

Praça da Sé, 398, Ed. Themis, sala 614 – Centro  
(71) 3322-1518  
www.sindimusicosbahia.blogspot.com  
sindimusicos\_bahia@yahoo.com.br

**SOCINPRO - Sociedade Brasileira de Administração e Proteção de Direitos Intelectuais**

Rua Maestro Carlos Lacerda, 55, sala 03 – Garibaldi  
(71) 3331-7799 / 3331-5314  
www.socinpro.org.br  
repres.ba@socinpro.org.br

**SUCOM - Superintendência de Controle e Ordenamento do Uso do Solo do Município**

Av. Antônio Carlos Magalhães, 3244, Ed. Thomé de Souza Empresarial – Iguatemi  
(71) 2201-6600 / 6900  
www.sucom.ba.gov.br  
sucom.imprensa@salvador.ba.gov.br

**UBC - União Brasileira de Compositores**

Av. Prof. Magalhães Neto, 1752, Ed. Lena Empresarial, sala 602 – Pituba  
(71) 3272-0855 / 3272-0855  
www.ubc.org.br  
ubcbahia@ubc.org.br